



重要提示 — 请仔细阅读

除非您与 Esri 另行签署许可协议并取代本协议，否则 Esri 只有在您接受本协议中的所有条款和条件的情况下才向您提供 Esri 产品和服务。请仔细阅读这些条款和条件。您必须同意本协议中的条款和条件才能使用 Esri 产品和服务。如果您不同意本协议中的条款和条件，请单击下面的“我不接受协议”；然后您可以请求退回已支付的相关费用。

本协议的签约方是您（“客户”）和 Environmental Systems Research Institute, Inc.（“Esri”）。Esri 公司是一家位于加利福尼亚州的企业，公司具体营业地址为 380 New York Street, Redlands, California 92373-8100 USA。

1.0 权利的常规授予和限制

1.1 附件 A 包含本协议中使用的专用术语的定义。本协议的各节可能包含只在该节使用的附加定义。

1.2 权利的授予。 鉴于客户已支付所有相关费用，并根据本协议，Esri 向客户授予个人、非独占、不可转让的权利，以便：

- a. 按照文件和相应订购文档的规定使用 Esri 产品和服务；
- b. 复制文件并制作文件的衍生作品，以结合客户产品的授权使用方式供客户自己内部使用。客户应注明以下版权归属声明，确认 Esri 及其许可人对任何衍生作品的专属权利：

“本文档的某些部分涉及 Esri 及其许可人的知识产权，其对本文档的使用已获得许可。版权所有 © [客户应插入源材料的实际版权日期。] Esri 及其许可人。保留所有权利。”

本节中的权利授予 (i) 在订购持续时间或适用期限内有效，若无适用期限或订购文档中没有指定期限，则永久有效；并且 (ii) 受本协议（包括附件 B 中的其他权利和限制）的约束。

1.3 顾问或承包人的使用权限。 客户可以授权其顾问或承包人仅出于维护客户利益的目的使用 Esri 产品或服务。客户应对其顾问和承包人对本协议的遵守情况负全责，并且应确保每个顾问或承包人在完成客户的工作后停止使用 Esri 产品或服务。禁止顾问或承包人在并非仅出于维护客户的利益的情况下访问或使用 Esri 产品或服务。

1.4 评估版和 Beta 版许可。 通过评估版许可或订购或 Beta 计划获取的产品仅用于评估和测试用途，不得用于商业用途。任何该类型的使用都由客户自行承担风险，并且不为产品提供任何维护服务。如果客户在评估期结束之前未购买许可或订购服务，则客户在评估期内创建的任何内容和自定义项都可能会丢失。如果客户不希望购买许可或订购服务，则应在其评估期结束之前导出这些内容。

1.5 教育计划。 客户同意仅在教育用途使用期限内出于教育目的使用根据教育计划提供的 Esri 产品或服务。除非客户已获得管理用途许可，否则不得将产品用于任何管理用途。“管理用途”是指与指导或教育不直接相关的管理活动，如资产映射、设施管理、人口分析、路线安排、校园安全及辅助功能分析。客户不得将产品用于创收或盈利目的。

1.6 赠予计划。 客户仅能将根据赠予计划提供的 Esri 产品或服务用于非商业目的。除了用于收回使用和运行成本，客户不得将 Esri 产品或服务用于创收或盈利目的。

1.7 其他 Esri 限制使用计划。 如果客户基于上面未列出的任何限制使用计划获得了 Esri 产品或服务，则客户对 Esri 产品或服务的使用应受适用启动页面或登记表规定的条款或者 Esri 网站中描述的条款以及本协议中不与上述条款相冲突的条款的约束。

1.8 保留权利。 所有 Esri 产品和服务均是 Esri 或其许可人的受版权保护的作品；Esri 或其许可人保留未在本协议中具体授予的所有权利。

2.0 软件使用条款

2.1 许可类型。 Esri 按以下几种许可类型许可软件：

- a. **浮动版许可：** 客户可以在网络中的一台或多台计算机上安装和使用软件，但同时使用许可的用户数不得超过所获得的许可的数量。浮动版许可包括在单独的操作系统环境中运行浮动版许可管理软件的被动式故障转移实例以对临时故障转移提供支持的权利。
- b. **部署许可：** 客户可以将 ArcGIS Runtime 组件并入增值应用程序并将增值应用程序分发给客户的最终用户。
- c. **部署服务器许可：** 客户可以将依据服务器许可获得的软件用于如文档中所述的、本协议中允许的所有用途。
- d. **开发服务器许可：** 客户可以如文档中所述，使用依据服务器许可获得的软件来构建和测试增值应用程序。
- e. **开发用途：** 客户可以如文档中所述，安装和使用软件来构建和测试增值应用程序。
- f. **双重使用许可：** 客户可将软件安装到台式计算机上，同时通过个人数字助理 (PDA) 或手持移动计算机使用软件，但一次只能有一人使用软件。
- g. **故障转移许可：** 客户可在用于故障转移操作的冗余系统上安装软件，但冗余安装的软件仅可在主站点无法运行时进行操作。除进行系统维护和数据库更新外，在主站点（或任何其他冗余站点）可运行时，冗余软件安装应保持休眠状态。
- h. **再分发许可：** 若符合以下条件，客户可复制和分发本软件：
 - 1. 客户复制和分发完整的软件；
 - 2. 软件的每个副本均附带与本协议具有相同软件约束力的许可协议，并且接收人接受该许可协议的条款和条件；
 - 3. 客户复制所有版权和商标归属信息及声明；且
 - 4. 客户不向其他人收取软件的使用费用。
- i. **服务器许可：** 客户可以在服务器计算机上安装和使用软件。服务器许可受服务器核心的有限数量或在多台服务器上分布式部署的约束，如订购文档或文件中所述。如果软件描述包括故障转移用途，则每个服务器许可包括一个故障转移许可。
- j. **单机版许可：** 客户可以允许一个已获授权的最终用户在一台计算机上安装和使用软件。客户可以允许一个已获授权的最终用户在第二台计算机上安装第二份副本，供最终用户独自使用，只要保证任何时候都只使用一 (1) 个软件副本即可。其他最终用户不得出于任何其他目的在同一许可下同时使用软件。
- k. **过渡服务器许可：** 客户可以使用依据服务器许可获得的软件来构建和测试增值应用程序和地图缓存；对其他第三方软件进行用户接受度测试、性能测试和负载测试；进行新的商业数据更新；以及开展文档中所述的培训活动。客户可以将增值应用程序和地图缓存用于开发和部署服务器。

2.2 许可用途

- a. 客户可以
 - 1. 在电子存储设备上安装、访问或存储软件和数据；
 - 2. 制作存档副本和常规计算机备份；
 - 3. 与现有版本并行安装并使用新版本的软件，同时将在不超过 6 个月的合理过渡期内替代旧版本，但任何一个版本的部署均不得超过客户的许可数量；因此，客户使用的软件数不得超过客户总的许可数。这不适用于针对开发用途授予许可的软件。
 - 4. 将许可配置的软件迁移至替代计算机；
 - 5. 分发使用部署许可所需的第三方软件和任何相关的授权代码；以及
 - 6. 将服务器软件用于“商业 ASP 用途”，前提是客户取得了“商业 ASP 用途”许可，或者客户是政府或非盈利组织，该组织是在仅为收回成本且非盈利的基础上运营网站或提供 Internet 服务。

