

클릭 링크 방식 마스터 계약 제품에 한함



수정 2025년 8월 1일

중요 - 필독

사용자와 Esri가 서명하는 별도의 라이선스 계약에 의하여 대체되지 않는 한 Esri는 Esri 상품 및 서비스의 취득과 관련하여 귀하가 양 당사자의 유일한 최종 합의로 이 계약에서 정하는 조건을 승낙하는 경우에 한해 귀하에게 Esri 상품과 서비스를 제공하고자 합니다. 다음 조건을 자세히 읽어주시기 바랍니다. 이 계약의 조건에 동의하기 전에는 Esri 상품을 사용할 수 없습니다. 명시된 조건에 동의하지 않을 경우 아래의 “마스터 계약을 승낙하지 않습니다”를 클릭하세요. 그런 다음 관련 선불 대금의 환불을 요청할 수 있습니다.

본 마스터 계약(“계약”)은 귀하(“고객”)와 380 New York Street, Redlands, California 92373-8100 USA에 사업장을 두고 있는 캘리포니아 기업 **Environmental Systems Research Institute, Inc.**(“Esri”) 간에 체결하는 계약이다.

첨부 A에는 이 계약에서 사용된 특정 용어에 대한 정의가 제시되어 있습니다. 이 계약의 각 조항에는 해당 조항 안에 서만 특별히 사용된 정의가 추가로 포함될 수 있습니다.

1.0 일반적인 권리 부여 및 제한

1.1 권리 부여. 본 계약에 따라 고객이 모든 해당 요금을 지불한 경우, Esri는

- 본 계약에 명시된 서비스를 제공한다.
- 사양 및 해당 주문 문서에 명시된 Esri 제품에 고객이 액세스하고 이를 사용하도록 비 배타적이며 양도 불가능한 권리 및 라이선스를 고객에게 부여한다.
- Esri 상품 사용 허가와 관련하여 Esri는 자체 용도로 문서를 복사하고 파생물을 만들 수 있는 권리를 고객에게 부여한다. 고객은 모든 파생물에 Esri 및 그 라이선스 소유자의 독점적 권리를 인정하는 다음의 저작권 고지를 포함하여야 한다.

“이 문서는 Esri 및 그 라이선스 소유자의 지적재산을 포함하고 있으며 라이선스에 따라 사용되고 있습니다.
Copyright © [원본 자료의 실제 저작권 날짜 삽입] Esri 및 그 라이선스 소유자. All rights reserved.”

이 조항의 권리 부여는 (i) 구독 또는 관련 기간 동안 또는 관련 기간이 없거나 주문 문서에 기간이 명시되지 않은 경우 영구적으로 계속되며 (ii) 첨부 B를 비롯한 이 계약의 추가 권리 및 제한이 적용된다.

1.2 컨설턴트 또는 하도급인의 접근. 고객은 컨설턴트 또는 하도급인이 (i) 고객의 이익을 위해 Esri 상품을 호스팅하고 (ii) 고객의 이익을 위해 독점적으로 Esri 상품을 사용할 수 있는 권한을 부여할 수 있다. 고객은 컨설턴트 및 하도급인의 본 계약 준수에 대해 전적으로 책임을 지며 고객을 위한 작업 완료 시 각 컨설턴트나 하도급인이 Esri 상품 사용을 중단하도록 보장해야 한다. 컨설턴트 또는 하도급인은 고객의 이익을 위한 경우가 아니고는 Esri 상품에 액세스하거나 이를 사용할 수 없다.

1.3 권리의 유보. 모든 Esri 상품은 Esri 또는 그 라이선스 소유자에게 저작권이 있는 저작물이며 본 계약에서 구체적으로 부여되지 않은 모든 권리는 유보된다.

1.4 고객 콘텐츠. Esri는 Esri 상품 및 서비스를 고객에게 제공하는 데 필요한 것 이외에는 본 계약에 따른 고객 콘텐츠에 대한 어떠한 권리도 취득하지 않는다.

2.0 소프트웨어 및 온라인 서비스

2.1 용어 정의. 다음 정의는 **첨부 A**에 제시되는 정의를 보완한다.

- a. **“익명 사용자”**란 고객 콘텐츠 또는 고객의 부가 가치형 애플리케이션에서 어떤 부분에도 공용 액세스(즉, 기명 사용자 자격증명을 제공할 필요가 없음) 권한이 있는 모든 사람을 의미한다.
- b. **“앱 로그인 자격증명”**이란 부가 가치형 애플리케이션을 온라인 서비스에 등록하면 제공되는 시스템 생성 애플리케이션 로그인 및 관련 암호로, 부가 가치형 애플리케이션에서 온라인 서비스를 액세스하고 사용할 수 있도록 부가 가치형 애플리케이션에 포함할 수 있다.
- c. **“상용 앱 배포 라이선스”**란 부가 가치형 애플리케이션을 수수료를 받고 제3자에게 배포할 수 있는 라이선스를 의미한다.
- d. **“동시 사용 라이선스”**란 네트워크의 컴퓨터 여러 대에 소프트웨어를 설치하고 사용할 수 있는 라이선스를 의미하며, 동시 사용자 수는 취득한 라이선스 수를 초과할 수 없다. 동시 사용 라이선스에는 일시적 시스템 파일오버 지원을 위하여 별도의 운영 시스템 환경에서 동시 사용 라이선스 관리 소프트웨어의 수동적 파일오버 인스턴스를 실행하는 권한이 포함된다.
- e. **“배포 라이선스”**란 부가 가치형 애플리케이션에 ArcGIS Runtime 구성요소를 통합하고 이 부가 가치형 애플리케이션을 고객의 최종 사용자에게 배포할 수 있는 라이선스를 의미한다.
- f. **“배포 서버 라이선스”**란 문서에 설명된 대로 본 계약에서 허용하는 모든 용도로 서버 라이선스에 따라 소프트웨어를 사용할 수 있는 라이선스를 의미한다.
- g. **“개발 서버 라이선스”**란 문서에 설명된 대로 부가 가치형 애플리케이션을 구축하고 테스트하기 위해 서버 라이선스에 따라 소프트웨어를 사용할 수 있는 라이선스를 의미한다.
- h. **“개발 사용”**이란 문서에 설명된 대로 부가 가치형 애플리케이션을 구축하고 테스트하기 위하여 제품을 설치 및 사용할 수 있는 권리를 의미한다.
- i. **“파일오버 라이선스”**란 시스템 대체 작동을 위한 예비 시스템에 소프트웨어를 설치할 수 있는 라이선스를 의미하지만, 예비용으로 설치된 이 소프트웨어는 1차 사이트가 작동되지 않는 기간 동안에만 작동할 수 있다. 예비 소프트웨어 설치에 1차 사이트 또는 다른 예비 사이트가 작동되는 동안 시스템 유지관리 및 데이터베이스 업데이트를 위한 경우를 제외하고 휴면하여야 한다.
- j. **“기명 사용자”**란 ID가 필요한 제품에 액세스하여 ID로 관리되는 제품 기능을 고객만을 위해 사용할 수 있도록 고객이 보안 로그인 자격증명(ID)을 부여한 고객의 직원, 대리인, 컨설턴트 또는 하도급인을 말한다. 교육 계정인 경우 기명 사용자에 등록 학생이 포함될 수 있다.
- k. **“기명 사용자 자격증명”**이란 개인이 제품에 액세스하여 사용할 수 있게 해주는 개인의 로그인 및 관련 암호를 의미한다.

- l. “기명 사용자 라이선스”란 단일 기명 사용자가 특정 Esri 상품을 사용할 권리를 의미한다.
- m. “온라인 서비스 구독”이란 한 명 이상의 기명 사용자에게 온라인 서비스에 액세스하고 사용할 수 있는 권리를 전달하는 제한적 기간 구독을 의미한다.
- n. “재배포 라이선스”란 다음의 요건이 충족되는 경우 소프트웨어를 복제 및 배포할 수 있는 라이선스를 의미한다.
 - 1. 소프트웨어 전체를 복제 및 배포한다.
 - 2. 이 라이선스 계약과 같은 범위로 소프트웨어를 보호하는 라이선스 계약이 소프트웨어의 각 사본에 수반되고, 수령인이 이러한 라이선스 계약의 조건을 준수하기로 합의한다.
 - 3. 모든 저작권 및 상표 표시와 고지를 복제한다.
 - 4. 타인에게 소프트웨어 사용료를 부과하지 않는다.
- o. “서버 라이선스”란 서버로 사용 중인 컴퓨터에 소프트웨어를 설치하고 사용할 수 있는 라이선스를 의미한다. 서버 라이선스에는 주문 문서 또는 기존 문서에 설명된 대로 서버 코어 수 제한 또는 여러 서버로의 분산 배포 수 제한이 적용될 수 있다. 소프트웨어 설명에 파일오버 사용 권리가 포함되어 있는 경우 각 서버 라이선스에는 파일오버 라이선스가 포함된다.
- p. “공유 도구”란 승인된 온라인 서비스 또는 ArcGIS Enterprise 사용에 포함된 발행 기능으로, 고객이 제3자 또는 익명 사용자에게 콘텐츠 및 부가 가치형 애플리케이션을 제공할 수 있도록 한다.
- q. “단일 사용 라이선스”란 승인된 단일 최종 사용자가 단일 컴퓨터에 소프트웨어를 설치하고 사용하는 라이선스를 의미한다. 승인된 단일 최종 사용자는 언제든지 소프트웨어 사본을 1개만 사용하는 경우에 한하여 다른 컴퓨터에 본인의 사용을 위해 사본 1개를 설치할 수 있다. 다른 최종 사용자는 기타 어떠한 목적을 위해서든 동시에 동일한 라이선스로 소프트웨어를 사용할 수 없다.
- r. “스테이징 서버 라이선스”란 부가 가치형 애플리케이션 및 맵 캐시를 구축하여 테스트하고 사용자 수락 테스트, 성능 테스트, 제3자 소프트웨어의 로드 테스트를 수행하며 신규 상용 데이터 업데이트의 스테이징 및 이 문서에 설명된 교육 활동 수행을 목적으로 서버 라이선스에 따라 소프트웨어를 사용할 수 있는 라이선스를 의미한다. 고객은 부가 가치형 애플리케이션과 맵 캐시를 개발 및 배포 서버 라이선스로 사용할 수 있다.

