

2018 年 3 月 30 日修订

重要提示 — 请仔细阅读

除非您与 Esri 另行签署许可协议并取代本协议，否则 Esri 只有在您接受本协议中的所有条款和条件作为双方就您获得 Esri 产品和服务达成的唯一最终协议的情况下才向您提供 Esri 产品和服务。请仔细阅读这些条款和条件。您必须同意本协议中的条款和条件才能使用 Esri 产品和服务。如果您不同意本协议中的条款和条件，请单击下面的“我不接受主协议”；然后您可以请求退回已支付的相关费用。

本主协议（以下简称“协议”）双方系您（以下简称“客户”）和 **Environmental Systems Research Institute, Inc.**（“Esri”）。Esri 公司是一家位于加利福尼亚州的企业，公司具体营业地址为 380 New York Street, Redlands, California 92373-8100 USA。

附件 A 包含本协议中使用的专用术语的定义。本协议的各节可能包含只在该节使用的附加定义。

1.0 权利的常规授予和限制

1.1 权利授予。 鉴于客户已支付所有相关费用，根据本协议规定，Esri

- a. 提供本协议规定的服务；
- b. 授予客户非独占、不可转让的权利和许可或者订购，允许客户根据规格要求和适用的订购文档访问和使用 Esri 产品；并且
- c. 授权客户，允许其复制文件并制作文件的衍生作品，以结合交付成果和 Esri 产品的客户授权使用方式供客户自己内部使用。客户应注明以下版权归属声明，确认 Esri 及其许可人对任何衍生作品的专属权利：

“本文档的某些部分涉及 Esri 及其许可人的知识产权，其对本文档的使用已获得许可。版权所有 © [客户应插入源材料的实际版权日期。] Esri 及其许可人。保留所有权利。”

本节中的权利授予 (i) 在订购持续时间或适用期限内有效，如果无适用期限或订购文档中没有指定期限，则永久有效；并且 (ii) 受本协议（包括附件 B）中的其他权利和限制的约束。

1.2 顾问或承包人的使用权限。 客户可以向其顾问或承包人授予授权，允许其 (i) 为了客户的利益托管 Esri 产品并 (ii) 仅出于维护客户利益的目的使用 Esri 产品或服务。客户应对其顾问和承包人对本协议的遵守情况负全责，并且应确保每个顾问或承包人在完成客户的工作后停止使用 Esri 产品或服务。禁止顾问或承包人在并非仅出于维护客户的利益的情况下访问或使用 Esri 产品或服务。

1.3 权利保留。所有 Esri 产品和服务均是 Esri 或其许可人的受版权保护的作品；Esri 或其许可人保留未在本协议中具体授予的所有权利。

1.4 试用版、评估版和 Beta 版许可。通过试用版或评估版许可或订购或 Beta 计划获取的产品仅适用于评估和测试用途，不得用于商业用途。任何该类型的使用都由客户自行承担风险，并且不为产品提供任何维护服务。如果客户在评估期结束之前未购买许可或订购服务，则客户在评估期内创建的任何客户内容和自定义项都可能会丢失。如果客户不希望购买许可或订购服务，则应在其评估期结束之前导出这些客户内容。

1.5 教育计划。客户同意仅在教育用途使用期限内出于教育目的使用根据教育计划提供的 Esri 产品或服务。除非客户已获得管理用途许可，否则不得将产品用于任何管理用途。“**管理用途**”是指与指导或教育不直接相关的管理活动，如资产映射、设施管理、人口分析、路线安排、校园安全及辅助功能分析。客户不得将产品用于创收或盈利目的。

1.6 赠予计划。客户仅能将根据赠予计划提供的 Esri 产品或服务用于非商业目的。除了用于收回使用和运行成本，客户不得将 Esri 产品或服务用于创收或盈利目的。

1.7 其他 Esri 限制使用计划。如果客户基于上面未列出的任何限制使用计划获得了 Esri 产品或服务，则客户对 Esri 产品或服务的使用应受适用启动页或登记表规定的条款或者 Esri 网站中记载的条款以及本协议中不与上述条款冲突的条款的约束。

2.0 软件

2.1 许可类型。Esri 按以下几种许可类型许可软件；文件和订购文档确定适用于订购软件的许可类型：

- a. **浮动版许可。**客户可以在网络中的一台或多台计算机上安装和使用软件，但同时使用许可的用户数不得超过所获得的许可的数量。浮动版许可包括在单独的操作系统环境中运行浮动版许可管理软件的被动式故障转移实例以对临时故障转移提供支持的权利。
- b. **部署许可。**客户可以将 ArcGIS Runtime 组件并入增值应用程序并将增值应用程序分发给客户的最终用户。
- c. **部署服务器许可。**客户可以将依据服务器许可获得的软件用于如文档中所述的、本协议中允许的所有用途。
- d. **开发服务器许可。**客户可以如文档中所述，仅将依据服务器许可获得的软件用于构建和测试增值应用程序。
- e. **开发用途。**客户可以如文档中所述，安装和使用软件来构建和测试增值应用程序。
- f. **双重使用许可。**客户可将软件安装到台式计算机上，同时通过个人数字助理 (PDA) 或手持移动计算机使用软件，但一次只能有一人使用软件。
- g. **故障转移许可。**客户可在用于故障转移操作的冗余系统上安装软件，但冗余安装的软件仅可在主站点无法运行时进行操作。除进行系统维护和数据库更新外，在主站点（或任何其他冗余站点）可运行时，冗余软件安装应保持休眠状态。

h. **再分发许可。**若符合以下条件，客户可复制和分发本软件：

1. 客户复制和分发完整的软件；
2. 软件的每个副本均附带软件保护力度与本协议相同的许可协议，并且接收人接受该许可协议的条款和条件；
3. 客户复制了所有版权和商标归属信息及声明；且
4. 客户未向其他人收取软件使用费用。