- b. 客户可以使用任何宏语言或脚本语言、API 或源代码或目标代码库对软件进行定制，但是此定制工作的范围应仅限于文件中所描述的范围。
- c. 客户可以将随软件一起提供的所有字体用于任何已获授权的软件用途。客户还可以单独使用 Esri 字体来打印由软件创建的任何输出。软件中包含的第三方字体的任何使用限制在字体文件中自行规定。
- d. [附录 1](#) 提供了各个软件产品的特定使用条款。Esri 可能会不定期更新 [附录 1](#)。

2.3 维护。 如果客户位于美国，Esri 将依据 Esri 维护和支持计划提供维护。美国境外的客户可以从当地 Esri 分销商处依据分销商自己的条款获得维护。

3.0 ONLINE SERVICES 使用条款

3.1 定义。 以下定义对 [附件 A](#) 中提供的定义进行补充：

- a. **匿名用户**是指可公开访问（即，无需提供指定用户凭据）客户内容或增值应用程序的任意部分的所有用户。客户可以通过使用共享工具发布其内容或增值应用程序，并附上客户规定的 Online Services 使用许可，以供匿名用户访问。
- b. **应用程序登录凭据**是指利用 ArcGIS Online 注册增值应用程序时，由系统生成的应用程序登录名和相关密码，该凭据可嵌入增值应用程序中使其可以访问和使用 Online Services。
- c. **服务配额**是指根据订购文档中列明的数量随 Online Services 订阅而分配的兑换单位。
- d. **共享工具**是指 Online Services 和 ArcGIS 网站中包含的发布功能，使客户能够向第三方和/或匿名用户为客户提供内容和增值应用程序。

3.2 订购 Online Services。 Esri 根据以下条款提供 Online Services 订购。 [附录 1](#) 也提供了各个 Online Services 的产品特定的使用条款。

3.3 提供订购 Online Services。 对于订购 Online Services，Esri 将

- a. 根据文档向客户提供 Online Services；
- b. 如果客户位于美国，将依据 Esri 维护和支持计划提供维护。美国境外的客户可以从 Esri 分销商处依据分销商自己的条款获得维护。
- c. 根据 Esri 的标准客户支持政策提供客户支持，以及客户可能购买的任何其他支持服务；并
- d. 采取商业上合理的措施，确保 Online Services 不会向客户传播任何恶意代码，但 Esri 对通过客户的订购或第三方内容引入 Online Services 的恶意代码不承担任何责任。

3.4 访问增值应用程序

- a. 指定用户拥有唯一的个人登录凭据。指定用户拥有专用访问权限，可访问匿名用户无法公开访问的 Online Services 功能。
- b. 客户可以使用其 Online Services 订购构建增值应用程序，供指定用户内部使用。
- c. 客户可以将增值应用程序转让给任何第三方，以结合第三方自己的 Online Services 订购使用。
- d. 客户不得为了允许第三方访问客户的增值应用程序而将第三方作为指定用户添加到客户的 Online Services 订购中。本限制不适用于已纳入指定用户定义的第三方。
- e. 客户不得向第三方提供访问权限使之访问通过客户的 ArcGIS Online 订购而非客户的增值应用程序启用的 ArcGIS Online Services。本限制不适用于已纳入指定用户定义的第三方。
- f. 客户可以允许匿名用户访问依据客户自己的订购运行的客户的增值应用程序，但须遵守以下条款：
 - 1. 客户可以依据允许用于创收目的的订购类型对此类访问收费。
 - 2. 客户可以将应用程序登录凭据嵌入到增值应用程序中，但不能嵌入指定用户凭据。
 - 3. 客户对匿名用户在使用客户的增值应用程序时所消费的所有服务配额负责。
 - 4. 客户自行负责为客户的增值应用程序提供技术支持。
 - 5. 客户不得允许匿名用户访问仅供客户内部使用的增值应用程序；内部使用的增值应用程序需要指定用户登录凭据。

3.5 客户的责任

- a. 客户对客户内容和增值应用程序的开发和运行，及其指定用户对本协议的遵守情况承担全部责任。仅客户和客户的指定用户或匿名用户（如果适用）被授权通过客户的订购访问 Online Services。指定用户的登录凭据只适用于特定的指定用户，不得与其他人员共享。如果以前的指定用户不再需要访问 Online Services，则客户可将其登录凭据分配给新的指定用户。若客户发现任何未经授权使用客户订购或任何其他违反安全性的行为，客户应当立即通知 Esri。
- b. 如果客户使用非 Esri 应用程序开发工具来构建访问 Esri 的 Online Services 的应用程序，则客户必须提供归属声明，以确认它的应用程序使用 Esri 提供的 Online Services。说明文档中提供有相应的准则。

3.6 修改 Online Services。 Esri 可以随时更改 Online Services 和关联的 API，但如果进行重大更改，须提前 30 天发出通知，如果要淘汰 Online Services，须提前 90 天发出通知。如果 Online Services 的任何修改、停用或淘汰对客户的运营造成重大不利影响，Esri 可自行决定是否对 Online Services 进行修复、纠正或提供规避措施。若可行方案不具有商业合理性，客户可取消订购 Online Services，Esri 将按比例退还费用。

3.7 订购费率变更。 对于超过 1 个月的期限，Esri 可以增加订购费率，但须在当前订购期限到期前至少 60 天向客户发出通知。Esri 可能会增加每月订购费率，但会提前 30 天通知。

3.8 客户内容

- a. **所有权。** 客户保留客户内容的所有权利、所有权和权益。客户特此向 Esri 及其供应商或许可人授予非独占、不可转让并且全球可用的权利，凭借该权利，Esri 及其供应商或许可人可托管、运行和复制客户内容，但仅能用于支持客户使用 Online Services 的目的。未经客户的批准，Esri 不会访问、使用或披露客户内容，除非对支持客户使用 Online Services、响应客户对客户支持请求以及排除客户订购故障或客户书面授权的任何其他目的而言，该访问、使用或披露是合理且必需的。如果客户使用第三方提供的应用程序访问 Online Services，则 Esri 可以向将该第三方披露客户内容，前提是披露对于应用程序、Online Services 和客户内容之间的交互操作十分必要。根据法律或法规的规定，或法院或其他政府机构的命令，Esri 可以披露客户的内容，但在此情况下，Esri 将采取合理措施以限制披露范围。客户应承担全部责任，确保客户内容适用于 Online Services，并支持使用 Online Services 导出和下载功能对脱机备份进行日常维护。
- b. **共享客户内容。** 如果客户选择使用共享工具共享客户内容，则表示客户承认它已经允许第三方通过 Online Services 使用、存储、缓存、复制、重现、（再）分发和（再）传输客户内容。Esri 对因使用或滥用共享工具或 Online Services、在线内容、ArcGIS 网站、文件或相关材料而导致客户内容出现任何丢失、删除、修改或披露的情况不承担任何责任。客户使用共享工具时须自行承担全部风险。
- c. **在协议终止后检索客户内容。** 本协议或任何试用、评估或订购终止后，Esri 允许客户在三十 (30) 天内下载客户内容，除非客户请求更短的可用性时间或有关法律禁止 Esri 这么做。此后，客户利用 Online Services 访问或使用客户内容的权利将终止，并且 Esri 将不再有存储或返还客户内容的任何义务。