2.2 라이선스 및 구독 유형. Esri는 위 정의에서 확인된 한 가지 이상의 라이선스 또는 구독 유형에 따라 제품을 제공한다. 문서 또는 주문 문서에는 주문한 제품에 적용되는 라이선스 또는 구독 유형이 명시되어 있다.

2.3 소프트웨어 사용 조건.

- a. 고객은 다음의 행위를 할 수 있다.
 - 1. 전자식 저장 장치에 소프트웨어 및 데이터를 설치, 액세스 및 저장하는 행위
 - 2. 보관용 사본을 만들고 통상적인 컴퓨터 백업을 하는 행위
 - 3. 6개월을 초과하지 않는 합리적인 전환 기간 중 소프트웨어 새 버전을 설치하고 대체될 이전 버전과 동시에 이를 사용하는 행위. 단 어느 버전이든 라이선스가 허여된 수량을 초과하여 배포할 수 없으며, 따라서 총계로 라이선스가 허여된 받은 총 수량을 초과하는 소프트웨어를 사용할 수 없음. 해당 동시 사용 권리는 개발 사용 용도로 라이선스가 허여된 소프트웨어에는 적용되지 않음

4. 라이선스가 허용된 구성 방식으로 소프트웨어를 대체 컴퓨터로 이동하는 행위
 5. 제3자에게 배포 라이선스 사용에 필요한 소프트웨어 및 관련 인증 코드를 배포하는 행위
 6. 웹사이트를 운영하거나 인터넷 서비스를 제공하는 정부 또는 비영리 기관은 서버 소프트웨어를 영리 목적이 아닌 비용 회수 방식으로 수익을 창출하기 위해 사용할 수 있음.
- b. 고객은 매크로나 스크립팅 언어, API, 소스 또는 오브젝트 코드 라이브러리를 사용하여 소프트웨어를 최적화할 수 있으나 이는 문서에 해당 최적화가 설명되어 있는 경우에 한한다.
 - c. 고객은 승인된 소프트웨어 사용 시 소프트웨어와 함께 제공된 모든 폰트를 사용할 수 있다. Esri 폰트도 소프트웨어로 생성한 모든 결과물 인쇄에 별도로 사용할 수 있다. 소프트웨어에 포함된 제3자 폰트에 대한 모든 사용 제한 사항은 해당 폰트 파일 자체에 명시되어 있다.
 - d. Esri는 제품별 사용약관을 <https://www.esri.com/legal/scope-of-use>에 게시한다.

2.4 온라인 서비스 사용 조건.

- a. **온라인 서비스 설명.** Esri는 제품별 소프트웨어 사용약관을 <https://www.esri.com/legal/scope-of-use>에 게시한다. 또한, 온라인 서비스의 사용은 **첨부 B**에 있는 클라우드 서비스 약관을 따른다.
- b. **온라인 서비스 변경.** Esri는 중대한 변경의 경우 30일 전 통지 그리고 삭제 사항의 경우 90일 전 통지하여 언제든지 온라인 서비스 및 관련 API를 변경할 수 있다. 온라인 서비스의 수정, 중단 또는 제거로 인해 고객의 운영에 중대한 부정적 영향이 발생하는 경우 Esri는 재량에 따라 온라인 서비스를 보수 또는 교정하거나 대안을 제공할 수 있다. 실행 가능한 솔루션을 상업적으로 적절히 이용할 수 없는 경우 고객은 온라인 서비스 구독을 취소할 수 있으며 해당하는 경우 Esri는 정액법에 따라 상환한다.
- c. **고객 콘텐츠 공유.** 공유 도구를 사용하여 고객 콘텐츠를 공유하면 제3자가 온라인 서비스를 통해 고객 콘텐츠를 사용, 저장, 캐시, 복사, 복제, (재)배포 및 (재)전송할 수 있다. Esri는 공유 도구를 사용하거나 오용하여 발생하는 고객 콘텐츠의 손실, 삭제, 변경 또는 공개에 대해 책임을 지지 않는다. 고객은 공유 도구를 본인의 위험 부담 하에 사용한다.

2.5 기명 사용자 라이선스. 고객이 기명 사용자 라이선스를 취득한 소프트웨어와 온라인 서비스에는 이 계약에 명시된 조건 외에 다음과 같은 조건이 적용된다.

- a. **기명 사용자.**
 1. 기명 사용자 로그인 자격증명은 지정된 사용자 전용이며 다른 사람들과 공유할 수 없다.
 2. 이전 사용자가 소프트웨어 또는 온라인 서비스에 대한 접근 권한을 더 이상 필요로 하지 않을 경우 고객은 다른 사용자에게 기명 사용자 라이선스를 재할당할 수 있다.
 3. 고객은 기명 사용자 정의에 포함되어 있는 제3자 이외에 다른 제3자를 기명 사용자로 추가할 수 없다.
- b. **익명 사용자.** 익명 사용자는 공유 도구를 사용하여 공유 액세스를 위해 발행한 서비스 또는 콘텐츠에 익명 사용자가 액세스하도록 할 수 있는 부가 가치형 애플리케이션을 통해서만 소프트웨어 또는 온라인 서비스에 액세스할 수 있다.

2.6 부가 가치형 애플리케이션.

1. 고객은 고객 콘텐츠 및 부가 가치형 애플리케이션의 개발, 작동 및 기술 지원에 대해 책임을 진다.
2. 고객은 부가 가치형 애플리케이션에 기명 사용자 자격증명을 포함시킬 수 없다. 공유 도구를 사용하여 공개적으로 공유되지 않은 고객 콘텐츠에 액세스할 수 있도록 하는 부가 가치형 애플리케이션에서는 개별 사용자가 해당 고유 기명 사용자 로그인 자격증명으로 애플리케이션에 로그인해야 한다.
3. 고객은 공유 도구를 사용하여 익명 사용자의 공유 액세스를 위해 발행한 서비스 또는 콘텐츠에 익명 사용자가 접근하도록 할 수 있는 앱 로그인 자격증명을 부가 가치형 애플리케이션에 포함시킬 수 있다.
4. 고객은 공유 도구를 사용하여 공개적으로 공유되지 않은 고객 콘텐츠에 액세스할 수 있는 앱 로그인 자격증명을 부가 가치형 애플리케이션에 포함시킬 수 없다. 공유 도구를 사용하여 공개적으로 공유되지 않은 고객 콘텐츠에 액세스할 수 있도록 하는 부가 가치형 애플리케이션에서는 개별 사용자가 해당 고유 기명 사용자 로그인 자격증명으로 애플리케이션에 로그인해야 한다.
5. 고객은 고객의 부가 가치형 애플리케이션을 통하지 않고는 소프트웨어 또는 온라인 서비스에 대한 액세스를 지명 사용자의 정의 내에 포함되어 있는 제3자 이외의 제3자에게 제공할 수 없다.
6. 고객은 제3자의 자체 소프트웨어 라이선스 또는 온라인 서비스 구독과 관련하여 사용할 수 있도록 제3자에게 부가 가치형 애플리케이션을 양도할 수 있다.
7. 고객은 부가 가치형 애플리케이션 내에서 Esri 상품에 대한 액세스 또는 사용이 해당 애플리케이션이 제공되는 모든 관할 지역의 법적 및 규제 요건을 준수하도록 보장해야 한다.

2.7 제한적으로 사용 가능한 프로그램.