i. **服务器许可。**客户可以在服务器计算机上安装和使用软件。服务器许可受多台服务器上有限数量的服务器核心或分布式部署的约束，如订购文档或文件中所述。如果软件描述包括故障转移用途，则每个服务器许可包括一个故障转移许可。

j. **单机版许可。**客户可以允许一个已获授权的最终用户在一台计算机上安装和使用软件。客户可以允许一个已获授权的最终用户在第二台计算机上安装第二份副本，供最终用户独自使用，只要保证任何时候都只使用一个(1)个软件副本即可。其他最终用户不得出于任何其他目的在同一许可下同时使用软件。

k. **过渡服务器许可。**客户可以使用依据服务器许可获得的软件来构建和测试增值应用程序和地图缓存；对其他第三方软件进行用户接受度测试、性能测试和负载测试；进行新的商业数据更新；以及开展文档中所述的培训活动。客户可以将增值应用程序和地图缓存用于开发和部署服务器许可。

2.2 许可用途

a. 客户可以

1. 在电子存储设备上安装、访问或存储软件和数据；
2. 制作存档副本和常规计算机备份；
3. 与现有版本并行安装并使用新版本的软件，同时将在不超过六(6)个月的合理过渡期内替代旧版本，但任何一个版本的部署均不得超过客户的许可数量；因此，客户使用的软件数不得超过客户总的许可数。此并发使用权不适用于针对开发用途授予许可的软件。
4. 将许可配置的软件迁移至替代计算机；
5. 向第三方分发使用部署许可所需的软件 and 任何相关的授权代码；以及
6. 仅在客户取得了“商业 ASP 用途”许可，或者客户是政府或非盈利组织，并且该组织是在仅为收回成本且非盈利的基础上运营网站或提供 Internet 服务时，将服务器软件用于“商业 ASP 用途”。

b. 客户可以使用任何宏语言或脚本语言、API 或源代码或目标代码库对软件进行定制，但是此定制工作的范围应仅限于文件中所描述的范围。

c. 客户可以将随软件一起提供的所有字体用于任何已获授权的软件用途。客户还可以单独使用 Esri 字体来打印由软件创建的任何输出。软件中包含的第三方字体的任何使用限制在字体文件中自行规定。

d. Esri 在 <http://www.esri.com/legal/scope-of-use> 上发布特定产品软件使用条款。

3.0 ONLINE SERVICES

3.1 定义。 以下定义对附件 A 中提供的定义进行补充：

- a. “**匿名用户**”是指可公开访问（即，无需提供指定用户凭据）客户内容或增值应用程序的任意部分的所有用户。客户可以通过使用共享工具发布客户内容或增值应用程序，并附上客户规定的 Online Services 使用许可，以供匿名用户访问。
- b. “**应用程序登录凭据**”是指利用 ArcGIS Online 注册增值应用程序时，由系统生成的应用程序登录名和相关密码，该凭据嵌入增值应用程序中后可允许其访问和使用 Online Services。
- c. “**服务配额**”是指根据订购文档中列明的数量随 Online Services 订购而分配的兑换单位。
- d. “**共享工具**”是指 Online Services 和 ArcGIS 网站中包含的发布功能，利用这些功能，客户可以向第三方或匿名用户提供客户内容和增值应用程序。

3.2 Online Services 说明。 Esri 在 <http://www.esri.com/legal/scope-of-use> 发布了 Online Services 订购特定使用条款。使用 Online Services 还须遵守附件 B 中规定的云服务条款。

3.3 对增值应用程序的访问权限

- a. 指定用户拥有唯一的个人登录凭据。指定用户拥有专用访问权限，可访问匿名用户无法公开访问的 Online Services 功能。
- b. 客户可以根据已发布的 Online Services 说明，使用其 Online Services 订购构建增值应用程序，供指定用户内部使用。
- c. 客户可以将增值应用程序转让给任何第三方，以结合第三方自己的 Online Services 订购使用。
- d. 客户不得将第三方作为指定用户添加到客户的 Online Services 订购中。本限制不适用于已纳入指定用户定义的第三方。
- e. 客户不得向第三方提供对通过客户的 ArcGIS Online 订购（而非客户的增值应用程序）启用的 ArcGIS Online Services 的访问权限。本限制不适用于已纳入指定用户定义的第三方。
- f. 客户可以允许匿名用户访问依据客户自己的订购运行的客户的增值应用程序，但须遵守以下条款：
 - 1. 客户可以依据允许用于商业零售业务目的的订购类型对此类访问收费。
 - 2. 客户可以将应用程序登录凭据嵌入到增值应用程序中，以允许匿名用户公开使用，但不得嵌入指定用户凭据。
 - 3. 客户对匿名用户在使用客户的增值应用程序时所消费的所有服务配额负责。
 - 4. 客户自行负责为客户的增值应用程序提供技术支持。
 - 5. 客户不得允许匿名用户访问仅供客户内部使用的增值应用程序；内部使用的增值应用程序要求各个用户使用指定用户登录凭据。

3.4 客户的责任

- a. 对于客户内容和增值应用程序的开发和运行以及客户的指定用户对本协议的遵守情况，客户应承担全部责任。仅客户和客户的指定用户或匿名用户（如果适用）被授权通过客户的订购访问 Online Services。指定用户的登录凭据只适用于特定的指定用户，不得与其他人员共享。如果之前的指定用户不再需要访问 Online Services，则客户可以重新分配指定用户许可。
- b. 如果使用 Online Services 未能自动显示归属，则客户必须提供归属声明，以确认其应用程序使用的是 Esri 提供的 Online Services。说明文档中提供有相应的准则。
- c. 客户将确保客户内容适用于 Online Services，并支持使用 Online Services 导出和下载功能对脱机备份进行日常维护。