3.9 使用 Online Services 的限制；服务配额。 每个 Online Services 订购都包括适用订购文档中描述的服务配额。每一服务配额均使客户能够消费一定金额的 Online Services，该金额的大小取决于客户所使用的 Online Services。在客户消费 Online Services 时，服务配额将自动从客户的订购中扣除，直至用完所有可用的服务配额。客户可以根据需要购买更多服务配额。当客户的服务消费达到通过客户的订阅分配给客户的服务配额的 75% 左右时，Esri 将通知客户的订阅帐户管理员。当客户用完其所有服务配额时，Esri 保留暂停客户访问消费服务配额的 Online Services 的权利。在客户购买额外服务配额后，Esri 将立即恢复客户对其 Online Services 的访问权限。

3.10 ArcGIS Enterprise with Virtual Cloud Infrastructure。 客户将根据合理要求提供与其内容相关的信息或其他材料（包括任何客户端应用程序的副本），以核实客户遵守本协议的情况。Esri 可监控客户内容的外部接口（如端口），以核实客户遵守本协议的情况。客户不可阻止或妨碍此类监控，但是客户可使用加密技术或防火墙来保证其内容的机密性。客户将与 Esri 合理合作，以确定 ArcGIS Enterprise with Virtual Cloud Infrastructure 服务的任何问题的根源，该问题可合理归因于由客户控制的客户内容或任何最终用户材料。

4.0 数据使用条款

4.1 定义。以下定义对附件 A 中提供的定义进行补充：

- a. “**业务数据**”是指与业务、人口和后勤相关，能够改善决策、优化内部业务流程、提高运营效率、拓展收入来源和获得相对于业务竞争对手的竞争优势的信息。
- b. “**Esri 内容包**”是指一种数字文件，其中包含从 ArcGIS Online Basemap Services 中提取的 ArcGIS Online 底图内容（例如，栅格地图切片、影像、矢量数据）。
- c. “**街道数据**”是指包括或描绘有关道路、街道和相关功能的信息的数据。

4.2 许可用途

- a. 客户只能结合 Esri 提供数据时所借助的产品使用这些数据。
- b. 客户可以将数据的表示形式以硬拷贝或静态电子格式（如 PDF、GIF、JPEG）包含在对第三方的演示包、营销研究或包含因使用 Esri 产品而得来的地图图像或数据摘要的其他报告或文档中，但须遵守本许可协议中规定的限制条件，此外，客户应为此类数据表示形式附加一份归属声明，确认 Esri 和/或其适用许可人是数据表示形式所用数据部分的来源。
- c. 客户可以通过 Esri 内容包获取 ArcGIS Online 离线底图，随后传送（传输）到专用于经许可的 ArcGIS Runtime 应用程序、ArcGIS Desktop 和 ArcGIS API for Flex 应用程序的任何设备。
- d. 根据本协议，Esri 不会取得客户数据中的任何权利。

4.3 使用限制

- a. 客户不得直接从事或授权其客户从事以下行为：对数据进行品牌合作；将数据用在任何未获授权的服务或产品中；或者通过第三方或以第三方的名义提供数据。
- b. 客户不得出于以下目的使用或允许第三方使用数据：编译、增强、验证、补充、添加到已出售、出租、发布、供应或以其他方式提供给第三方的编译信息，或从中删除。
- c. **业务数据**。除非获得书面授权，否则客户不得将业务数据用于任何直接营销目的、转售发布或者作为任何邮件列表、名录、分类广告或其他信息编译的一部分分发给任何第三方。
- d. **街道数据**。客户可以将街道数据用于地图制作、地理编码和点对点路径分析目的。除非获得书面授权，否则客户不得将街道数据用于以下目的：
 - 1. 实时导航指南，包括提醒用户即将出现的操作方式（如警告即将出现的转弯）或在错过某个转弯时计算其他路线；
 - 2. 多车辆同步路径分析；或
 - 3. 路径优化。

e. **Business Analyst 数据**。与 Esri Business Analyst（服务器版、桌面版）一起提供的数据须遵守下列附加使用条款：

- 1. 如果客户订购 Esri Business Analyst 或 Business Analyst（加拿大版）的许可和国家数据集子集（例如，地区、州和地方），客户仅能使用许可的子集，而不能使用国家数据集的任何其他部分。
- 2. 与 Business Analyst Server 一起提供的数据不得通过客户端应用程序及设备进行缓存或下载。

4.4 数据补充条款和条件。某些数据许可方要求 Esri 向客户传达更多归因要求和使用条款。可在

<http://www.esri.com/legal/third-party-data> 上查看传达的这些条款。

附件 A 术语表

以下术语表适用于 Esri 可能向其客户提供的所有 Esri 产品和服务。有些 Esri 产品或服务可能不在本协议的涵盖范围内。请忽略不适用于根据本协议提供的 Esri 产品或服务的任何术语。

“API”是指应用程序编程接口。

“ArcGIS 网站”是指 <http://www.arcgis.com> 以及任何相关或后续网站。

“授权代码”是指任何密钥、授权编号、启用代码、登录凭据、激活代码、令牌、用户名和密码，或使用 Esri 产品或服务所需的其他机制。

“Beta”是指任何 alpha 版本、beta 版本或其他预发行版本的产品。

“云服务”是指 Online Services 或 EMCS。

“商业 ASP 用途”是指用作商业应用程序服务提供商；即，经由增值应用程序提供对软件的访问，从而创造收入；例如，通过收取订购费、服务费或任何其他形式的交易费，或通过创造更多附带的广告收入。

“内容”指数据、图像、照片、动画、视频、音频、文本、地图、数据库、数据模型、电子表格、用户界面、图形组件、图标、软件应用程序、软件开发工具包 (SDK)、API、软件库、代码示例和其他资源。

“控制”是指在受控实体中拥有超过 50% 的有表决权的股票或其他有表决权的利益。

“客户内容”是指客户、客户的最终用户或者任何其他用户向 Esri 提供的、与客户使用 Esri 产品或服务相关的任何内容；将客户内容与 Esri 产品或服务结合使用所产生的任何结果；以及客户使用产品构建和部署的任何增值应用程序。客户内容不包括客户向 Esri 提供的任何反馈、建议或对改进功能的请求。

“数据”是指 Esri 与其他 Esri 产品或服务捆绑或单独交付的任何商用数字数据集，包括但不限于地理矢量数据、栅格数据报告或相关表格属性。数据不包括 Esri 员工、供应商或承包商之外的人员直接向 Esri 网站贡献的任何内容。

“交付成果”是指 Esri 作为开展业务服务的结果而不是作为产品、培训或维护交付给客户的任何成果。交付成果可能包括但不限于：咨询服务、软件代码、动态链接库 (DLL) 以及在任何媒介上以源代码、对象或可执行代码格式提供的程序，包括备份、更新或合并副本；方法、技术或知识；技术协助、流程、公式或算法；设计；数据词典和模型；编译内容；示意图；文件；规格；图纸；流程图；简报；或者测试或质量控制过程。

“文档”是指随产品一起提供的所有用户参考文档。

“Esri 托管云服务”或“EMCS”是指 Esri 为了承载并通过互联网向客户或客户的最终用户提供客户内容而提供的单租户硬件、软件、数据和网络平台，以及相关的系统监控和支持服务。