- a. **시험판, 평가판 및 베타 프로그램.** 시험판, 평가판 또는 베타 프로그램으로 취득한 제품은 평가와 테스트 목적으로만 라이선스가 허용되는 것이며 상업적 목적으로 사용할 수 없다. 고객은 본인이 위험을 감수하고 이를 사용해야 하며 해당 제품은 유지관리 대상이 아니다. 시험판, 평가판 또는 베타 라이선스 기간 만료 이전에 라이선스 또는 구독을 구입하는 방식으로 전환하지 않을 경우 고객은 라이선스 기간 중 제작한 모든 고객 콘텐츠 및 사용자 지정 내용을 잃을 수 있다. 라이선스 또는 구독을 구입할 의사가 없는 경우 고객은 라이선스 기간이 만료되기 전에 이러한 고객 콘텐츠를 내보내야 한다.
- b. **교육용 프로그램.** 고객은 교육용 프로그램에 따라 제공된 제품을 교육 사용 기간 동안 교육 목적으로만 사용할 것에 동의한다. 고객은 관리 사용을 위한 라이선스를 취득하지 않는 한 제품을 어떠한 관리 목적으로도 사용하지 않는다. “관리 사용”은 자산매핑, 시설관리, 인구통계 분석, 라우팅, 캠퍼스 안전, 접근성 분석 등의 지침 또는 교육과 직접적으로 관련이 없는 관리적인 활동을 의미한다. 고객은 수익 창출 또는 영리 목적으로 제품을 사용하지 않는다.
- c. **그랜트 프로그램.** 고객은 그랜트 프로그램에 따라 제공된 제품을 비상업적 목적으로만 사용할 수 있다. 제품 사용 및 운영에 대한 비용 회수를 제외하고 고객은 수익 창출 또는 영리 목적으로 제품을 사용할 수 없다.
- d. **기타 Esri 제한 사용 프로그램.** 위에 열거되지 않은 제한 사용 프로그램에 따라 제품을 취득하는 경우, 고객은 이 계약의 상충하지 않는 조건에 더해 관련 시작 페이지나 등록 양식에 명시된 조건 또는 Esri 웹사이트에 설명된 조건에 따라 제품을 사용해야 한다.

3.0 데이터

3.1 용어 정의. 다음 정의는 첨부 A에 제시되는 정의를 보완한다.

- a. “**비즈니스 목록 데이터**”란 비즈니스 목록을 포함하고 기타 관련 비즈니스 속성을 포함할 수 있는 모든 데이터셋을 의미한다.
- b. “**Esri 콘텐츠 패키지**”란 온라인 서비스에서 추출된 온라인 서비스 베이스맵 데이터가 포함된 디지털 파일을 의미한다.
- c. “**도로 데이터**”란 도로, 거리 및 관련 피처에 대한 정보가 포함되거나 이를 설명하는 데이터를 의미한다.

3.2 허용된 사용.

- a. 달리 서면 허가가 없는 한 고객은 Esri가 이러한 데이터를 제공하는 제품과 관련된 경우에만 데이터를 사용할 수 있다.
- b. 본 계약에 명시된 제한이 적용된다. 단, 고객은 데이터 표현에 사용된 데이터의 일부가 Esri 또는 해당 라이선스 소유자가 제공한 것임을 명시하는 고지 사항을 데이터 표현에 추가해야 한다.
 - 1. 고객은 이 데이터의 표현을 하드 카피나 정적 전자 형태(예: PDF, GIF, JPEG, HTML), ArcGIS Web Maps 또는 데이터 시각화(간단한 팝업으로 맵 회전, 확대/축소 및 식별 기능 등의 기본적인 상호 작용 포함)를 위한 Esri Story Maps 앱의 형태로 포함할 수 있다.
 - 2. Esri 제품을 사용하면서 생성된 지도 이미지 또는 데이터 요약물 포함하는 프레젠테이션 패키지, 마케팅 연구 목적이나 제3자용으로 준비된 기타 보고서 또는 문서에서 데이터 표현을 사용하고 포함할 수 있다.
- c. 고객은 Esri 콘텐츠 패키지를 통해 오프라인으로 온라인 서비스 베이스맵을 가져와서, 라이선스가 허용된 ArcGIS Runtime 앱 및 ArcGIS Desktop과 함께 사용하기 위해 모든 장치로 전달(전송)할 수 있다. 그렇지 않으면 고객은 데이터를 스크랩하거나, 다운로드하거나 저장할 수 없다.
- d. 고객은 이 계약의 규정을 어기지 않은 방식으로 얻고 저장한 지오코딩 결과를 내부적으로 이용할 수 있다. 고객은 다음 경우를 제외하고 지오코딩 결과를 재배포할 수 없다. (i) 고객의 수익 창출 용도가 아닌 공개 웹사이트와 관련하여 맵을 사용하거나 이에 표시하는 경우, (ii) 고객의 비즈니스 목적으로 제3자에게 액세스를 허용하는 경우, (iii) 정적 결과, 정적 출력 또는 정적 기반 맵 렌더링을 비상업적/비수익창출 방식으로 제3자에게 제공하는 경우.

3.3 사용 제한.

- a. 고객은 데이터를 공동 브랜딩하거나 무단 서비스 또는 제품에서 데이터를 사용하거나 제3자를 통하거나 이를 대신하여 데이터를 제공하기 위해 직접 행동하거나 이렇게 하도록 고객에게 허가할 수 없다.
- b. 고객은 제3자에게 판매, 대여, 공개, 공급 또는 어떠한 방식으로든 제공된 누적 정보를 컴파일, 향상, 검증, 보완, 추가 또는 삭제할 목적으로 데이터를 사용하거나 제3자에게 이렇게 하도록 허가할 수 없다.
- c. *비즈니스 목록 데이터*. 서면 허가가 없는 한 고객은 비즈니스 목록 데이터를 메일 주소록, 디렉터리, 안내 광고 또는 기타 누적 정보의 일부로서 직접 마케팅 목적, 재판매 게시 또는 제3자에 대한 배포를 위해 사용할 수 없다.

- d. *도로 데이터*. 고객은 도로 데이터를 매핑, 지오코딩, 경로 안내 및 교통망 분석 목적을 위하여 사용할 수 있다. 달리 서면 허가가 없는 한 고객은 다음 목적을 위해 도로 데이터를 사용할 수 없다.
1. 다음 회전 경고 또는 회전을 놓친 경우 대체 경로 계산과 같은 다음 조작에 관해 사용자에게 경고를 보내는 일을 비롯한 실시간 내비게이션 안내
 2. 복수 차량에 대한 동시 라우팅
 3. 동기화된 경로 최적화
- e. *비즈니스 분석 데이터* 고객은 ArcGIS Business Analyst Server 사용과 연계하여 ArcGIS Business Analyst Mobile App과 함께 제공된 데이터를 모바일 장치에 캐시할 수 있다. 고객은 해당 데이터를 캐시하거나 다운로드할 수 없다.
- f. *부분 데이터셋 라이선스*: 고객이 데이터셋의 서브셋(예: 글로벌 데이터베이스의 국가, 지역, 주 또는 로컬 부분)을 주문할 경우 고객은 라이선스가 허용된 서브셋만 사용할 수 있으며 전체 데이터셋의 다른 부분은 사용할 수 없다.
- g. *Michael Bauer Research International Boundaries 데이터* (“MBR Data”). 고객의 기관 내에 다운로드된 데이터를 사용할 수 있는 고객의 권리(예: ArcGIS Enterprise 또는 ArcGIS Desktop에 저장된 MBR 데이터)는 다운로드 후 2년 동안만 유지된다.
- h. 고객은 소프트웨어 및 온라인 서비스 외부의 데이터를 사용하여 기계 시스템, 모델, 소프트웨어, 데이터베이스, 알고리즘 및 프로그램을 교육하거나 훈련할 수 없다. 여기에는 경험으로부터 학습하고 새로운 입력에 적응하며 인간과 유사한 작업을 수행할 수 있고, 이를 통해 해당 시스템이 감지하고 이해하며 행동하고 학습할 수 있도록 하는 신경망(“AI/ML 시스템”)도 포함된다.

3.4 데이터에 대한 추가 사용 조건. 특정 데이터 라이선스 소유자의 경우 Esri는 추가 표시 요구사항 및 사용 조건을 고객에게 연쇄적으로 적용해야 한다. 이 조건은 본 계약의 조건을 보완하고 개정하며 www.esri.com/legal/third-party-data에서 확인할 수 있다.

4.0 유지관리

4.1 미국 거주 고객. 미국 거주 고객의 경우 Esri는 Esri의 유지관리 및 지원 프로그램, 그리고 본 계약에 따라 소프트웨어 및 온라인 서비스에 대한 유지관리를 제공한다.

4.2 미국 외 거주 고객. 고객은 공인 디스트리뷰터의 자체 표준 지원 정책과 Esri 제품 수명 주기 지원 정책에 따라 현지 Esri 공인 디스트리뷰터를 통해 유지관리 서비스를 받을 수 있다.