3.5 修改 Online Services。 Esri 可以随时更改 Online Services 和关联的 API，但如果进行重大更改，须提前三十(30)天发出通知，如果要淘汰 Online Services，须提前九十(90)天发出通知。如果 Online Services 的任何修改、停用或淘汰对客户的运营造成重大不利影响，Esri 可自行决定是否对 Online Services 进行修复、纠正或提供规避措施。若可行方案不具有商业合理性，客户可取消订购 Online Services，Esri 将按比例退还费用。

3.6 订购费用变更。 对于超过一(1)个月期限的订购，Esri 可以更改订购费用，但须在当前订购期限到期前至少提前六十(60)天向客户发出通知。Esri 可能会更改每月订购费用，但会提前三十(30)天通知。在美国境外，分销商可能会提供费率变更通知。

3.7 共享客户内容。 如果客户选择使用共享工具共享客户内容，则表示客户承认它已经允许第三方通过 Online Services 使用、存储、缓存、复制、重现、（再）分发和（再）传输客户内容。Esri 对因使用或滥用共享工具或 Online Services、客户内容、ArcGIS 网站、文件或相关材料而导致客户内容出现任何丢失、删除、修改或披露的情况不承担任何责任。客户使用共享工具时须自行承担全部风险。

3.8 使用 Online Services 的限制、服务配额。 每个 Online Services 订购都包括适用订购文档中描述的服务配额。每一服务配额均使客户能够消费一定金额的 Online Services，该金额的大小取决于客户所使用的 Online Services。在客户消费 Online Services 时，服务配额将自动从客户的订购中扣除，直至用完所有可用的服务配额。客户可以根据需要购买更多服务配额。当客户的服务配额消费达到通过客户的订购分配给客户的服务配额的大约 75% 时，Esri 将通知客户的订购帐户管理员。当客户用完其所有服务配额时，Esri 保留暂停客户访问消费服务配额的 Online Services 的权利。在客户购买额外服务配额后，Esri 将立即恢复客户对其 Online Services 的访问权限。

4.0 数据

4.1 定义。 以下定义对附件 A 中提供的定义进行补充：

- a. “**企业列表数据**”是指包含企业列表并且可能包含其他相关企业属性的任何数据集。

- b. “**Esri 内容包**”是指一种数字文件，其中包含从 ArcGIS Online Basemap Services 中提取的 ArcGIS Online 底图内容（例如，栅格地图切片、影像、矢量数据）。
- c. “**街道数据**”是指包括或描绘有关道路、街道和相关功能的信息的数据。

4.2 许可用途

- a. 除非另行书面授权，否则客户仅可将数据与 Esri 提供数据的产品一起使用。
- b. 客户可以将数据的表示形式以纸质文件或静态电子形式（如 PDF、GIF、JPEG）包含在对第三方的演示包、营销研究或包含因使用 Esri 产品而得来的地图图像或数据摘要的其他报告或文档中，但须遵守本协议中规定的限制条件，此外，客户应为此类数据表示形式附加一份归属声明，确认 Esri 或其适用许可人是数据表示形式所用数据部分的来源。
- c. 客户可以通过 Esri 内容包获取 ArcGIS Online 离线底图，之后将其传送（传输）到任何设备，与经许可的 ArcGIS Runtime 应用程序和 ArcGIS Desktop 一起使用。除此之外，客户不得缓存或下载此类数据。
- d. 根据本协议，Esri 不会取得客户内容中的任何权利。

4.3 使用限制

- a. 客户不得直接从事或授权其客户从事以下行为：对数据进行品牌合作；将数据用在任何未获授权的服务或产品中；或者通过第三方或以第三方的名义提供数据。
- b. 客户不得出于以下目的使用或允许第三方使用数据：编译、增强、验证、补充、添加到已出售、出租、发布、供应或以任何方式提供给第三方的编译信息，或从中删除。
- c. **企业列表数据**。除非获得书面授权，否则客户不得将企业列表数据用于任何直接营销目的、转售发布，亦不得将其作为任何邮件列表、名录、分类广告或其他信息集合的一部分分发给任何第三方。
- d. **街道数据**。客户可以将街道数据用于地图制作、地理编码、路径和传输网络分析目的。除非获得书面授权，否则客户不得将街道数据用于以下目的：
 - 1. 实时导航指南，包括提醒用户即将出现的操作方式（如警告即将出现的转弯）或在错过某个转弯时计算其他路线；
 - 2. 多车辆同步路径分析；或
 - 3. 同步路径优化。
- e. **Business Analyst 数据**。客户可以将 ArcGIS Business Analyst 移动应用提供的数据缓存到移动设备上，与 ArcGIS Business Analyst Server 一起使用。除此之外，客户不得缓存或下载此类数据。
- f. **部分数据集许可**。如果客户订购某个数据集的子集（例如，全球数据集的国家、地区、州或地方部分），客户仅能使用获得许可的子集，而不能使用完整数据集的任何其他部分。
- g. **Esri MapStudio 数据**。客户仅可为了新闻报道的目的而以纸质文件或静态电子形式创建、公开显示和分发地图。

h. *Michael Bauer Research* 国际边界数据 (“MBR 数据”)。客户使用下载到其经营场所的数据 (例如, 存储在 ArcGIS Enterprise、ArcGIS Desktop 的 MBR 数据) 的权利有效期为下载后两年。

4.4 数据补充条款和条件。 某些数据许可方要求 Esri 向客户传达其他归属要求和使用条款。这些条款是对本协议条款的补充和修订, 在 www.esri.com/legal/third-party-data 上提供。

5.0 维护

美国客户: 如果客户位于美国, Esri 将依据 Esri 维护和支持计划以及本协议提供对软件和 Online Services 的维护。

美国以外的客户: 客户可以从当地 Esri 分销商处依据分销商自己的标准支持政策获得维护服务。

附件 A 术语表

以下术语表适用于 Esri 可能向其客户提供的所有 Esri 产品和服务。有些 Esri 产品或服务可能不在本协议的涵盖范围内。请忽略不适用于根据本协议提供的 Esri 产品或服务的任何术语。