“Esri 产品或服务”是指任何产品、维护或文件。如果 Esri 向客户直接提供培训或专业服务，则 Esri 产品或服务还包括培训材料和交付成果。

“GIS”是指地理信息系统。

“维护”是一项订购计划，使客户能够获得产品更新和其他权益，例如获得技术支持和访问基于 Web 的自控进度学习资源。

“恶意代码”是指软件病毒；蠕虫；定时炸弹；特洛伊木马；或任何其他旨在中断、破坏或限制任何计算机软件、硬件或电信设备的功能的计算机代码、文件、拒绝服务或程序。

“指定用户”是指客户的员工、代理人、顾问或承包人，客户已为这些人分配了安全的唯一指定用户登录凭据（标识）。使用此凭据，用户能够访问需要此类标识方可使用的产品，以便使用产品中受标识限制的功能，但仅可为了客户自身的利益而使用。对于教育用途，“指定用户”可包含注册学生。

“指定用户凭据”是指允许用户访问和使用产品的单个用户的登录名和相关密码。

“指定用户许可或订购”是指供单个指定用户使用的许可或订购。

“在线内容”是指 Esri 作为 Online Services 的组成部分而托管或提供的内容，包括任何地图服务、任务服务、影像服务、SDK、API、软件库、代码示例和其他资源，但不包括客户通过 Online Services 访问的由第三方提供的内容。

“Online Services”是指任何基于互联网的商用地理空间系统，包括应用程序和相关 API，用于存储、管理、发布和使用地图、数据和其他信息。Online Services 不包括数据和内容。

“订购文档”是指销售报价、维护续约报价单、采购订单、提案或列明客户所购产品或服务其他文档。

“永久许可”是指无限期地使用已支付相应许可费用的产品版本的许可，除非该许可由 Esri 或客户根据本协议授权终止。

“个人使用”是指供单个客户个人使用，且不用于商业用途。“个人使用”不包括为实现任何第三方（包括商业、教育、政府或非盈利性机构）的利益而进行使用。

“产品”是指根据本协议的条款许可或订购的软件、数据和云服务。

“专业服务”是指 Esri 向客户提供的任何开发或咨询服务。

“示例”是指产品的示例代码、示例应用程序、附加软件或示例产品扩展。

“服务”是指根据维护服务提供的技术支持。如果 Esri 向客户直接提供培训或专业服务，则服务还包括培训和专业服务。

“软件”是指从经 Esri 授权的网站访问或下载的，或者在任何媒介上交付的 Esri 专属商业成品软件（不包括数据）的全部或任何部分；上述媒介的形式包括但不限于备份、更新、服务包、补丁、热修复或经许可的合并版本。

“期限许可”是指可在限定时间（“期限”）内使用产品，或基于订购或交易使用产品的许可或访问权限。

“培训”是指为了帮助使用 Esri 的 GIS 软件而提供的讲师指导的培训和辅导服务。

“培训材料”是指完成培训所需的数字或打印内容，其中包括但不限于工作簿、数据、概念、练习和考试。

“增值应用程序”是指由客户开发的、与任何授权使用的软件、数据或 Online Services 一起结合使用的应用程序。

附件 B 一般条款和条件

以下一般条款和条件适用于 Esri 可能向其客户提供的所有 Esri 产品和服务。有些 Esri 产品或服务可能不根据本协议提供。请忽略不适用于根据本协议提供的 Esri 产品或服务的任何术语。

第 1 条 — 一般使用限制

除本协议中明确允许的情况下，客户不得：

- a. 出售、出租、租赁、再许可、分发、出借、分时共享或转让 Esri 产品或服务；
- b. 将 Esri 产品或服务用于商业 ASP 用途或服务机构；
- c. 向第三方分发 Esri 产品或服务或提供直接访问权限，无论是全部还是部分，包括但不限于扩展、组件或动态链接库 (DLL)；
- d. 向第三方分发授权代码；
- e. 对任何产品或以编译形式提供的交付件进行反向工程、反编译或反汇编；
- f. 尝试破解控制对 Esri 产品或服务的访问或使用的技术手段；
- g. 存储、缓存、使用、上载、分发或再许可内容，或通过其他侵犯 Esri 或第三方权利（包括知识产权、隐私权、反歧视法律，或其他任何适用法律或法规）的方式使用 Esri 产品或服务；
- h. 删除或隐匿任何 Esri 产品或服务、输出、元数据文件，或任何数据或文档的在线和/或纸质归属页面中包含的或随附的任何 Esri 或其许可人的专利、版权、商标、所有权声明和/或图例；
- i. 将 Esri 产品或服务的个别部分或组件进行分解或单独使用；
- j. 将 Esri 产品或服务的任何部分并入与 Esri 产品或服务构成竞争的第三方产品或服务；
- k. 未经 Esri 及其许可人的事先书面许可，发布或以其他方式传播 Beta 版产品的基准测试结果；或
- l. 以要求 Esri 产品或服务的任何部分遵守开源或开放数据库许可条款的方式，使用、并入、修改、分发、合并此类 Esri 产品或服务或提供其访问权限，此类许可条款会对 Esri 产品或服务的任何部分提出以下要求：
 1. 以源代码形式向第三方披露；
 2. 出于制作衍生作品的目的许可给第三方，或
 3. 可免费向第三方进行再分发。

仅当这些限制不与适用法律和法规相冲突时才适用。

第 2 条 — 期限和终止

本协议自接受之时起生效。客户可在书面通知 Esri 的情况下随时终止本协议或任何 Esri 产品或服务许可或订购。如果是无故终止，客户将无权获得已付费用的任何退款，也不能在没有进一步赔偿责任的情况下终止待决的服务项目。倘若发生无法补救的重大违约，任何一方经向违约方提前三十 (30) 天发出书面通知后，可终止本协议或任何许可或订购。因违约而导致本协议终止时，Esri 将停止提供服务。在本协议终止后继续有效的任何 Esri 产品或服务许可可在本协议有效期内可继续使用。

如果 Esri 在客户违约后终止本协议，则 Esri 也可以自行选择终止客户的 Esri 产品或服务的许可或订购。如果客户因任何原因终止本协议，则客户可自行选择同时终止 Esri 产品或服务的许可或订购。

在许可或订购终止后，客户应：

- a. 停止访问和使用已终止的 Esri 产品或服务；
- b. 清除已终止的 Online Services 产生的任何客户端数据缓存；以及
- c. 停止使用、卸载、删除和销毁客户拥有或控制的受影响 Esri 产品或服务的所有副本，包括这些副本的任何形式的任何修改或合并部分，同时还应签署此类操作的证明文件并交付至 Esri 或其授权分销商。

如果客户开始或针对客户开始破产程序，Esri 可以在向客户发出书面通知后立即停止履行服务，直到受托人纠正任何现有违约问题并提供将来确保根据协议履行服务的足够保证。本协议在任一方破产、清算或解散时终止。

第 3 条 — 有限保证与免责声明

3.1 有限保证。Esri 保证：

- a. 在九十 (90) 天内，
 1. 在正常使用条件下，软件将基本符合文件中的说明，所有媒介在交付之日均不存在材料和制造工艺方面的瑕疵。
 2. 培训材料在交付之日基本符合 Esri 发布的课程描述；
 3. 服务在履行之日基本符合软件行业的专业和技术标准；并且
 4. 按固定价格提供的交付成果在接受之日基本符合商定的订购文档中注明的规格。
- b. 在适用的订购期限内，
 1. 在正常使用条件下，Online Services 基本符合文件中的说明；
 2. 维护基本符合软件行业的专业和技术标准；并且
 3. EMCS 符合订购文档中规定的 EMCS 的范围、描述和假设。

3.2 特殊免责声明。 内容、数据、示例、热修复、补丁、更新、免费 Online Services 以及评估版和 Beta 版产品都“按原样”提供，并且不提供任何类型的保证。