5.0 서비스

5.1 미국 고객. Esri는 해당하는 주문 문서에 따라 미국 고객에게 어드벤처지 프로그램을 포함한 Esri의 관리 클라우드 서비스, 교육 또는 전문 서비스를 제공할 수 있다. 고객이 그러한 서비스에 대한 조건을 수립하는 계약을 Esri와 체결하지 않는 한, Esri의 서비스 수행에는 서비스 조건이 적용된다. 이러한 조건은 참조에 의해 통합되며

<https://www.esri.com/content/dam/esrisites/en-us/media/legal/services/ma-services.pdf>에서 확인할 수 있다. 이러한 조건의 인쇄본은 요청에 따라 제공된다.

5.2 미국 외 거주 고객. 미국 외 거주 고객은 현지 공인 디스트리뷰터에게 서비스를 받을 수 있다. 미국 외 거주 고객이 직접 Esri 또는 계열사로부터 서비스를 제공받는 경우, 미국 고객에게 적용 가능한 조항 5.1의 조건은 미국 외 거주 고객에게 동일하게 적용된다.

첨부 A

용어 설명

다음 용어 설명은 Esri가 고객에게 제공할 수 있는 모든 Esri 상품 및 서비스에 적용된다. 특정 Esri 상품 또는 서비스를 본 계약의 범위에 포함되지 않을 수 있다. 본 계약에 따라 제공되는 Esri 상품 또는 서비스에 해당되지 않는 조건은 무시한다.

“**계열사**”란 당사자를 직접 또는 간접적으로 (i) 지배하거나 (ii) 당사자의 지배를 받거나 (iii) 당사자와 함께 공동 지배를 받는 기업을 의미한다. 여기에서, “지배”란 피지배 기업에 50%를 초과하는 의결권 주식이나 기타 의결권을 소유하고 있음을 의미한다.

“**API**”란 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스를 말한다.

“**ArcGIS 웹사이트**”란 www.arcgis.com 및 관련 또는 후속 웹사이트를 의미한다.

“**인증 코드**”란 모든 키, 인증 번호, 실행 가능 코드, 로그인 자격증명, 활성화 코드, 토큰, 사용자 이름 및 암호 또는 Esri 상품을 사용할 때 필요한 기타 메커니즘을 의미한다.

“**베타**”란 모든 알파, 베타 또는 기타 사전 공개 제품을 의미한다.

“**클라우드 서비스**”는 온라인 서비스 및 Esri 관리형 클라우드 서비스를 의미한다.

“**콘텐츠**”란 Esri 상품 및 서비스와 관련하여 사용하는 데이터, 이미지, 사진, 애니메이션, 비디오, 오디오, 텍스트, 지도, 데이터베이스, 데이터 모델, 스프레드시트, 사용자 인터페이스, 그래픽 구성요소, 아이콘, 소프트웨어 및 기타 자원을 의미한다.

“**지배**”란 피지배 기업에 50%를 초과하는 의결권 주식이나 기타 의결권을 소유하고 있음을 의미한다.

“**고객 콘텐츠**”란 부가 가치형 애플리케이션을 비롯한 고객의 Esri 상품 또는 서비스 사용과 관련하여 고객이 제공, 사용 또는 개발하는 콘텐츠를 의미한다. 고객 콘텐츠에는 고객이 제품 향상을 위해 Esri에 제공하는 피드백, 제안 또는 요청은 제외된다.

“**데이터**”란 Esri가 다른 Esri 상품과 함께 번들로 제공하거나 독립적으로 제공하는 지리적 벡터 데이터, 래스터 데이터 보고서 또는 관련 테이블 형식 속성을 포함하나 이에 국한되지 않는 상용으로 이용할 수 있는 디지털 데이터셋을 의미한다.

“**산출물**”이란 Esri가 전문 서비스를 수행한 결과로 고객에게 제공하는 모든 것을 의미한다.

“**문서**”란 산출물 또는 Esri 상품과 함께 Esri가 제공하는 모든 사용자 참조 문서를 의미한다.

“**Esri 관리형 클라우드 서비스**”란 Esri가 인터넷을 통해 호스팅하고 관리하며 고객 또는 고객의 최종 사용자가 사용할 수 있게 하는 고객 전용 클라우드 인프라, 소프트웨어, 데이터 및 네트워크 플랫폼을 의미한다.

“**Esri 상품**”이란 제품 또는 문서를 의미한다. Esri가 고객에게 직접 교육 또는 전문 서비스를 제공하는 경우, 산출물 및 교육 자료도 Esri 상품에 포함될 수 있다. Esri 상품에는 서비스 및 제3자 콘텐츠가 제외된다.

“**GIS**”란 공간정보시스템을 의미한다.

“**유지관리**”란 Esri가 고객에게 제공하고 고객에게 제품 업데이트 및 기술 지원과 자기 주도식 웹 기반 학습 자원 액세스 등 기타 혜택 이용 자격을 부여하는 구독 프로그램을 의미한다.

“**악성 코드**”란 소프트웨어 바이러스, 웜, 타임밤, 트로이 목마 또는 컴퓨터 소프트웨어, 하드웨어 또는 통신 장비의 기능을 방해, 파괴 또는 제한하도록 설계된 기타 컴퓨터 코드, 파일 또는 서비스 거부(DoS) 또는 프로그램을 의미한다.

“**온라인 서비스**”란 Esri가 제공하는 시스템으로서 지도, 데이터 및 기타 정보를 저장, 관리, 발행 및 사용하기 위한 애플리케이션 및 관련 API 등 상업적으로 이용 가능한 인터넷 기반의 지리공간적 시스템을 의미한다. 온라인 서비스에 데이터와 콘텐츠는 제외된다.

“**주문 문서**”란 판매 견적서, 유지관리 갱신 견적서, 구매 주문서, 제안서, 작업 주문서 또는 고객이 주문하는 Esri 상품, 업데이트 또는 서비스가 명시된 기타 문서를 의미한다.

“**영구 라이선스**”란 이 계약에서 승인된 바와 같이 Esri 또는 고객이 해지하지 않는 한, 관련 라이선스 수수료가 지불된 Esri 상품의 버전을 무한정 사용할 수 있는 라이선스를 의미한다.

“**제품**”이란 소프트웨어, 데이터, 온라인 서비스를 의미한다.

“**전문 서비스**”란 Esri가 고객에게 제공하는 개발 또는 컨설팅 서비스를 의미한다.

“**샘플**”이란 제품의 샘플 코드, 샘플 애플리케이션, 애드온 또는 샘플 익스텐션을 의미한다.

“**서비스**”란 유지관리를 의미한다. Esri가 고객에게 직접 Esri 관리형 클라우드 서비스, 교육 또는 전문 서비스를 제공하는 경우, 관리형 클라우드 서비스, 교육 및 전문 서비스도 서비스에 포함된다.

“**소프트웨어**”란 Esri가 승인한 웹사이트를 통하여 접근 또는 다운로드 받거나 백업, 업데이트, 서비스 팩, 패치, 핫픽스 또는 허용된 통합본 등 포맷을 불문하고 미디어를 통해 Esri가 제공하는 Esri의 모든 독점적 상용 규격품 소프트웨어(데이터 제외)를 의미한다.

“**사양**”이란 (i) 소프트웨어 및 Online Services의 문서, (ii) 작업 지시서에 명시된 작업 범위 또는 (iii) 교육에 대해 Esri가 게시한 강좌 설명을 의미한다.

“**구독**”이란 제한적 기간 동안 Esri 상품을 사용하는 라이선스 또는 제한적 기간 동안 서비스를 받을 권리를 의미한다.

“**작업 주문서**”란 서비스에 대한 주문 문서를 의미한다.

“**기간 라이선스**”란 제한적 기간(“기간”) 동안 Esri 상품을 사용하는 라이선스를 말한다(“**Term**”).

“**제3자 콘텐츠**”란 고객이 제3자 웹사이트에서 구할 수 있거나 Esri 직원, 공급 업체 또는 계약 업체 이외의 사람이 Esri의 웹사이트에 직접 제공할 수 있는 모든 콘텐츠를 의미한다.

“**교육**”이란 Esri가 본 계약에 따라 제공하는 (i) 제품 교육 또는 (ii) 관련 교육을 의미한다.

“**교육 자료**”란 교육 수료를 위해 필요한 디지털 또는 인쇄물 콘텐츠를 의미하며, 워크북, 데이터, 개념, 실습, 평가 및 시험을 포함할 수 있으나 이에 국한되지 않는다.

“**부가 가치형 애플리케이션**”이란 사용을 허가 받은 모든 소프트웨어, 데이터 또는 온라인 서비스와 병행할 때에만 사용할 수 있도록 고객이 개발한 애플리케이션을 의미한다.

첨부 B

일반 조건

다음 일반 조건은 Esri가 고객에게 제공할 수 있는 모든 Esri 상품 및 서비스에 적용된다. 특정 Esri 상품 또는 서비스는 본 계약에 따라 이용할 수 없을 수 있다. 본 계약에 따라 제공되는 Esri 상품 또는 서비스에 해당되지 않는 조건은 무시한다.