“API”是指应用程序编程接口。

“ArcGIS 网站”是指 www.arcgis.com 以及任何相关或后续网站。

“Beta”是指任何 alpha 版本、beta 版本或其他预发行版本的产品。

“Esri 产品或服务”是指任何产品或文件。如果 Esri 向客户直接提供培训或专业服务，则 Esri 产品或服务还包括按照固定价格提供的交付成果和培训材料。Esri 产品不包括服务和第三方内容。

“Esri 托管云服务”或“EMCS”是指 Esri 托管、管理并通过互联网向客户或客户的最终用户提供的客户特定云基础设施、软件、数据和网络平台。

“GIS”是指地理信息系统。

“Online Services”是指 Esri 提供的任何基于互联网的商用地理空间系统，包括应用程序和相关 API，用于存储、管理、发布和使用地图、数据和其他信息。Online Services 不包括数据和内容。

“产品”是指软件、数据和 Online Services。

“第三方内容”是指客户可以从第三方网站获取的任何内容，或 Esri 员工、供应商或承包商之外的人员直接向 Esri 网站贡献的任何内容。

“订购文档”是指销售报价、维护续约报价单、采购订单、提案、任务订单或列明客户所购 Esri 产品、更新或服务的其他文档。

“恶意代码”是指软件病毒；蠕虫；定时炸弹；特洛伊木马；或任何其他旨在中断、破坏或限制任何计算机软件、硬件或电信设备的功能的计算机代码、文件、拒绝服务或程序。

“服务”是指维护。如果 Esri 向客户直接提供 EMCS、培训或专业服务，则服务还包括 EMCS、培训和专业服务。

“个人使用”是指供单个客户个人使用，且不用于商业用途。“个人使用”不包括为实现任何第三方（包括商业、教育、政府或非盈利性机构）的利益而进行使用。

“关联公司” 是指协议方直接或间接 (i) 控制的任何实体；(ii) 控制协议方的任何实体；或 (iii) 协议方参与共同控制的任何实体；“控制” 是指在受控实体中拥有超过 50% 的有表决权的股票或其他有表决权的利益。

“规格要求” 是指 (i) 软件和 Online Services 的文件，(ii) 任何任务订单中规定的工作范围，或 (iii) Esri 发布的培训课程说明。

“交付成果” 是指 Esri 作为开展业务服务的结果交付给客户的任何成果。

“客户内容” 是指客户提供、使用或开发的与客户使用 Esri 产品或服务相关的任何内容，包括增值应用程序。客户内容不包括客户向 Esri 提供的任何反馈、建议或对改进功能的请求。

“控制” 是指在受控实体中拥有超过 50% 的有表决权的股票或其他有表决权的利益。

“内容” 指数据、图像、照片、动画、视频、音频、文本、地图、数据库、数据模型、电子表格、用户界面、图形组件、图标、软件和其他资源。

“培训” 是指 Esri 依据本协议提供的标准产品培训。

“培训材料” 是指完成培训所需的数字或打印内容，其中包括但不限于工作簿、数据、概念、练习和考试。

“期限许可” 是指可在限定时间（“期限”）内使用 Esri 产品的许可。

“任务订单” 是指服务的订购文档。

“软件” 是指从经 Esri 授权的网站访问或下载的，或者 Esri 在任何媒介上交付的任何专属商业成品软件（不包括数据）；上述媒介的形式包括但不限于备份、更新、服务包、补丁、热修复或经许可的合并副本。

“商业 ASP 用途” 是指用作商业应用程序服务提供商；即，经由增值应用程序提供对软件或 Online Services 的访问，从而创造收入；例如，通过收取订购费、服务费或任何其他形式的交易费，或通过创造更多附带的广告收入。

“示例” 是指产品的示例代码、示例应用程序、附加软件或示例产品扩展。

“授权代码” 是指任何密钥、授权编号、启用代码、登录凭据、激活代码、令牌、用户名和密码，或使用 Esri 产品或服务所需的其他机制。

“数据” 是指 Esri 与其他 Esri 产品或服务捆绑或单独交付的任何商用数字数据集，包括但不限于地理矢量数据、栅格数据报告或相关表格属性。

“维护” 是一项订购计划，Esri 通过该计划向客户提供并且允许客户能够获得产品更新和其他权益，例如访问技术支持和基于 Web 的自控进度学习资源。

“文件” 是指 Esri 随其交付成果或产品一起提供的所有用户参考文件。

“永久许可” 是指无限期地使用已支付相应许可费用的 Esri 产品版本的许可，除非该许可由 Esri 或客户根据本协议授权终止。

“云服务” 是指 Online Services 或 EMCS。

“增值应用程序” 是指由客户开发的、与任何授权使用的软件、数据或 Online Services 一起结合使用的应用程序。

“指定用户” 是指客户的员工、代理人、顾问或承包人，客户已为这些人分配了安全的唯一指定用户登录凭据（标识）。使用此凭据，用户能够访问需要此类标识方可使用的产品，以便使用产品中受标识限制的功能，但仅可为了客户自身的利益而使用。对于教育用途，“指定用户”可包含注册学生。

“指定用户凭据” 是指允许用户访问和使用产品的单个用户的登录名和相关密码。

“指定用户许可” 是指单个指定用户使用特定 Esri 产品或服务的权利。

“专业服务” 是指 Esri 向客户提供的任何开发或咨询服务。

附件 B 一般条款和条件

以下一般条款和条件适用于 Esri 可能向其客户提供的所有 Esri 产品和服务。有些 Esri 产品或服务可能不根据本协议提供。请忽略不适用于根据本协议提供的 Esri 产品或服务的任何术语。