3.3 一般免责声明。 除本协议中明确规定的有限保证外，Esri 否认所有其他任何种类的明示或暗示的保证或条件，包括但不限于关于适销性、针对特定目的的适用性以及不侵犯知识产权方面的保证或条件。Esri 不保证 Esri 产品或服务或者客户在上述方面的操作不中断、无错误、具备容错功能或有故障保护，也不保证所有不符合规定之处都能或都将得到纠正。Esri 产品或服务未被设计、生产或计划在可能导致死亡、人身伤害或者财产或环境损害的环境或应用中使用。客户不应采纳任何看似危险、不安全或非法的导航路线建议。客户应自行承担发生上述使用情况的风险及费用。

3.4 免责声明

- a. **互联网免责声明。** 如果互联网的性能或停止运行或可能存在的互联网管制限制或禁止 Online Services 的运行，从而导致损失，则任何一方都不依据任何法律理论而对该损失承担责任。
- b. **第三方内容和网站。** 对于 Esri 产品或服务以及 Esri 网站（包括 www.esri.com 和 www.arcgis.com）中出现或引用的任何第三方网站或内容，Esri 不承担任何责任。提供指向第三方网站和资源的链接并不表示存在任何种类的支持、附属或赞助关系。

3.5 唯一性补救。 在 Esri 违反本节所规定的有限保证时，客户的唯一性补救以及 Esri 应承担的全部责任由 Esri 单方面决定并限于以下内容：(i) 更换任何有缺陷的媒介；(ii) 对相关 Esri 产品或服务进行修复、纠正或故障规避；或 (iii) 就不符合 Esri 有限保证条款的 Esri 产品或服务，退还客户已支付的费用，但前提是客户应当卸载、移除和销毁相关 Esri 产品或服务的所有副本；停止访问和使用相关云服务；签署此类操作的证明文件并交付给 Esri 或其授权分销商。

第 4 条 — 责任限制

4.1 免责声明。 对于任何间接、特殊、意外或结果性损害，包括利润损失、销售额损失或声誉损失；购买替代商品或服务的成本；或超出为引发该诉由的 Esri 产品或服务支付给或拖欠 Esri 的相关许可或订购费的损害，无论是客户、Esri，还是任何 Esri 分销商或许可人，均不承担任何责任。

4.2 上一条中的限制和责任排除不适用于以下情况：客户侵犯、滥用或盗用 Esri 或 Esri 许可人的知识产权，任一方的赔偿义务、重大过失、故意不当行为或违反本协议的“出口合规性”条款或任何适用法律法规。

4.3 免责声明与责任限定的适用。 Esri 或其授权分销商基于本协议中的免责声明及责任限制而设定费用并订立本协议；费用反映了风险的分配，同时也构成了双方进行磋商的必不可少的基础。无论任一方是否意识到发生任何损害的可能性，并且即使任何排他性有限补救措施未能实现其根本目的，这些限制仍然适用。

4.4 上述保证、限制和排他性规定可能在某些司法管辖区无效，且仅在客户司法管辖区内的相关法律法规所允许的范围适用。客户可能享有其他不可放弃的权利。Esri 不会试图将客户的保证或补救限定在法律允许的范围之外。

第 5 条 — 赔偿

5.1 定义。 以下定义对附件 A 中提供的定义进行补充：

- a. “**索赔**”是指第三方的任何主张、诉讼或要求。
- b. “**接受赔偿者**”是指客户及其董事、高级职员和员工。
- c. “**侵权索赔**”是指声称客户在使用或访问 Esri 产品或服务时侵犯了某项美国专利、版权、商标或商业秘密的索赔。
- d. “**损失**”是指现金损失、赔偿金、理算金额、费用或开支，包括被判令支付的律师费。

5.2 侵权赔偿

- a. 对于任何侵权索赔以及因侵权索赔引起的任何损失，Esri 将根据以下段落中的规定负责保障所有接受赔偿者的利益，使其免受相关影响。
- b. 如果 Esri 确定侵权索赔无效，Esri 可在自担费用的情况下 (i) 为客户获取继续使用 Esri 产品或服务的权利，或者 (ii) 修改 Esri 产品或服务，同时保留基本类似的功能。如果两个替代方案在商业上均不合理，Esri 可以终止客户使用 Esri 产品或服务的权利并退还任何 (a) 相关费用；(b) 客户为通过永久许可购买的侵权 Esri 产品或服务支付的许可费用，该许可费用应从最初交付之日开始，以五 (5) 年期为基础按比例直线折旧；或者 (c) 为期限许可、订购和维护支付的费用中的未使用部分。
- c. 对于以下原因引起的侵权索赔，Esri 没有义务为客户提供辩护或赔偿客户：(i) 将 Esri 产品或服务与并非由 Esri 提供或 Esri 未在其文件中列明的产品、流程、系统或元素组合或整合；(ii) 由 Esri 或其子承包商之外的任何其他人对 Esri 产品或服务进行修改；(iii) 符合客户的规格要求；或者 (iv) 在 Esri 为避免侵权而提供修改版本或终止客户使用 Esri 产品或服务的权利后继续使用 Esri 产品或服务。

5.3 一般赔偿。 对于因 Esri 或其董事、高级职员、员工或在客户站点开展服务的代理的任何疏忽行为、不作为或故意的不当行为，给任何被赔偿方造成的人身伤害、死亡或财产损失（不包括未纳入合理备份计划的数据库）的任何索赔，Esri 应为所有接受赔偿者提供辩护，对其作出赔偿，并使其免受损害。

5.4 赔偿条件。 作为赔偿条件，接受赔偿者应 (i) 立即以书面形式向 Esri 通知此类索赔，(ii) 提供描述索赔事宜的所有可用文档，(iii) 授权 Esri 全权处理任何侵权索赔的抗辩与和解，并 (iv) 在 Esri 提出要求并负担费用的情况下在合理的范围内配合对侵权索赔进行抗辩。

5.5 本节规定 Esri、其授权分销商及其许可方在任何索赔案中的全部义务。

第 6 条 — 保险

如果 Esri 提供服务，则应至少投保以下险种：

- a. 包括以下险种的综合责任险或商业综合责任险，每次发生人身伤害（包括死亡）和财产损失责任事故的最高累积赔偿金额至少为一百万美元 (\$1,000,000.00):
 - 1. 公共意外责任险；
 - 2. 总括合同责任险；
 - 3. 广义财产损失险；
 - 4. 独立承包商险；
 - 5. 人身伤害险，删除了员工责任除外条款；以及

6. 完工保险。

b. 劳工赔偿保险，放弃代位追偿权，金额符合法定限额。

第 7 条 — 安全性和合规性

7.1 出口合规性。 各方应遵守全部适用出口法律法规，包括美国商务部的《出口管理条例》(EAR)、美国国务院的《国际武器贸易条例》(ITAR) 以及其他适用的出口法律。客户不得向美国对其实施物资禁运的国家、被撤销资质的实体或个人（符合当时有效的美国政府出口法律法规的除外）出口、转口、转让、发布或以其他方式处置部分或完整服务或 Esri 产品，不得许可其访问服务或 Esri 产品、向其转运服务或 Esri 产品，也不得为其使用服务或 Esri 产品。未经美国政府授予相应权限，客户不得出口、再出口或转移服务或 Esri 产品或者将其用于特定导弹、核、化学或生化活动或最终用途。如果美国政府实体或机构撤销、暂停或废止客户的出口资质，客户应立即书面通知 Esri。客户不得在云服务中上传、存储或处理符合以下条件的任何客户内容：(i) 出口管制分类编码 (ECCN) 不是 EAR99，或 (ii) 从美国出口时受 ITAR 控制。除非 Esri 从美国政府取得任何必要的出口许可，否则 Esri 不提供与 ITAR 第 120.6 条、第 120.9 条和第 120.10 条分别定义的任何国防条例、国防服务或技术数据相关的服务或 Esri 产品。如果需要，客户应合理地协助 Esri 申请和获取出口许可。