B.제1조—일반적인 사용 제한

본 계약에서 명시적으로 허가하지 않은 경우 고객은 다음 행위를 할 수 없다.

- a. 서비스 또는 Esri 상품을 판매, 임대, 라이선스 재허여, 배포, 대여, 시간 분할 방식으로 공유 또는 양도하는 행위
- b. 확장 기능, 구성요소 또는 동적 링크 라이브러리를 포함하되 이에 국한되지 않는 서비스 또는 Esri 상품의 전부 또는 일부를 제3자에게 배포하거나 직접 액세스할 수 있도록 하는 행위
- c. 제3자에게 인증 코드를 배포하는 행위
- d. 컴파일 형태로 제공되는 제품 또는 산출물을 역엔지니어링, 분해 또는 해석하는 행위
- e. Esri 상품에 대한 액세스 또는 제품의 사용을 통제하는 기술적 조치를 회피하고자 시도하는 행위
- f. 지적 재산권, 프라이버시권, 차별 방지법, 수출법 또는 기타 관련 법률이나 규정 등 Esri 또는 제3자의 권리를 위반하여 콘텐츠를 저장, 캐시, 사용, 업로드, 배포 또는 라이선스를 재허여하거나 기타 다른 방식으로 Esri 상품을 사용하는 행위
- g. 모든 Esri 상품, 결과, 메타데이터 파일 또는 데이터나 문서의 온라인 또는 하드 카피 속성 페이지에 포함 또는 추가된 Esri 또는 그 라이선스 소유자의 특허, 저작권, 상표, 또는 독점적 권리에 관한 표시 또는 기호를 제거 또는 훼손하는 행위
- h. Esri 상품의 개별 또는 구성 부분을 분리하거나 개별적으로 사용하는 행위
- i. Esri 상품의 부분을 Esri 상품과 경쟁하는 제3자용 제품 또는 서비스에 통합하는 행위
- j. Esri 및 그 라이선스 소유자의 사전 서면 승인 없이 베타 제품에서 실행한 벤치마크 테스트 결과를 발행하거나 다른 모든 방식으로 알리는 행위
- k. Esri 상품의 일부에 추가 조건이 적용될 필요가 있는 오픈 소스 또는 오픈 데이터베이스 라이선스 조건이 Esri 상품에 적용되는 방식(예, GPL)으로 Esri 상품을 사용, 병합, 수정, 배포, 액세스 허용 또는 결합하는 행위. 예:
 1. 소스 코드 형태로 제3자에게 공개
 2. 파생물을 만들 목적으로 제3자에게 라이선스 허여
 3. 무료로 제3자에게 재배포
- l. 소프트웨어 또는 온라인 서비스에 액세스할 수 있도록 부가 가치형 애플리케이션을 제공함으로써 수익을 창출하는 행위.

관련 법률 또는 규정에 배치되는 경우 이러한 제한은 적용되지 않는다.

B.제2조—기간 및 해지

B.2.1 고객은 Esri에 서면 통지하여 언제든지 이 계약이나 Esri 상품 라이선스 또는 구독을 해지할 수 있다. 사유 없이 해지되는 경우 고객은 지불한 수수료를 환불 받을 수 없다. 미결된 서비스 계약을 편의상 해지할 수 있는 권리는 본 계약 본문의 해당 조항에 명시되어 있다. 일방 당사자는 중요한 위반에 대해 위반 당사자에게 서면 통지 후 30일 이내에 위반 사항이 시정되지 않을 경우 이 계약이나 라이선스 또는 구독을 해지할 수 있다. 위반으로 인해 이 계약이 해지될 경우 Esri는 서비스 제공을 중단한다. 이 계약 해지 후에도 존속되는 Esri 상품의 라이선스는 이 계약의 조건에 따라 지속된다.

B.2.2 Esri가 고객의 위반 행위 후 이 계약을 해지할 경우, Esri는 자체 선택에 따라 Esri 상품에 대한 고객의 라이선스 또는 구독도 해지할 수 있다. 고객이 사유가 있거나 편의상 이 계약을 해지할 경우, 고객은 자체 선택에 따라 Esri 상품의 고객 라이선스 또는 구독도 해지할 수 있다.

B.2.3 라이선스 또는 구독 해지 또는 만료 시, 고객은 다음과 같이 한다.

- a. 해지되거나 만료된 Esri 상품에 대한 액세스 및 사용을 중단한다.
- b. 해지되거나 만료된 클라우드 서비스에서 파생된 클라이언트 측 데이터 캐시를 삭제한다.
- c. 수정 또는 병합된 제품의 일부를 포함하여 어떤 형태로든 고객이 소유 또는 통제하는 해지되거나 만료된 Esri 상품의 모든 사본을 사용 중단, 설치 해제, 제거 및 폐기하고 이러한 조치의 증거 서류를 작성하여 이를 Esri 또는 그 공인 디스트리뷰터에게 전달한다.

고객이 또는 고객을 상대로 파산 또는 지급 불능 소송이 시작되는 경우 신탁 관리자가 기존의 채무불이행을 해결하고 이 계약에 따른 향후 의무 이행에 대한 적절한 확인을 제공할 때까지 Esri는 고객에게 서면 통지를 발송하고 즉시 서비스 수행을 중단할 수 있다. 이 계약은 일방 당사자의 지급 불능, 청산 또는 해산 시 해지된다.

B.제3조—품질 보증의 제한 및 보증 부인

B.3.1 품질 보증의 제한. 아래에 명시된 경우를 제외하고, Esri는 (i) 제품 및 교육이 해당 사양을 실질적으로 준수하고, (ii) 서비스가 업계의 전문 기술 표준에 실질적으로 부합함을 고객에게 보증한다. 영구 라이선스에 따라 제공되는 Esri 상품 및 서비스의 보증 기간은 배송일로부터 90일 동안, 또는 본 계약서가 승인 기간을 제공하는 경우 승인일로부터 90일 동안 유효하다. 구독 또는 기간 라이선스에 따라 제공되는 Esri 상품의 보증 기간은 (i) 구독 또는 기간과 (ii) 배송 또는 수락일(본 계약에서 수락 기간이 제공되는 경우)로부터 90일 중에서 짧은 기간 동안 지속된다.

B.3.2 보증 특별 부인. 제3자 콘텐츠, 데이터, 샘플, 핫픽스, 패치, 업데이트, 무료로 제공되는 온라인 서비스, 시험, 평가 및 베타 제품은 별도의 보증 없이 “있는 그대로” 제공된다.

B.3.3 일반적 보증 부인. 이 계약에 제시된 명시적인 제한적 보증 외에, Esri는 상품성, 특정 목적에의 적합성 및 지적재산권 비침해성에 관한 보증이나 조건을 포함하나 이에 국한되지 않는 명시적 또는 묵시적인 기타 모든 보증이나 조건을 부인한다. Esri는 문서에 명시된 것 이외의 Esri 상품에 대한 고객의 수정으로 인해 발생하는 고객 콘텐츠의 사양 부적합 또는 손실, 삭제, 변경 또는 공개에 대해 책임을 지지 않는다. Esri는 Esri 상품 또는 고객의 이러한 상품 작동에 장애 또는 오류가 없거나 고장이 없거나 오작동이 없다고 보증하지 않으며, 모든 부적합이 교정될 수 있

음을 보증하지 않으며, 고객이 관련법을 준수함을 보증하지 않는다. Esri 제품은 사망, 상해, 또는 재산/환경상 손해로 이어질 수 있는 환경 또는 애플리케이션에서 사용되기 위하여 설계, 제작 또는 의도되지 않았다. 고객은 유해하거나, 위험하거나, 불법적인 내비게이션 경로 제안을 따르지 말아야 한다. 이와 같은 사용에 대한 위험 및 비용은 고객이 부담한다. 고객은 자체 판단을 통해 (i) Esri 제품이 고객의 부가 가치형 애플리케이션에 적합한지 여부와 (ii) 부가 가치형 애플리케이션이 최종 사용자 및 기타 제3자에게 안전하게 사용될 수 있는지 여부를 결정해야 한다.