第 1 条 — 一般使用限制

除本协议中明确允许的情况下，客户不得：

- a. 出售、出租、租赁、再许可、分发、出借、分时共享或转让 Esri 产品或服务；
- b. 向第三方分发 Esri 产品或服务或提供直接访问权限，无论是全部还是部分，包括但不限于扩展、组件或动态链接库 (DLL)；
- c. 向第三方分发授权代码；
- d. 对任何产品或以编译形式提供的交付件进行反向工程、反编译或反汇编；
- e. 尝试破解控制对 Esri 产品或服务的访问或使用的技术手段；
- f. 存储、缓存、使用、上载、分发或再许可内容，或通过其他侵犯 Esri 或第三方权利（包括知识产权、隐私权、反歧视法律、出口法律，或其他任何适用法律或法规）的方式使用 Esri 产品或服务；
- g. 删除或隐匿任何 Esri 产品或服务、输出、元数据文件，或任何数据或文件的在线或纸质归属页面中包含的或随附的任何 Esri 或其许可人的专利、版权、商标、所有权声明或图例；
- h. 将 Esri 产品或服务的个别部分或组件进行分解或单独使用；
- i. 将 Esri 产品或服务的任何部分并入与 Esri 产品或服务构成竞争的第三方使用的产品或服务；
- j. 未经 Esri 及其许可人的事先书面许可，发布或以其他方式传播 Beta 版产品的基准测试结果；或
- k. 以要求 Esri 产品或服务的任何部分遵守开源或开放数据库许可条款的方式，使用、并入、修改、分发、合并此类 Esri 产品或服务或提供其访问权限，此类许可条款会对 Esri 产品或服务的任何部分提出以下要求：
 1. 以源代码形式向第三方披露；
 2. 出于制作衍生作品的目的许可给第三方；或
 3. 可免费向第三方进行再分发。

仅当这些限制不与适用法律和法规相冲突时才适用。

第 2 条 — 期限和终止

2.1 客户可在书面通知 Esri 的情况下随时终止本协议或任何 Esri 产品或服务许可或订购。如果是无故终止，客户将无权获得已付费用的任何退款。为方便起见，本协议主体内容的适用部分规定了终止待决服务项目的任何权利。倘若发生无法补救的重大违约，任何一方经向违约方提前三十 (30) 天发出书面通知后，可终止本协议或任何许可或订

购。因违约而导致本协议终止时，Esri 将停止提供服务。在本协议终止后继续有效的任何 Esri 产品或服务许可在本协议有效期内可继续使用。

2.2 如果 Esri 在客户违约后终止本协议，则 Esri 也可以自行选择终止客户的 Esri 产品或服务的许可或订购。如果客户因任何原因或为了方便起见终止本协议，则客户可自行选择同时终止 Esri 产品或服务的许可或订购。

2.3 在许可或订购终止后，客户应：

- a. 停止访问和使用已终止的 Esri 产品或服务；
- b. 清除已终止的云服务产生的任何客户端数据缓存；以及
- c. 停止使用并卸载、删除和销毁客户拥有或控制的受影响 Esri 产品或服务的所有副本，包括这些副本的任何形式的任何修改或合并部分，同时还应签署此类操作的证明文件并交付至 Esri 或其授权分销商。

如果客户开始或针对客户开始破产程序，Esri 可以在向客户发出书面通知后立即停止履行服务，直到受托人纠正任何现有违约问题并提供将来确保根据本协议履行服务的足够保证。本协议在任一方破产、清算或解散时终止。

第 3 条 — 有限保证与免责声明

3.1 有限保证。 除下文另行约定免责外，Esri 向客户保证：(i) 产品和培训将在实质上符合适用的规格要求，并且 (ii) 服务将在实质上遵守行业的专业和技术标准。根据永久许可提供的 Esri 产品和服务的保证期间为九十 (90) 天，自交付之日起算，如果本协议规定了验收期间，则自验收之日起算。根据订购或期限许可提供的 Esri 产品和服务，其保证期间为 (i) 订购或期限存续期间或 (ii) 自交付或验收（如果本协议规定了验收期间）之日起九十 (90) 天（以较短者为准）。

3.2 特殊免责声明。 第三方内容、数据、示例、热修复、补丁、更新、免费 Online Services 以及试用版、评估版和 Beta 版产品都“按原样”提供，并且不提供任何类型的保证。

3.3 一般免责声明。 除本协议中明确规定的有限保证外，Esri 否认所有其他任何种类的明示或暗示的保证或条件，包括但不限于关于适销性、针对特定目的的适用性以及不侵犯知识产权方面的保证或条件。除非文件中存在明确规定，否则对于因客户对 Esri 的任何产品或服务进行修改而导致的任何不符合规定之处，Esri 不承担任何责任。Esri 不保证 Esri 产品或服务或者客户在上述方面的操作不中断、无错误、具备容错功能或有故障保护，也不保证所有不符合规定之处都能或都将得到纠正。Esri 产品或服务未被设计、生产或计划在可能导致死亡、人身伤害或者财产或环境损害的环境或应用中使用。客户不应采纳任何看似危险、不安全或非法的导航路线建议。客户应自行承担发生上述使用情况的风险及费用。

3.4 免责声明

- a. **互联网免责声明。**如果互联网的性能或停止运行或可能存在的互联网管制限制或禁止云服务的运行，从而导致损害，则任何一方都不依据任何法律理论而对该损害承担责任。
- b. **第三方网站；第三方内容。**对于 Esri 产品或 Esri 网站（包括 www.esri.com 和 www.arcgis.com）中出现或引用的任何第三方网站或第三方内容，Esri 不承担任何责任。提供指向第三方网站和资源的链接并不表示存在任何种类的支持、附属或赞助关系。