7.2 安全性。 Esri 在 <http://doc.arcgis.com/en/trust/security/security-overview.htm> 上发布其安全功能。客户可以向 Esri 人员授予对客户系统或者客户或第三方个人信息的访问权，前提是此类访问是 Esri 开展服务的必要条件并且 Esri 明确同意进行此类访问。Esri 将采取合理的管理、技术和物理保护措施，来保护此类数据并防止未经授权的访问。客户负责 (i) 确保 Esri 发布的安全和隐私控制措施符合用于保护客户内容的所有相关法律要求；以及 (ii) 仅在法律允许的情况下通过云服务上传或共享受控客户内容。Esri 不负责审查客户内容以确保其符合相关法律法规。

第 8 条 — 云服务中断、撤消和暂停

8.1 禁止的用途。 客户不得出于以下目的的访问或使用云服务：

- a. 发送垃圾邮件、仿冒邮件或网络钓鱼邮件；传播垃圾邮件或攻击性或侮辱性材料；或者追踪或威胁进行人身攻击；
- b. 存储或传输任何恶意代码；
- c. 违反任何法律或法规；
- d. 侵犯或盗用任何第三方的权利；
- e. 探查、扫描或测试云服务的漏洞，或者违反云服务使用的任何安全或验证措施；或者
- f. 出于竞争目的对云服务的可用性、性能或功能进行基准测试。

8.2 服务中断。 超出 Esri 合理控制范围的系统故障或其他事件可能会中断客户对 Online Services 的访问。Esri 可能无法事先提供此类中断的通知。

8.3 删除客户内容。 如果 Esri 有理由认为将客户内容的任何部分上传至云服务或通过云服务使用这些内容将违反本协议，则可以移除或删除这些内容。在合理的情况下，Esri 将在删除客户的内容之前通知客户。根据 Esri 的版权政策，Esri 会响应美国《千禧年数字版权法》（请参见 http://www.esri.com/legal/dmca_policy）的任何删除通知。

8.4 服务暂停。 在以下任一情况下，Esri 可以暂停对云服务的访问：(i) 客户严重违反本协议并且未能及时纠正违约行为；(ii) Esri 有合理的理由相信客户对云服务的使用将使 Esri 立即面临赔偿责任，或对云服务的完整性、功能性或可用性产生不利影响；(iii) 进行定期维护；(iv) 阻止针对云服务的威胁或攻击；或者 (v) 云服务被法律所禁止或受到一定程度的管制，继续提供云服务会让 Esri 面临商业上的困境。如果可行，Esri 将事先通知客户有关任何云服务暂停的事宜，并为客户提供合理的机会来采取补救措施。

对于可能因 Online Services 的任何中断或暂停或如上所述的客户内容删除而引起的任何损害、责任、损失，Esri 概不负责。

第 9 条 — 一般条款

9.1 付款。 客户应在收到帐单后的三十 (30) 天内支付每个正确的帐单，并汇款至发票上注明的地址。

9.2 反馈。 Esri 可以自由使用客户所提供的有关产品改进的任何反馈、建议或请求。

9.3 专利。 客户不得在全球范围内寻求，或允许任何其他用户寻求基于或包含任何产品的专利或其他类似权利。此项专利的明示禁止不适用于客户的软件和技术，除非产品或其任何一部分是专利申请或类似申请中的任何权利主张或优选方案的一部分。

9.4 税费；运费。 向客户报出的费用不包含任何适用的税金或费用，包括但不限于销售税、使用税或增值税 (VAT)；海关费、税捐或关税；以及运费和手续费。

9.5 合规审查。 客户应保存涉及本协议义务履行的完整而准确的记录。Esri 或其授权分销商可以在提前七 (7) 个工作日发送书面通知后对上述记录和帐户进行合规审查，也可以指定独立的第三方代表其进行此类合规审查。对于合规审查期间发现的违规之处，客户应立即整改。若合规审查未发现客户存在任何重大违规，则在合规审查结束后的十二 (12) 个月内，Esri 及其分销商不得再次对客户进行合规审查。

9.6 无默示弃权。 当任何一方未执行本协议下的任何条款时，不得视为该方放弃了这些条款或该方放弃了此后再执行这些条款或任何其他条款的权利。

9.7 条款效力独立。 双方同意，如本协议下的任何条款因任何原因无法执行，则须修改此类条款，修改程度为使此类条款表述的意图具有可执行性。

9.8 继承人和受让人。 未经 Esri 及其授权分销商的事先书面同意，客户不得转让、再许可或出让其权利，也不得将其在本协议下的义务委托给他人；任何未经同意的上述行为均属无效。本协议对协议双方各自的继承人和受让人均有约束力。尽管有以上规定，当政府部门承包人根据合同交付产品时，该承包人可以向 Esri 发出书面通知，将本协议及采购用于交付的产品转让给政府客户，但前提是该政府客户必须同意本协议的条款。

9.9 条款存续。 术语表和这些一般条款和条件的第 3 条、第 4 条、第 5 条和第 9 条下的规定在本协议终止或到期后将继续有效。

9.10 美国政府客户。 本产品属于商用产品，开发费用由私人承担，并根据本协议向客户提供。如果客户是美国政府实体或美国政府承包人，Esri 将根据本协议对客户授权许可或提供订购，并受 FAR 第 12.211/12.212 条或 DFARS 第 227.7202 条的约束。对于根据 DFARS 进行的购买，Esri 数据和 Online Services 根据相同部分 — 第 227.7202 条的政策作为商用计算机软件获得许可或订购。产品的使用应遵守这些限制，并且本协议严格控制客户对产品的使用、修改、执行、复制、发布、显示或披露。与联邦法律法规不一致的协议条款将不适用。美国政府客户可以将软件转让给其任意机构，而该机构是安装软件的计算机的被转让方。如果任何法院、仲裁机构或委员会根据有关公共采购法而裁定美国政府客户对产品的任何部分拥有更大的权利，则此类权利仅应适用于所涉及到的部分。

9.11 适用法律。 本协议由美国联邦法律和加利福尼亚州法律管辖，不包括各自的法律选择原则。本协议不受联合国国际产品销售合同公约的约束。

9.12 争议解决。 双方应使用以下争议解决程序：

a. **衡平性补救。** 任一方均有权向任何具有有效司法管辖权的法院寻求禁令、特别履行令或其他衡平性补救措施，而无需缴纳保证金或提供损害证明来作为获得补救的条件。

b. **美国政府机构。** 本协议受《1978 年合同争端法》修订案 (41 USC 601–613) 的约束。

c. **其他政府实体。** Esri 将遵守适用法律规定的强制性争议解决方法。

d. **仲裁。** 除上文所述情况外，由本协议所引发或与之相关的任何争端，若不能通过协商来解决，则双方应将争端提交至具有约束力的仲裁机构加以解决。如果客户位于美国本土或其某个领土或外围地区，仲裁程序将由美国仲裁协会的商业仲裁规则管辖。如果客户位于美国境外，仲裁程序将由国际商会仲裁规则管辖。双方应根据适用

