

Contenido

<i>Agradecimientos</i>	<i>ix</i>
<i>Introducción</i>	<i>xi</i>
<i>Tecnología y ubicación</i>	<i>xi</i>
<i>Organización del negocio espacial</i>	<i>xii</i>

Parte 1: Fundamentos del negocio espacial 1

Capítulo 1: Fundamentos del valor de la ubicación	1
Introducción	1
Ciclo de decisión espacial	3
Ejemplo de caso: The Shopping Center Group	7
Cadena de valor de ubicación	8
Factores que fomentan la madurez espacial	12
Panorama global del análisis de ubicación	15
Capítulo 2: Fundamentos de la tecnología espacial	17
Introducción	17
Construcción de la arquitectura del negocio espacial	18
Elemento 1: objetivos y necesidades empresariales	19
Elemento 2: talento humano	20
Elemento 3: análisis de ubicación y aplicaciones	20
Elemento 4: datos del negocio espacial	26
Ejemplo de caso: Zonda	32
Elemento 5: plataformas	32
Elemento 6: inteligencia de ubicación	38
Estudio de caso final: Walgreens	39
Capítulo 3: Fundamentos del análisis de ubicación	45
Introducción	45
Principios del análisis de ubicación del negocio	46
Jerarquía del análisis de ubicación	49
Caso de ejemplo: Newton Nurseries	51

Análisis de ubicación en la cadena de valor	58
Obtener valor con el análisis de ubicación	64
Estudio de caso final: John Deere	65

Parte 2: Obtención de valor comercial y social 71

Capítulo 4: Mercados en crecimiento y cliente	71
Introducción	71
Conocer los mercados	72
Análisis ambiental	74
Análisis de área comercial	76
Aumento de clientes	80
Análisis de ubicación según las 7 P del marketing	83
Ejemplo de caso: FreshDirect	85
Marketing basado en la ubicación	87
Marketing en redes sociales basado en la ubicación	89
Ejemplo de caso: Heineken	91
Problemas de confidencialidad relacionados con mercados y clientes	95
Estudio de caso final: Oxxo	96

Capítulo 5: Operaciones de la empresa	103
Introducción	103
Conciencia situacional en tiempo real	104
Ejemplo de caso: Sulphur Springs Valley Electric Cooperative	105
Supervisión de los KPI de las operaciones con cuadros de mando	109
Diseño del sistema de distribución	112
Diseño de las instalaciones	117
Ejemplo de caso: Aeropuerto Internacional de Los Ángeles	118
Gestión de la cadena de suministro y logística	120
Estudio de caso final: Cisco	123

Capítulo 6: Gestión del riesgo empresarial y aumento de la resiliencia ..	127
Introducción	127
Análisis de ubicación para gestionar el riesgo	128
Ejemplo de caso: General Motors	130
Gestión del riesgo inmobiliario	131
El auge de 3D	132
Mitigación del riesgo empresarial y generación de resiliencia	134
Ejemplo de caso: Bass Pro Shops	135

Ejemplo de caso: CSX Corporation	137
Ejemplo de caso: Mid-South Synergy	138
Estudio de caso final: Travelers Insurance	140

Capítulo 7: Fomento de la responsabilidad social corporativa.....145

Introducción.....	145
Ambiente, sociedad y gobierno	146
Cadenas de suministro sostenibles.....	147
Preservación de la biodiversidad.....	150
Ejemplo de caso: Natura.....	150
Resiliencia climática	151
Ejemplo de caso: AT&T	152
Cuadro de mando de la pandemia de COVID-19	152
Diversidad, igualdad e inclusión.....	157
Desarrollo comunitario	159
Ejemplo de caso: JPMorgan Chase	161
Estudio de caso final: Nespresso	162

Parte 3: Hacia la excelencia espacial165

Capítulo 8: Gestión y liderazgo empresarial.....165

Introducción.....	165
Fases de la madurez espacial	166
Vías de gestión	169
Ejemplo de caso: CoServ Electric	171
Aplicación de los principios de gestión a la transformación espacial	172
Liderazgo y promoción	174
Privacidad y ética en el negocio espacial	176
Desarrollo de personal para el negocio espacial.....	178
Comunidades de práctica.....	182
Estudio de caso final: BP	183

Capítulo 9: Estrategias y competitividad.....187

Introducción.....	187
Planificación estratégica geoespacial	188
Ejemplo de caso: United Parcel Service.....	192
Estrategia de análisis de ubicación en empresas pequeñas	195

Ejemplo de caso: RapidSOS	196
Alineación geoespacial y valor añadido	199
Ventaja sostenible	204
Estudio de caso final: KFC	205
 Capítulo 10: Temas del negocio espacial e implicaciones para la práctica . .	209
Introducción	209
Fundamentos del negocio espacial: temas e implicaciones.	210
Obtención de valor comercial y social: temas e implicaciones	217
Hacia la excelencia espacial: temas e implicaciones	228
Reflexiones finales	230
 <i>Abreviaturas</i>	233
<i>Referencias</i>	237
<i>Índice</i>	249