3.5 唯一性补救。在 Esri 违反本节所规定的有限保证时，客户的唯一性补救以及 Esri 应承担的全部责任为：更换任何有缺陷的媒介并 (i) 对相关 Esri 产品或服务进行修复、纠正或故障规避；或 (ii) 根据 Esri 的选择，终止客户的使用权并退还客户为不符合 Esri 有限保证的 Esri 产品或服务支付的费用。

第 4 条 — 责任限制

4.1 免责声明。对于任何间接、特殊、意外或必然的损害；利润损失；销售额损失；声誉损失；购买替代商品或服务的成本；或者数额超出为引发诉由的 Esri 产品或服务而向 Esri 支付或拖欠 Esri 的相关许可费用或当前订购费用的损害赔偿，无论是客户、Esri，还是任何 Esri 分销商或许可人，均不承担任何责任。

4.2 上一条中的限制和责任排除不适用于以下情况：客户侵犯、滥用或盗用 Esri 或 Esri 许可人的知识产权，任一方的赔偿义务、重大过失、故意不当行为或违反本协议的“出口合规性”条款或任何适用法律法规。

4.3 免责声明与责任限定的适用。Esri 或其授权分销商基于本协议中的免责声明及责任限制而设定费用并订立本协议；费用反映了风险的分配，同时也构成了双方进行磋商的必不可少的基础。**无论任一方是否意识到发生任何损害的可能性，并且即使任何排他性有限补救措施未能实现其根本目的，这些限制仍然适用。**

4.4 上述免责声明、限制和排他性规定可能在某些司法管辖区无效，且仅在客户司法管辖区内的相关法律法规所允许的范围适用。客户可能享有其他不可放弃的权利。Esri 不会试图将客户的保证或补救限定在法律允许的范围之外。

第 5 条 — 赔偿

5.1 定义。以下定义对附件 A 中提供的定义进行补充：

- a. “**索赔**”是指第三方的任何主张、诉讼或要求。
- b. “**接受赔偿者**”是指客户及其董事、高级职员和员工。
- c. “**侵权索赔**”是指任何声称客户在使用或访问 Esri 产品或服务时侵犯了某项专利、版权、商标或商业秘密的索赔。
- d. “**损失**”是指现金损失、赔偿金、理算金额、费用或开支，包括被判令支付的律师费。

5.2 侵权赔偿

- a. 对于任何侵权索赔以及因侵权索赔引起的任何损失，Esri 将根据以下段落中的规定负责保障所有接受赔偿者的利益，使其免受相关影响。
- b. 如果 Esri 确定侵权索赔无效，Esri 可在自担费用的情况下 (i) 为客户获取继续使用 Esri 产品或服务权利，或者 (ii) 修改 Esri 产品或服务，同时保留基本类似的功能。如果两个替代方案在商业上均不合理，Esri 可以终止客户使用 Esri 产品或服务权利并会退还任何 (a) 客户为通过永久许可购买的侵权 Esri 产品或服务支付的许可费用，该许可费用应从最初交付之日开始，以五 (5) 年期为基础按比例直线折旧；或者 (b) 为期限许可、订购和维护支付的费用中的未使用部分。
- c. 对于以下原因引起的侵权索赔，Esri 没有义务为客户提供辩护或赔偿客户：(i) 将 Esri 产品或服务与并非由 Esri 提供或 Esri 未在规格要求中列明的产品、流程、系统或元素组合或整合；(ii) 由 Esri 或其子承包商之外的任何其他人对 Esri 产品或服务进行修改；(iii) 符合客户的规格要求；或者 (iv) 在 Esri 为避免侵权而提供修改版本或终止客户使用 Esri 产品或服务权利后继续使用 Esri 产品或服务。

5.3 一般赔偿。 对于因 Esri 或其董事、高级职员、员工或在客户站点开展服务的代理的任何疏忽行为、不作为或故意的不当行为，给任何被赔偿方造成的人身伤害、死亡或有形或真实财产损害的任何索赔，Esri 应为所有接受赔偿者提供辩护，对其作出赔偿，并使其免受损害。

5.4 赔偿条件。 作为赔偿条件，接受赔偿者应 (i) 立即以书面形式向 Esri 通知此类索赔，(ii) 提供描述索赔事宜的所有可用文档，(iii) 授权 Esri 全权处理任何侵权索赔的抗辩与和解，并 (iv) 在 Esri 提出要求并负担费用的情况下在合理的范围内配合对侵权索赔进行抗辩。

5.5 本节规定 Esri、其授权分销商及其许可方在 Esri 必须赔偿客户的任何索赔案中的全部义务。

第 6 条 — 保险

如果 Esri 提供服务，则应至少投保以下险种：

- a. 包括以下险种的综合责任险或商业综合责任险，每次发生人身伤害（包括死亡）和财产损失责任事故的最高累积赔偿金额至少为一百万美元 (\$1,000,000.00):
 1. 公共意外责任险；
 2. 总括合同责任险；
 3. 广义财产损失险；
 4. 独立承包商险；
 5. 人身伤害险，删除了员工责任除外条款；以及
 6. 完工保险。

- b. 劳工赔偿保险，放弃代位追偿权，金额符合法定限额。

第 7 条 — 安全性和合规性

7.1 安全性。 Esri 在 <http://trust.arcgis.com> 上发布了安全性能。客户可以向 Esri 人员授予对客户系统或者客户或第三方个人信息、控制信息或敏感数据的访问权，前提是此类访问是 Esri 开展服务的必要条件并且 Esri 明确同意进行此类访问。Esri 将采取合理的管理、技术和物理保护措施，来保护此类数据并防止未经授权的访问。客户负责 (i) 确保 Esri 发布的安全和隐私控制措施符合用于保护客户内容的所有相关法律要求；以及 (ii) 仅在法律允许的情况下通过云服务上传或共享客户内容。Esri 不负责审查客户内容以确保其符合相关法律法规。在提供需要安全措施而非 Esri 发布的安全性能的任何客户内容之前，客户必须访问 securesupport@esri.com 联系 Esri 了解详细说明。