的仲裁规定选择一名仲裁员。仲裁语言应当为英文。仲裁地点应当为双方约定的地点。在一方提出要求的情况下，对方应提供与此争议的主要方面有关的文件或证据。

9.13 不可抗力。 如果由于一方合理控制范围之外的原因致使一定时间内该方不能履行或需延迟履行本协议，则该方无需承担责任。此类原因包括但不限于自然灾害、战争、罢工、劳资纠纷、网络攻击、法律、法规、政府指令或任何其他不可抗力事件。

9.14 独立承包商。 Esri 是并且始终是独立承包商。本协议的任何条款均不会在 Esri 或其授权分销商和客户之间建立雇主/员工、委托人/代理或合资企业关系。任一方均无权代表另一方签订合同或代表另一方采取其他行动。

9.15 通知。 客户可以通过以下地址向 Esri 发送本协议要求的通知：

Environmental Systems Research Institute, Inc.
收件人：Contracts & Legal Department
380 New York Street
Redlands, CA 92373-8100
USA

电话：909-793-2853
邮箱：LegalNotices@esri.com

附录 1 产品特定的使用条款

软件

下表列明了适用于特定软件的附加使用条款。每个产品列表均列明了适用于该产品的一个或多个脚注。这些脚注补充了本协议的条款。表格下面提供了各个脚注的定义。除非相关订购文档中另有注明，否则软件的扩展程序应当与相应软件程序遵守相同的授权使用范围。

<p>桌面产品</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ArcGIS Desktop (Advanced、Standard 或 Basic) (26)▪ ArcGIS Earth (65)▪ ArcGIS Explorer Desktop (20)▪ ArcGIS for AutoCAD (20)▪ ArcPad (13)▪ ArcReader (20)▪ ArcGIS for Windows Mobile (15; 54)▪ 供个人使用的 ArcGIS (3, 26) <p>服务器产品</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ArcGIS Enterprise<ul style="list-style-type: none">– Standard 或 Advanced (21; 31)– Workgroup Standard 或 Advanced (21; 28; 29; 30; 32)– ArcGIS GIS Server (Standard 或 Advanced) (31)– ArcGIS GIS Server Basic (39)– ArcGIS GIS Server Workgroup (Standard 或 Advanced) (28; 29; 30; 32)– ArcGIS GIS Server Basic (39)– ArcGIS GIS Server Workgroup Extension– ArcGIS Maritime: Server (2)– ArcGIS Image Server、ArcGIS GeoEvent Server、ArcGIS GeoAnalytics Server (4)▪ Esri Business Analyst Server<ul style="list-style-type: none">– Workgroup (28; 29; 30; 31; 39)– Enterprise (31; 39)▪ World Geocoder for ArcGIS Basic (67)	<p>开发人员工具</p> <ul style="list-style-type: none">▪ AppStudio for ArcGIS Standard (11, 16, 19)▪ ArcGIS Runtime SDK for Android、iOS、Java、Mac OS X、Microsoft .NET Framework (Windows [桌面]、Windows Phone、Windows Store)、Qt 或 WPF (16; 19)▪ ArcGIS Runtime Standard Level for Android、iOS、Java、Mac OS X、Microsoft .NET Framework (Windows [桌面]、Windows Phone、Windows Store)、Qt 或 WPF (15; 18)▪ ArcGIS Engine Developer Kit 和 Extensions (16, 19; 22, 26)▪ ArcGIS Engine for Windows/Linux 和 Extensions (15; 22; 26)▪ ArcGIS Web Mapping (包括 ArcGIS API for JavaScript/HTML5、ArcGIS API for Flex、ArcGIS API for Microsoft Silverlight) (15; 16; 64; 66)▪ ArcGIS Developer Subscription (24; 26)▪ Esri File Geodatabase API (47) <p>其他</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Navigator for ArcGIS (14)
--	---

脚注:

1. 保留。
2. 不得用于导航。
3. 仅授权于个人使用。
4. 与 ArcGIS Enterprise Workgroup 结合使用时
 - 仅限于一 (1) 台四核服务器。
 - 可以安装在单独的计算机上。

- 5–10. 保留。
11. 使用 AppStudio for ArcGIS Standard 创建的应用程序须遵守 ArcGIS Runtime Standard Level 使用条款。
 12. 保留。
 13. “**双重使用许可**”是指可将软件安装到台式计算机上，同时通过个人数字助理 (PDA) 或手持移动计算机使用软件，但软件每次只能供一人使用。
 14. 可用于导航目的。
 15. 许可为部署许可。
 16. 客户可使用 SDK 或 API 来创建增值应用程序，并将这些增值应用程序分发并许可给最终用户，以供最终用户在未受出口法规禁止的任何地方使用。
 17. 保留。
 18. 对于独立应用程序，部署许可可按每台计算机每个增值应用程序授予。
 19. 许可不得用于开发基于 Internet 或服务器的增值应用程序。
 20. 若符合以下所有条件，客户可复制和分发本软件：
 - a. 复制和分发完整的软件；
 - b. 软件的每个副本均附带与本许可协议具有相同软件约束力的许可协议，并且接收人同意接受该许可协议之条款及条件的约束；
 - c. 复制所有版权及商标归属信息/声明；且
 - d. 使用软件不需缴纳任何费用。
 21. 客户可以创建增值应用程序以供客户的指定用户使用。客户不得将指定用户的凭据嵌入到增值应用程序中。客户不得在增值应用程序中嵌入或使用应用登录凭据。增值应用程序需要指定用户的登录凭据。
 22.
 - a. 最终用户必须获得 ArcGIS Engine for Windows/Linux 软件或其他 ArcGIS Desktop 软件 (Basic、Standard 或 Advanced) 的许可，才能获得在 1 台计算机上运行 ArcGIS Engine 应用程序的权利；
 - b. ArcGIS Engine for Windows/Linux 扩展软件不应与 ArcGIS Desktop 软件一起使用以运行 ArcGIS Engine 增值应用程序。单个用户可以将多个 ArcGIS Engine 增值应用程序安装在 1 台计算机上，仅供此最终用户使用。
 23. 保留。
 24. 软件只能用于开发、测试及示范原型增值应用程序和创建地图缓存。增值应用程序和地图缓存可用于过渡和部署 ArcGIS Enterprise 服务器。软件和数据可以安装在多台计算机上，供任何订购 Extend 或更高级计划的 ArcGIS 开发人员订购者使用；其他所有软件均许可为单机版许可。
 25. 保留。
 26. 客户的个人版地理数据库的数据存储容量限制为 10 GB。
 27. 保留。
 28. 仅限最多 10 名最终并发用户使用除 ArcGIS Enterprise Workgroup 或 ArcGIS GIS Server Workgroup 应用程序之外的其他应用程序。本限制包括使用 ArcGIS Desktop 软件、ArcGIS Engine 软件以及与任何 ArcGIS Enterprise Workgroup 或 ArcGIS GIS Server Workgroup 地理数据库直连的第三方应用程序。Web 应用程序的连接数量不设限制。
 29. 软件需要受支持的 SQL Server Express 版本。Esri 网站上列出了受支持的版本以及对产品的系统要求。
 30. 客户的数据使用限制为最多 10 GB。
 31. 客户可能安装了用于执行故障转移操作的多余 Esri 服务器软件，但该冗余软件仅可在主站点处于非操作模式 (主动-被动故障转移) 期间运行。除进行系统维护或数据库更新外，冗余软件安装应维持休眠状态，这时主站点或任何其他冗余站点都处于运行中。
 32. 不允许安装用于故障转移操作的冗余软件。
- 33–38. 保留。
39. ArcGIS GIS Server 自带的所有编辑功能均不允许与 ArcGIS GIS Server Basic (Workgroup 或 Enterprise) 配合使用。
- 40–46. 保留。
47. 客户可开发使用 Esri File Geodatabase API 的增值应用程序并将其分发给客户的最终用户。
- 48–53. 保留。