B.3.4 보증 부인

- a. **인터넷 보증 부인.** 어떤 당사자도 인터넷의 성능 또는 운영 중단 또는 클라우드 서비스 운영을 제한 또는 금지할 수 있는 인터넷 규제와 관련된 손해(법리는 불문함)에 대해 책임을 지지 않는다.
- b. **제3자 웹사이트; 제3자 콘텐츠.** Esri는 Esri 제품 및 www.esri.com, developers.arcgis.com, livingatlas.arcgis.com, www.arcgis.com 등 Esri 웹사이트에 나타나거나 이러한 곳에서 언급하는 제3자 웹사이트 및 제3자 콘텐츠에 대해 책임을 지지 않는다. 제3자 웹사이트 및 리소스에 대한 링크 제공은 어떠한 종류의 지지, 관계 또는 후원도 의미하지 않는다.
- c. **인공 지능(AI)/머신 러닝(ML) 보증 부인.** 문서에 명시된 바와 같이, 특정 Esri 제품은 객체 감지, 이미지 난독화, 이미지 분류, 텍스트 또는 음성 인식이 포함되나 이에 국한되지 않는 다양한 작업을 위해 제3자 AI/ML 소프트웨어 라이브러리 및 제3자 또는 Esri가 생성하고 사전 학습된 AI/ML 모델을 통합할 수 있다. 고객은 이러한 기능을 옵션으로 사용할 수 있으며 해당 AI/ML 기능은 어떠한 보증도 없이 “있는 그대로” 제공된다. 특정한 경우, Esri 제품은 고객에게 고객의 고유한 요구 사항을 충족하기 위해 사용자 설정 AI/ML 모델을 구성하는 기능을 제공할 수 있으나, 이 계약에서 정하는 명시적인 보증 외에, 위험은 고객이 부담한다.

B.3.5 배타적 구제수단. 이 조항에서 정하는 제한적 보증의 위반에 대한 고객의 배타적 구제수단 및 Esri의 총 책임은 하자 있는 미디어의 교체, (i) 관련 Esri 제품 또는 서비스의 보수, 교정 또는 대안제공, 또는 (ii) Esri의 선택에 따라, Esri의 제한적 보증에 부합하지 않는 Esri 제품 또는 서비스에 대한 고객의 사용 권리 종료 및 고객이 납부한 대금 반환으로 제한된다.

B.제4조—책임의 제한

B.4.1 책임 부인.

- (a) 고객, Esri, Esri 공인 디스트리뷰터, 제3자 라이선스 소유자는 누구를 막론하고 어떠한 간접적, 특별, 부수적 또는 결과적 손해, 이익 손실, 판매 손실, 영업권 손실, 대체 물품 또는 서비스 확보 비용에 대해서도 책임을 지지 않는다.
- (b) 고객, Esri, Esri 공인 디스트리뷰터 또는 제3자 라이선스 소유자는 관련 청구가 발생한 날 이전 12개월 동안 Esri에 지불했거나 지불해야 하는 관련 라이선스 수수료, 현재 구독 대금 또는 서비스 수수료를 초과하는 어떠한 직접적 손해에 대해서도 책임을 지지 않는다.

B.4.2 상기 조항의 책임 제한 및 예외는 고객이 Esri 또는 Esri 라이선스 소유자의 지적 재산을 침해, 오용 또는 유용한 경우, 일방 당사자의 면책 의무, 중대한 태만, 의도적인 위법 행위 또는 이 계약의 수출 규정 준수 조항의 위반에는 적용되지 않는다.

B.4.3 책임 부인 및 제한의 적용. Esri 또는 그 공인 디스트리뷰터는 이 계약의 책임 부인 및 제한을 신뢰하여 대금을 결정하고 이 계약을 체결하였으며, 이 대금은 양 당사자간 거래의 핵심적 기초가 되는 위험 분담을 반영한다. **이 제한은 일방이 손해의 발생 가능성을 인지한 경우 및 유일하고 제한적인 구제수단으로 본질적 목적을 달성할 수 없는 경우에도 적용된다.**

B.4.4 상기 책임 부인, 제한 및 예외 조항은 일부 관할구역에서는 유효하지 않을 수 있으며 고객 소재 관할구역의 관련 법률 또는 규정이 허용하는 한도 내에서 적용된다. 고객은 포기 또는 부인될 수 없는 법률에 따라 추가 권리를 보유했을 수 있다. Esri는 법률상 허용되지 않는 한도까지 고객의 보증 또는 구제수단을 제한하지 않는다.

B.제5조—면책

B.5.1 정의. 다음 정의는 첨부 A에 제시되는 정의를 보완한다.

- a. “**청구**”란 제3자가 제기하는 청구, 소송 또는 요구를 의미한다.
- b. “**피면책자**”란 고객 및 그 이사, 임원 및 직원을 의미한다.
- c. “**침해 청구**”란 고객의 Esri 상품 또는 서비스 사용 또는 액세스가 특허, 저작권, 상표 또는 영업 비밀을 침해한다고 주장하는 청구를 의미한다.
- d. “**손실**”이란 지출, 피해 구제 금액, 합의 금액, 비용 또는 지급 판정된 변호사 수임료를 포함한 경비를 의미한다.

B.5.2 침해의 면책.

- a. Esri는 침해 청구로 발생하는 손실로부터 모든 피면책자를 변호하고 이로부터 피해를 입지 않게 조치하며 이로 인해 발생하는 모든 손실로부터 면책한다.
- b. 침해 청구가 유효하다고 판단할 경우 Esri는 자체 경비로 (i) 고객이 계속 Esri 상품 또는 서비스를 사용할 수 있도록 권리를 획득하거나 (ii) 실질적으로 유사한 기능을 유지하도록 Esri 상품 또는 서비스를 수정할 수 있다. 어떠한 대안도 상업적으로 적절하지 않을 경우 Esri는 고객이 Esri 상품 또는 서비스를 사용할 권리를 해지하고 (a) 영구 라이선스에 따라 획득된 권리침해적 Esri 상품 또는 서비스에 대해 고객이 지불한 라이선스 대금(인도일로부터 5년 정액법에 의한 감가상각 적용) 또는 (b) 단기 라이선스, 구독 및 유지관리에 대해 지불한 대금 중 미사용 부분을 환불한다.
- c. Esri가 공급하거나 사양에 명시하지 않은 제품, 공정, 시스템 또는 요소와 Esri 상품 또는 서비스와의 결합 또는 통합, (ii) Esri 또는 그 하도급인 이외의 자에 의한 Esri 상품 또는 서비스의 변경, (iii) 고객의 사양 준수 또는 (iv) 침해를 피하기 위해 Esri가 수정본을 제공하거나 고객의 Esri 상품 또는 서비스용 권한을 해지한 이후의 Esri 상품 또는 서비스 사용으로 인해 침해 청구가 발생하는 경우 Esri는 침해 청구를 변호하거나 고객을 면책할 의무가 없다.

B.5.3 일반 면책. Esri는 고객 사이트에서 서비스를 수행하는 Esri 또는 Esri의 이사, 임원, 직원 및 대리인의 과실 또는 업무 태만으로 발생한 신체 상해, 사망 또는 유형 자산이나 부동산 청구로부터 모든 피면책자를 변호하고 이로부터 피해를 입지 않게 조치하며 이로 인해 발생하는 모든 손실로부터 면책한다.

B.5.4 면책 조건. 면책 조건으로서, 피면책자는 (i) 청구에 대해 즉시 서면으로 Esri에 통지하고 (ii) 청구에 대해 설명하는 모든 관련 문서를 제공하며 (iii) 청구의 번호 또는 합의와 관련된 모든 소송 번호 및 협상에 대한 전적인 통제권을 Esri에 부여하고 (iv) Esri의 요청 및 경비 부담 시 침해 청구 번호에 적절히 협조한다.

B.5.5 이 조항은 Esri가 고객을 면책해야 하는 모든 청구에 관한 Esri 및 그 공인 디스트리뷰터, 제3자 라이선스 소유자의 전체 의무를 명시한다.

B.제6조—보험

Esri가 서비스를 제공하는 경우 Esri는 최소한 다음 내용을 보장하는 보험을 유지한다.

a. 사망을 포함한 신체 상해 및 재산 손해 책임에 대한 건당 포괄 단일 한도 \$1,000,000.00(USD)가 최소 보장액인 일반배상책임보험(Comprehensive General Liability) 또는 영업배상책임보험(Commercial General Liability)은 다음 사항을 포함한다.

1. 시설 및 운영
2. B종합보험 책임계약
3. 광범위한 형태의 재산 피해
4. 독립적 계약자
5. 직원 예외 조항을 삭제한 신체 상해
6. 완료된 운영

b. 대위권 포기 조항이 포함되고 법정 한도를 준수하는 금액의 종업원 상해보험

B.제7조—보안 및 규정 준수

B.7.1 보안. Esri는 <https://trust.arcgis.com>에 보안 기능을 게시한다. Esri의 서비스 수행을 위해 반드시 액세스가 필요하고 Esri가 이러한 액세스에 명시적으로 동의할 경우 고객은 Esri 인력에게 고객 시스템 또는 고객이나 제3자의 개인 정보, 통제 정보 또는 민감한 데이터에 대한 액세스를 제공할 수 있다. Esri는 이러한 데이터를 보호하고 무단 액세스를 방지하기 위해 합당한 관리상, 기술적 및 물리적 안전 대책을 사용한다. 고객은 (i) Esri가 게시한 보안 및 개인정보보호 대책이 고객 콘텐츠 보호를 위한 모든 관련 법적 요건을 충족하는지 확인하고 (ii) 합법적으로 가능한 경우에 한해 고객 콘텐츠를 클라우드 서비스를 통해 업로드 또는 공유해야 할 책임이 있다. Esri는 관련 법률 및 규정 준수 여부를 확인하기 위해 고객 콘텐츠를 검토할 책임이 없다. 고객은 Esri가 게시한 보안 기능 이외의 보안 조치가 필요한 고객 콘텐츠를 제공하기 전에 securesupport@esri.com으로 Esri에 연락해서 추가 지침을 얻어야 한다.