7.2 恶意代码。 Esri 应采取商业上合理的措施，确保 Esri 的产品或服务不会向客户传播任何恶意代码。对于由客户或通过第三方内容引入到 Esri 产品或服务的恶意代码，Esri 不承担任何责任。

7.3 出口合规性。 各方应遵守全部适用出口法律法规，包括美国商务部的《出口管理条例》(EAR)、美国国务院的《国际武器贸易条例》(ITAR) 以及其他适用的出口法律。客户不得向美国对其实施物资禁运的国家、被撤销资质的实体或个人（符合当时有效的美国政府出口法律法规的除外）出口、转口、转让、发布或以其他方式处置部分或完整服务或 Esri 产品，不得许可其访问、转运或使用服务或 Esri 产品。未经美国政府授予相应权限，客户不得出口、再出口或转移服务或 Esri 产品或者将其用于特定导弹、核、化学或生化活动或最终用途。如果美国政府实体或机构撤销、暂停或废止客户的出口资质，客户应立即书面通知 Esri。客户不得在云服务中上传、存储或处理符合以下条件的任何客户内容：(i) 出口管制分类编码 (ECCN) 不是 EAR99，或 (ii) 从美国出口时受 ITAR 控制。如果 Esri 履行任何服务或提供任何 Esri 产品或服务与 ITAR 第 120.6 条、第 120.9 条和第 120.10 条分别定义的任何国防条例、国防服务或技术数据有关，客户应提前通知 Esri；在 Esri 从美国政府取得所有必要的出口许可之前，Esri 不会履行任何此类服务或提供任何此类 Esri 产品或服务。如果需要，客户应合理地协助 Esri 申请和获取出口许可。

第 8 条 — 云服务

8.1 禁止的用途。 客户不得通过以下方式提供客户内容或以其他方式访问或使用云服务

- a. 发送垃圾邮件、仿冒邮件或网络钓鱼邮件；传播垃圾邮件或攻击性或侮辱性材料；或者追踪或威胁进行人身攻击；
- b. 存储或传输任何恶意代码；
- c. 违反任何法律或法规；
- d. 侵犯或盗用任何第三方的权利；
- e. 未经 Esri 产品安全人员的书面批准，探查、扫描或测试云服务的脆弱性，或者违反云服务使用的任何安全或验证措施；或者
- f. 出于竞争目的对云服务的可用性、性能或功能进行基准测试。

8.2 服务中断。超出 Esri 合理控制范围的系统故障或其他事件可能会中断客户对云服务的访问。Esri 可能无法事先提供此类中断的通知。

8.3 客户内容

- a. 客户授予 Esri 及其子承包商非独占、不可转让的全球范围内的权利，允许其托管、运行、修改和复制向客户提供云服务所需的客户内容。未经客户书面许可，Esri 不会访问、使用或披露客户内容，除非对支持客户使用 Online Services 而言，该访问、使用或披露是合理且必需的。除根据本协议向 Esri 授予的有限权利外，客户保留其对客户内容享有的所有权利、所有权和权益。
- b. 如果客户使用第三方提供的应用程序访问云服务，则 Esri 可以向该第三方披露客户内容，前提是披露对于应用程序、云服务和客户内容之间的交互操作十分必要。
- c. 根据法律或法规的规定，或法院或其他政府机构的命令，Esri 可以披露客户的内容，但在此情况下，Esri 将采取合理措施以限制披露范围。
- d. 客户使用云服务的权限终止后，Esri 将会：
 - (i) 允许客户在三十 (30) 天内下载客户内容，除非客户请求更短的可用性时间或有关法律禁止 Esri 这么做；或者
 - (ii) 将 Esri 拥有的所有客户内容下载到客户选择的媒介，并将此等客户内容交付给客户。

云服务结束后，Esri 对客户内容的存储或返还不再承担任何责任。

8.4 删除客户内容。如果 Esri 有理由认为将客户内容上传至云服务或通过云服务使用这些内容将严重违反本协议，Esri 可以移除或删除客户内容。在合理的情况下，Esri 应在删除客户内容之前通知客户。根据 Esri 的版权政策，Esri 会响应美国《千禧年数字版权法》（请参见 www.esri.com/legal/dmca_policy）的任何删除通知。

8.5 服务暂停。在以下任一情况下，Esri 可以暂停对云服务的访问：(i) 客户严重违反本协议并且未能及时纠正违约行为；(ii) Esri 有合理的理由相信客户对云服务的使用将使 Esri 立即面临赔偿责任，或对云服务的完整性、功能性或可用性产生不利影响；(iii) 进行定期维护；(iv) 阻止针对云服务的威胁或攻击；或者 (v) 云服务被法律所禁止或受到一定程度的管制，继续提供云服务会让 Esri 面临商业上的困境。如果可行，Esri 将事先通知客户有关任何云服务暂停的事宜，并为客户提供合理的机会来采取补救措施。

对于可能因云服务的任何中断或暂停或如上所述的客户内容删除而引起的任何损害、责任或损失，Esri 概不负责。

8.6 通知 Esri。若客户在云服务方面发现任何未经授权使用客户订购的行为或任何其他安全漏洞，客户应立即通知 Esri。

第 9 条 — 一般条款

9.1 付款。 客户应在收到帐单后的三十 (30) 天内支付每个正确的帐单，并汇款至发票上注明的地址。美国境外客户应依据分销商的付款条款支付分销商的帐单。

9.2 反馈。 Esri 可以自由使用客户所提供的有关产品改进的任何反馈、建议或请求。

9.3 专利。 客户不得在全球范围内寻求，或允许任何其他用户寻求基于或包含任何产品的专利或其他类似权利。此项专利的明示禁止不适用于客户的软件和技术，除非产品或其任何一部分是专利申请或类似申请中的任何权利主张或优选方案的一部分。