54. ArcGIS for Windows Mobile Deployments 授权可与 ArcGIS Enterprise (Advanced 或 Standard)、ArcGIS Enterprise Workgroup (Advanced)、ArcGIS Desktop (Advanced、Standard、Basic) 及 ArcGIS Engine 增值应用程序结合使用。
- 55-63. 保留。
64. 用于 Web 部署的增值应用程序必须与其他 Esri 产品一起使用。第三方技术也可与增值应用程序一起使用，前提是增值应用程序始终与其他 Esri 产品一起使用。
65. 仅限与其他 Esri 产品配合使用。第三方技术也可与 ArcGIS Earth 一起使用，前提是 ArcGIS Earth 始终与其他 Esri 产品一起使用。
66. 对于桌面应用程序，各许可是按机构授权的。对此许可而言，*机构*相当于主要注册的唯一域标识符。*域*是在域名注册机构处注册的 Internet 域名。例如，在 example.com 中，example.com 是注册的唯一域标识符。同样地，在 example.com.xx 中（其中 xx 是注册的国家/地区代码），example.com.xx 是注册的唯一域标识符。桌面应用程序可由机构中拥有主要已注册的唯一域标识符的任何员工使用。在机构内部创建和部署的应用程序没有数量限制。
67. 限制为每个年度订购 250,000,000 个地理编码。

ONLINE SERVICES

下表列明了适用于特定 Online Services 的附加使用条款。每个产品列表均列明了适用于该产品的一个或多个脚注。表格下面提供了各个脚注的定义。除非相关订购文档中另有注明，否则软件的扩展程序应当与相应软件程序遵守相同的授权使用范围。

<ul style="list-style-type: none">▪ ArcGIS Online 订购通过多个销售计划提供：<ul style="list-style-type: none">– 商业零售、EA；政府计划（1； 2； 3； 11； 12； 14； 20）– 教育计划（1； 2； 8； 10； 14； 19）– 非盈利计划（1； 2； 8； 14； 19； 20）▪ ArcGIS Online Developer Deployment 订购通过多个销售计划提供：<ul style="list-style-type: none">– 商业零售； EA； 政府计划<ul style="list-style-type: none">▫ 免费订购（1； 8； 9； 10； 13； 19； 20）▫ 付费订购（1； 8； 9； 10； 11； 13； 20）– 教育、 NGO /NPO、新闻/媒体计划<ul style="list-style-type: none">▫ 免费订购（1； 3； 4； 5； 6； 9； 10； 13； 19）▫ 付费订购（1； 3； 4； 5； 6； 9； 10； 13； 19）– NGO/NPO、新闻/媒体计划<ul style="list-style-type: none">▫ 免费订购（1； 3； 4； 5； 6； 9； 10； 13； 19； 20）▫ 付费订购（1； 3； 4； 5； 6； 9； 10； 13； 19； 20）▪ 公共计划<ul style="list-style-type: none">– 商业零售、EA； 政府； NGO/NPO； 新闻/媒体计划（1； 4； 5； 6； 7； 9； 10； 15； 19； 20）– 教育计划（1； 4； 5； 6； 7； 9； 10； 15； 19）	<ul style="list-style-type: none">▪ Esri Business Analyst Online (16)▪ Esri Business Analyst Online Mobile (16)▪ Esri Community Analyst (16)▪ Esri MapStudio (17)
---	--

脚注：

1. 除了 Online Services 的通用使用条款之外，还须遵守以下条款：
 - a. 客户可以使用其 Esri Online Services 订购创建增值应用程序，以供客户内部使用。
 - b. 客户也可以向第三方提供对客户的增值应用程序的访问权限，但须遵守下列条款：
 - i. 客户可以允许匿名用户访问客户的增值应用程序。
 - ii. 客户不得为了允许第三方访问客户的增值应用程序而将第三方作为指定用户添加到客户的 ArcGIS Online 订购中。本限制不适用于已纳入指定用户定义的第三方。
 - iii. 客户不得向第三方提供访问权限，使其可以访问通过客户的 ArcGIS Online 订购而非客户的增值应用程序而启用的 ArcGIS Online Services。本限制不适用于已纳入指定用户定义的第三方。
 - iv. 客户自行负责为客户的增值应用程序提供技术支持。
 - v. 未经书面许可，客户不得删除或隐匿使用 Online Services 时通常会显示的任何商标或徽标。如果使用 Online Services 未能自动显示归属，则客户必须提供归属声明，以确认其应用程序使用的是 Esri 提供的 Online Services。说明文档中提供有相应的准则。

- vi. 客户不得将指定用户的凭据嵌入到增值应用程序中。应用登录凭据只能嵌入到用于提供对 ArcGIS Online 的公开匿名访问的增值应用程序中。客户不得在增值应用程序中嵌入或使用 ArcGIS Online 应用登录凭据，用于内部用途。在内部使用的增值应用程序需要指定用户的登录凭据。
 - c. 世界地理编码服务：在没有 ArcGIS Online 订购的情况下，客户不得存储由该服务产生的地理编码结果。
 - d. Infographics 服务：客户只能将通过这项服务获得的数据用于显示目的。禁止客户保存通过这项服务获得的任何数据。
2. 可用于客户组织的任何业务目的。
 3. 可用于客户组织的开发和测试目的。
 4. 可用于教育组织的教学目的。
 5. 可用于让客户的合格 NGO/NPO 组织受益。
 6. 可用于让新闻或媒体组织受益。
 7. 可用于个人用途。
 8. 必须发布订购者的增值应用程序以供公开访问。
 9. 不得用于为盈利性企业或政府机构牟利。
 10. 不允许客户创建私人团体或参与任何私人团体。
 11. 客户可以有偿向第三方提供增值应用程序。
 12. 客户可以使用此订购创建或参与私人团体。
 13. 每个月客户的每个订购只能使用 1,000,000 次底图和 1,000,000 次地理检索交易。有关“交易”的定义，详见位于 <http://links.esri.com/agol/transactiondef> 上的 ArcGIS 资源中的文档。
 14. 每个月每个订购使用的底图和地理检索交易次数加起来不能超过五千万 (50,000,000) 次。有关“交易”的定义，详见位于 <http://links.esri.com/agol/transactiondef> 上的 ArcGIS 资源中的文档。
 15. 可以允许教育机构的注册学生直接访问 Online Services 以及在多个注册学生之间共享单个订购，但只能用于教学目的。
 16. 客户在其外部网站上显示或发布 Esri Business Analyst Online 或 Community Analyst 报告及地图的任意组合时，总数不得超过 100 份。
 17. 客户可以为了新闻报道目的而以硬拷贝和静态电子格式创建、公开显示和分发地图，但须遵守对 ArcGIS Online 数据的所有约束。
 18. 保留。
 19. 客户不得有偿向第三方提供增值应用程序。
 20. 被许可人不得为第三方或代表第三方而成为被许可人。