B.7.2 악성 코드. Esri는 Esri 상품이 고객에게 악성 코드를 전송하지 않도록 상업적으로 합당한 노력을 기울인다. Esri는 고객이 Esri 상품에 도입했거나 제3자 콘텐츠를 통해 침투된 악성 코드에 대해서는 책임을 지지 않는다.

B.7.3 수출 규정 준수. 각 당사자는 미국 상무성의 수출통제규정(EAR), 미국 국무부의 국제무기거래규정(ITAR), 미국 재무부 해외자산통제실(OFAC) 규정 및 기타 관련 수출법을 비롯하여 관련된 모든 수출 무역 제재법을 준수해야 한다. 고객은 적용되는 최신 미국 정부 수출법 및 규정을 준수하는 경우를 제외하고, 미국 수출제한 국가(이란, 북한, 쿠바, 러시아, 벨라루스, 우크라이나 크림 지역, 도네츠크 인민 공화국(DNR), 루간스크 인민 공화국(LNR))

등)나 거부 법인 또는 거부 대상자에게 수출, 재수출, 이전, 공개 또는 기타 다른 방법으로 처분하지 않도록 해야 하며 또한 서비스나 Esri 상품 전체 또는 일부에 대하여 액세스를 허가하거나 이전 또는 사용하지 않아야 한다. 고객은 미국 정부로부터의 적절한 허가 없이는 특정 미사일, 핵무기, 화학무기 또는 생물학무기의 활동 또는 최종 사용을 위해 서비스 또는 Esri 상품을 수출, 재수출, 이전 또는 사용하지 않아야 한다. 고객은 미국 정부 단체나 기관에서 고객의 수출 권한을 거부, 유예 또는 철회할 경우 서면으로 즉시 Esri에 알려야 한다. 고객은 (i) 수출 통제 분류 번호 (ECCN)가 EAR99가 아니거나 (ii) ITAR에 따라 미국에서 수출할 때 통제 대상이거나 (iii) 클라우드 호스트가 미국 정부의 특별 지정 국가 목록, 거부된 단체 목록, 검증되지 않은 목록 또는 거부된 당사자 목록 또는 다른 미국 정부 제한 목록에 있는 EAR이 적용되는 경우, 고객 콘텐츠를 클라우드 서비스에서 업로드하거나 저장 또는 처리하지 않는다. Esri의 서비스 수행 또는 Esri 상품 제공이 ITAR 120.31, 120.32 및 120.33 조항에서 각각 정의된 방위용 품목, 방위용 서비스 또는 기술 데이터와 관련이 있는 경우 고객은 Esri에 사전 통보한다. Esri는 미국 정부로부터 필요한 수출 면허를 획득할 때까지 해당 서비스를 수행하거나 해당 Esri 상품을 제공하지 않는다. 고객은 필요 시 수출 면허를 신청하여 획득하는 일에 Esri를 적절히 지원한다.

B.7.4 프라이버시. Esri는 개인정보 보호 정책을 [Esri의 개인정보 보호 선언문](#) 및 [제품 및 서비스 개인정보 보호 보완서](#)에 게시하며, <https://www.esri.com/en-us/privacy/privacy-gdpr>에서 확인할 수 있는 데이터 처리 부속서에 명시된 조건에 따라 개인 데이터를 처리한다.

B.제8조—클라우드 서비스

B.8.1 금지된 사용. 고객은 다음과 같은 방법으로 고객 콘텐츠를 제공하거나 클라우드 서비스를 액세스 또는 사용할 수 없다.

- 스팸, 스푸핑 또는 피싱 메일 또는 불쾌하거나 증오와 관련되어 있거나 모욕적인 자료를 생성하거나 전송 또는 스토킹이나 신체적 상해 위협
- 악성 코드 저장 또는 전송
- 법률 또는 규정 위반
- 제3자의 권리 침해 또는 유용
- Esri의 제품 보안 담당자로부터 서면 승인을 받지 않은 상태로 클라우드 서비스의 취약성을 조사 또는 시험하거나 클라우드 서비스에 사용되는 보안 또는 인증 조치 위반
- 클라우드 서비스의 가용성, 성능 또는 기능 벤치마킹.

B.8.2 서비스 중단. Esri의 합당한 통제 수준을 넘어선 시스템 고장이나 기타 사건으로 인해 고객이 클라우드 서비스에 접근하지 못할 수도 있다. Esri는 이러한 중단 사태에 대해 사전에 통지를 제공하지 못할 수도 있다.

B.8.3 고객 콘텐츠.

- 고객은 고객에게 클라우드 서비스를 제공하기 위해 필요에 따라 고객 콘텐츠를 호스팅, 실행, 수정 및 복제할 수 있는 비배타적이며 양도 불가능한 전 세계적 권리를 Esri 및 그 하도급인에게 부여한다. Esri는 고객의 클라우드 서비스 사용을 지원하기 위해 합리적으로 필요한 경우를 제외하고는 고객의 서면 허가 없이 고객 콘텐츠에 접근

하거나 이를 사용 또는 공개하지 않는다. 본 계약에 따라 Esri에 허여된 제한 권리를 제외하고는, 고객은 고객 콘텐츠에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 보유한다.

- b. 고객이 제3자가 제공하는 애플리케이션을 통해 클라우드 서비스에 액세스할 경우 Esri는 이 제3자에게 애플리케이션, 클라우드 서비스 및 고객 콘텐츠 간의 상호 운용성을 제공하는 데 필요한 고객 콘텐츠를 공개할 수 있다.
- c. Esri는 법률이 규정하거나 법원이나 기타 정부 기관의 명령에 따라야 하는 경우 고객 콘텐츠를 공개할 수 있으며, 이때 Esri는 공개 범위를 제한하기 위한 합당한 노력을 기울인다.
- d. 고객의 클라우드 서비스 사용이 종료되는 경우, Esri는 다음 중 하나를 실행한다.
 - 1. 30일 동안 고객이 고객 콘텐츠를 다운로드할 수 있도록 허용하나, 고객이 더 짧은 기간을 원하거나 Esri가 그렇게 할 수 없도록 법적으로 금지되는 경우는 예외로 한다.
 - 2. Esri가 보유하고 있는 모든 고객 콘텐츠를 고객이 선택한 매체로 다운로드하고 이러한 고객 콘텐츠를 고객에게 전달한다.

클라우드 서비스 종료시 Esri는 고객 콘텐츠를 저장하거나 반환할 추가 의무가 없다.

B.8.4 고객 콘텐츠 제거. Esri는 고객 콘텐츠를 클라우드 서비스에 업로드하거나 이 서비스에서 사용하는 일이 이 계약에 실질적으로 위반된다고 판단할 근거가 있는 경우 고객 콘텐츠를 제거 또는 삭제할 수 있다. 이러한 상황에서 합리적인 경우 Esri는 고객 콘텐츠를 제거하기 전에 고객에게 통지한다. Esri는 Esri 저작권 정책에 따라 디지털 밀레니엄 저작권법(Digital Millennium Copyright Act) 처리 통지 방침을 준수하며 그 내용은 www.esri.com/legal/dmca_policy에서 찾아볼 수 있다.

B.8.5 서비스 정지. (i) 고객이 이 계약을 중대하게 위반하고 그 위반 사항을 신속히 시정하지 못하거나 (ii) 고객의 클라우드 서비스 사용으로 인해 Esri가 즉시 책임을 지게 되거나 클라우드 서비스의 무결성, 기능 또는 사용 가능성에 불리한 영향이 미친다고 Esri가 합리적으로 판단하거나 (iii) 예정된 유지관리를 수행하기 위해, 또는 (iv) 클라우드 서비스에 대한 위협 또는 공격을 금지하기 위해, 또는 (v) 클라우드 서비스가 법률에 의해 금지되거나 제재를 받아 서비스를 계속 제공하기에는 상업적인 어려움이 발생할 수 있는 경우, Esri는 클라우드 서비스에 대한 접근을 정지할 수 있다. 가능한 경우 Esri는 고객에게 클라우드 서비스 정지에 대해 사전에 통지하여 고객에게 복구 조치를 취할 수 있는 적절한 기회를 제공한다.

클라우드 서비스의 중단이나 정지 또는 위에 설명한 고객 콘텐츠의 제거로 인해 발생할 수 있는 손해, 부채 또는 손실에 대해 Esri는 책임을 지지 않는다.

B.8.6 Esri에 대한 통지. 고객은 클라우드 서비스에 관한 고객 구독의 무단 사용이나 기타 보안 위반에 대해 알게 되는 경우 즉시 Esri에 통지한다.