9.4 招揽限制。 在履行服务期间及之后的一(1)年内，任何一方都不得招揽另一方的与履行服务有关的任何员工。这并不限制任何一方通过新闻报纸、专业杂志或互联网发帖的途径公开宣传招聘职位。

9.5 税费；运费。 Esri 向客户报出的费用不包含任何适用的税费或费用，包括但不限于销售税、使用税或增值税 (VAT)、海关费、税收或关税以及运费和手续费。Esri 会将需要代缴的上述税费添加到向客户开具的发票总额中。对于美国境外客户，分销商可以依据自己的政策报税费或费用。

9.6 合规审查。 客户应保存涉及本协议义务履行的完整而准确的记录。Esri 或其授权分销商可以在提前十四 (14) 个工作日发送书面通知后对上述记录和帐户进行合规审查，也可以指定独立的第三方代表其进行此类合规审查。对于合规审查期间发现的违规之处，客户应立即整改。若合规审查未发现客户存在任何重大违规，则在合规审查结束后的十二 (12) 个月内，Esri 及其分销商不得再次对客户进行合规审查。

9.7 无默示弃权。 当任何一方未执行本协议下的任何条款时，不得视为该方放弃了这些条款或该方放弃了此后再执行这些条款或任何其他条款的权利。

9.8 条款效力独立。 如本协议下的任何条款因任何原因无法执行，则 (i) 应对该条款进行必要的修改，以使该条款的意图具有可执行性，并且 (ii) 本协议的所有其他条款仍然有效。

9.9 继承人和受让人。 未经 Esri 及其授权分销商的事先书面同意，客户不得转让、再许可或出让其权利，也不得将其在本协议下的义务委托给他人；任何未经同意的上述行为均属无效。本协议对协议双方各自的继承人和受让人均有约束力。尽管有以上规定，当政府部门承包人根据合同交付产品时，该承包人可以向 Esri 发出书面通知，将本协议及采购用于交付的产品转让给政府客户，但前提是该政府客户必须同意本协议的条款。双方达成协议后，Esri 的关联公司可以根据本协议条款提供服务；在这种情况下，订购文档将关联公司认定为服务提供方。Esri 的分销商不属于 Esri 的关联公司。

9.10 条款存续。 术语表和这些一般条款和条件的以下条款规定在本协议终止或到期后将继续有效：“有限保证与免责声明”、“责任限制”、“赔偿”和“一般条款”。

9.11 美国政府客户。本产品属于商用产品，开发费用由私人承担，并根据本协议向客户提供。如果客户是美国政府实体或美国政府承包人，Esri 将根据本协议对客户授权许可或提供订购，并受 FAR 第 12.211/12.212 条或 DFARS 第 227.7202 条的约束。对于根据 DFARS 进行的购买，Esri 数据和 Online Services 根据相同部分 — 第 227.7202 条的政策作为商用计算机软件获得许可或订购。产品的使用应遵守这些限制，并且本协议严格控制客户对产品的使用、修改、执行、复制、发布、显示或披露。与联邦法律法规不一致的协议条款将不适用。美国政府客户可以将软件转让给其任意机构，而该机构是安装软件的计算机的被转让方。如果任何法院、仲裁机构或委员会根据有关公共采购法而裁定美国政府客户对产品的任何部分拥有更大的权利，则此类权利仅应适用于所涉及到的部分。Online Services 获得了 FISMA 低级分类的核准，但不满足较高的安全要求（包括 DFARS 252.239-7010 中的安全要求）。

9.12 适用法律。本协议不受联合国国际产品销售合同公约的约束。

- a. **政府实体。**如果客户为政府实体，则本协议受客户所在管辖地适用法律的管辖。
- b. **非政府实体。**本协议受美国联邦法律和加利福尼亚州法律的排他性管辖，但不包括其各自的法律选择原则。

9.13 争议解决。双方应使用以下争议解决程序：

- a. **衡平性补救。**任一方均有权向任何具有有效司法管辖权的法院寻求禁令、特别履行令或其他衡平性补救措施，而无需缴纳保证金或提供损害证明来作为获得补救的条件。
- b. **美国政府机构。**本协议受《1978 年合同争端法》修订案 (41 USC 601–613) 的约束。
- c. **其他政府实体。**Esri 将遵守适用法律规定的强制性争议解决方法。
- d. **仲裁。**除上文所述情况外，由本协议所引发或与之相关的任何争端，若不能通过协商来解决，则双方应将争端提交至具有约束力的仲裁机构加以解决。如果客户位于美国本土或其某个领土或外围地区，仲裁程序将由美国仲裁协会的商业仲裁规则管辖。如果客户位于美国境外，仲裁程序将由国际商会仲裁规则管辖。双方应根据适用的仲裁规则选择一名仲裁员。仲裁语言应当为英文。仲裁地点应当为双方约定的地点。在一方提出要求的情况下，对方应提供与此争议的主要方面有关的文件或证据。

9.14 不可抗力。如果由于一方合理控制范围之外的原因致使一定时间内该方不能履行或需延迟履行本协议，则该方无需承担责任。此类原因包括但不限于自然灾害、战争、罢工、劳资纠纷、网络攻击、法律、法规、政府指令或任何其他不可抗力事件。

9.15 独立承包商。Esri 是并且始终是独立承包商。本协议的任何条款均不会在 Esri 或其授权分销商和客户之间建立雇主/员工、委托人/代理或合资企业关系。任一方均无权代表另一方签订合同或代表另一方采取其他行动。

9.16 通知。 客户可以通过以下地址向 Esri 发送本协议要求的通知:

Environmental Systems Research Institute, Inc.

收件人: Contracts and Legal Department

380 New York Street

Redlands, CA 92373-8100

USA

电话: 909-793-2853

邮箱: LegalNotices@esri.com