B.제9조—총칙

B.9.1 지불. 고객은 인보이스 수신 후 30일 이내에 정확한 금액을 지불하며 송장에 명시된 주소로 해당 금액을 송금한다. 미국 이외 지역 고객은 공인 디스트리뷰터 지급 조건에 따라 공인 디스트리뷰터의 인보이스를 결제한다.

B.9.2 피드백. Esri는 고객이 제품 향상을 위해 Esri에게 제공하는 모든 피드백, 제안 또는 요청을 자유롭게 사용할 수 있다.

B.9.3 특허. 고객은 제품에 기초하고 있거나 제품을 구체화하고 있는 전세계적 특허 또는 유사한 권리를 구하거나 다른 사용자가 구하도록 허락해서는 안 된다. 특허에 관한 이 명시적 금지는, 제품 또는 그 일부가 특허 출원이나 유사한 출원에 있어서 청구범위 또는 바람직한 실시형태인 경우를 제외하고, 고객의 소프트웨어 및 기술에는 적용되지 아니한다.

B.9.4 보류.

B.9.5 세금 및 수수료, 운송료. Esri가 고객에게 제시한 Esri 상품 및 서비스 대금은 해당 판매세, 사용세, 부가가치세 (VAT), 관세, 운송 및 취급 수수료 및 공급업체 등록비를 포함하나 이에 국한되지 않는 각종 세금 또는 수수료를 포함하지 않는다. Esri는 인보이스에 명시된 총액을 고객에게 지불하기 위해 필요한 수수료를 추가한다. Esri는 예정 세금, 운송 및 취급 수수료를 견적서에 포함시킬 수 있고 송장 작성 시 이들 수수료를 조정할 수 있다. 미국 이외 지역 고객의 경우 공인 디스트리뷰터는 자체 정책에 따라 세금 또는 수수료를 제시할 수 있다.

B.9.6 규정 준수 검토. 고객은 이 계약상의 의무 준수에 관하여 기록과 계정을 정확하고 완벽하게 유지해야 한다. Esri 또는 그 공인 디스트리뷰터는 최소한 14 영업일 전에 서면 공지 후 이러한 기록과 계정에 대해 규정 준수 검토를 시행할 수 있으며, 독립적인 제3자를 지정하여 규정 준수 검토를 대신 시행하도록 할 수 있다. 고객은 규정 준수 검토 중에 확인된 미준수 사항에 대해 즉각적으로 시정해야 한다. Esri 또는 Esri의 공인 디스트리뷰터는 규정 준수 검토 시행 후 고객의 주목할 만한 미준수 사항이 없는 것으로 결정된 경우 이후 12개월 내에는 고객에 대한 규정 준수 검토를 시행할 수 없다.

B.9.7 묵시적 권리포기 부인. 당사자 일방이 이 계약의 조항을 집행하지 않았다고 해서 해당 조항 또는 이후 당해 또는 타 조항을 집행할 권리를 포기한 것으로 간주되지 않는다.

B.9.8 분리가능성. 이 계약의 어떤 조항이 어떠한 사유에서든 시행 불가능한 것으로 판정되는 경우, (i) 당해 조항을 시행 가능한 범위 내에서 개정하는 것으로 하고, (ii) 본 계약의 다른 모든 조항은 여전히 유효하다.

B.9.9 승계인 및 양수인. 고객은 Esri 및 그 공인 디스트리뷰터의 사전 서면 동의를 얻지 않고는 이 계약에 따른 권리를 양도, 재허여 또는 이전하거나 그 의무를 위임할 수 없고, 동의 없는 양도, 재허여, 이전 또는 위임은 무효로 한다. 이 계약은 양 당사자의 승계인 및 양수인을 구속한다. 그러나 정부와의 계약에 따라 제품을 납품하는 하도급인은 Esri에게 서면통지를 함으로써 이 계약 및 납품용으로 획득한 제품을 정부인 고객에게 양도할 수 있다. 이 경우 정부인 고객은 이 계약에 동의하여야 한다. 상호 합의에 따라, Esri의 계열사는 본 계약의 조건에 따라 Esri 상품을 제공할 수 있다. 이 경우 주문 문서에는 계열사를 Esri 상품을 제공하는 당사자로 명시한다. Esri의 공인 디스트리뷰터는 Esri의 계열사가 아니다.

B.9.10 조건의 존속. 용어 설명 및 이 일반 조건의 조항(“품질 보증의 제한 및 보증 부인”, “책임의 제한”, “면책” 및 “총칙”)은 본 계약의 만료 또는 해지 이후에도 존속한다.

B.9.11 미국 정부 고객. 제품은 개인 비용으로 개발하여 이 계약에 따라 고객에게 제공되는 상업적 물품이다. 고객 미국 정부 법인이나 미국 정부 하도급인인 경우 Esri는 FAR Subpart 12.211/12.212 또는 DFARS Subpart 227.7202 에 의거하여 이 계약에 따라 고객에게 라이선스를 허여하거나 구독을 제공한다. Esri 데이터 및 온라인 서비스는 DFARS에 따라 획득하는 경우 상용 컴퓨터 소프트웨어와 동일한 DFARS Subpart 227.7202 정책에 따라 라이선스를 허여하거나 구독을 제공한다. 제품에는 제한 사항이 적용되며 이 계약이 고객의 제품 사용, 수정, 실행, 복제, 공개, 전시 또는 발표를 엄격히 규율한다. 연방 법률 및 규정과 불일치하는 계약 조항은 적용되지 않는다. 미국 정부 고객은 소프트웨어가 설치된 컴퓨터를 이전하는 시설로 그러한 소프트웨어를 이전할 수 있다. 법원, 중재자 또는 위원회에서 관련 공공 조달법에 따라 미국 정부 고객이 제품의 어떤 부분에 대해 더 우선하는 권리를 보유하고 있다고 판정할 경우 이러한 권리는 관련된 부분에 대해서만 적용된다.

B.9.12 준거법. 이 계약에는 국제물품매매계약에 관한 유엔협약을 적용하지 않는다.

- a. **정부기관.** 고객이 정부 기관인 경우 고객의 관할 법률이 본 계약을 규율한다.
- b. **민간 기관.** 이 계약에는 미 연방법 및 캘리포니아 주법이 적용되며 개별적인 법률 선택 원칙은 배제된다.

B.9.13 분쟁 해결. 당사자들은 다음과 같은 분쟁 해결 절차를 사용한다.

- a. **형평법적 구제.** 각 당사자는 보증금 예치 또는 구제 조건으로서 침해 입증의 의무 없이 명령, 특정 이행 또는 기타 형평법적 구제를 관할 법원에 구할 수 있는 권리를 보유한다.
- b. **미국 정부 기관.** 이 계약에는 1978년 계약분쟁법(41 USC 601–613)을 적용한다.
- c. **기타 정부 기관.** Esri는 관련법에 따른 의무적인 분쟁 해결 절차를 준수한다.
- d. **중재.** 상기 내용 외에, 당사자들은 이 계약으로 인해 또는 이와 관련하여 발생하되 협상을 통해 합의할 수 없는 분쟁을 해결하기 위해 구속력 있는 중재를 제기한다. 미국 또는 그 영토나 외곽지역에 거주하는 고객의 경우 미국중재협회의 상업중재규칙에 따라 중재 절차가 진행된다. 미국 밖에 거주하는 고객의 경우 국제통상회의소 중재규칙에 따라 중재 절차가 진행된다. 당사자들은 관련 중재 규정에 따라 단일 중재자를 선정한다. 중재 언어는 영어로 한다. 중재지는 합의된 장소로 한다. 각 당사자는 상대방의 요청이 있는 경우 분쟁의 주요 쟁점에 관한 문서 또는 증거를 제공하여야 한다.

B.9.14 불가항력. 합리적인 통제 범위를 벗어나는 이유로 이 계약을 수행하지 못하거나 수행이 지연될 경우 당사자는 그 기간 동안 이에 대해 책임을 지지 않는다. 그러한 이유에는 불가항력, 전쟁, 파업, 노사분규, 사이버 공격, 법률, 규정, 정부의 지시 또는 기타 불가항력 사건 등이 포함되나 이에 국한되지 않는다.

B.9.15 독립적 계약자. Esri는 현재는 물론 항상 독립적 계약자이다. 이 계약의 어떤 부분도 Esri 또는 그 공인 디스트리뷰터와 고객 사이에 고용주/고용인, 본인/대리인 또는 합작 투자 관계를 만들지 않는다. 어떤 당사자도 다른 당사자를 대신하여 계약을 체결하거나 다른 당사자를 대신하여 달리 행동할 권한이 없다.

B.9.16 통지. 고객은 이 계약에 규정된 통지를 Esri 측에 다음 주소로 발송할 수 있다.

Environmental Systems Research Institute, Inc.

수신: Contracts and Legal Department

380 New York Street

Redlands, CA 92373-8100

USA

전화번호: 909-793-2853

이메일: LegalNotices@esri.com