



2026 年 7 月

ArcGIS Hub サイトの 開設

タスクのチェックリスト

タスク	完了
1. ArcGIS Hub の探索	☐
2. Hub サイトの計画	☐
3. サイトの作成およびカスタマイズ	☐
4. カタログの構成	☐
5. サイトの公開および共有	☐
6. 高度な設定および機能の使用	☐
7. 詳細	☐

1. ArcGIS Hub の探索

ArcGIS Hub へようこそ。Hub を使用した経験がほとんど、またはまったくない場合でも、このガイドに従って ArcGIS Hub サイトを開設することができます。

ArcGIS Hub は、ユーザーが組織内および組織間で地理に関連した作業を共同で行えるように設計された共有、コラボレーション、およびエンゲージメント プラットフォームです。ArcGIS Hub を使用すると、探索および再利用を目的として、信頼できる管理コンテンツの作成、整理、共有に用いられるローコードまたはノーコードの Web サイトを構築できます。ArcGIS Online のエクステンションとして ArcGIS Hub を使用すれば、サイトを作成し、コンテンツを追加して、プライベートユーザーや一般ユーザーと自分の作業を共有できます。

Hub サイトを構築する前に ArcGIS Hub をよく理解しておくには、次のリソースを利用できます:

- Hub の簡単な概要については、ビデオ「[ArcGIS: コミュニティーとの連携](#)」をご覧ください。
- Hub サイトの実際の例については、[ArcGIS Hub ギャラリー](#)をご参照ください。
- サイトの作成に関する手順を追ったガイダンスを確認するには、チュートリアル「[ArcGIS Hub の基本操作](#)」を完了してください。

2. Hub サイトの計画

はじめる前に、時間をかけてサイトの計画を立てることが重要です。この計画は、サイトを構築するときに参照する有益なガイドとなります。

目標の明確化

サイトの計画時に最初に行うことは、目標と意図を定めることです。

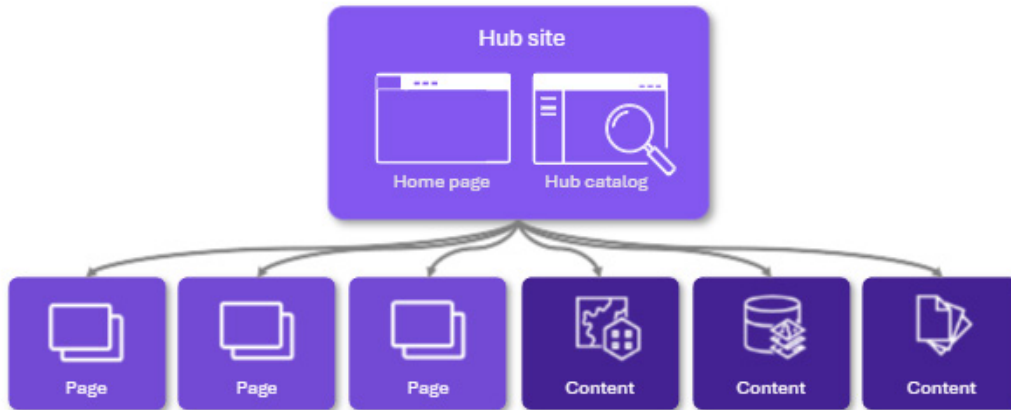
次の質問に答えて、目標を明確化してください:

- 対象ユーザーは誰ですか？ サイトにアクセスするのは、どのタイプのユーザーですか（一般ユーザー、コミュニティー パートナー、管理者など）？ ユーザーの専門性はどのレベルですか？ コンテンツに関するユーザーの知識はどの程度ですか？ ユーザーは内部ユーザー、外部ユーザー、または両方のユーザーのいずれですか？
- どのようなコンテンツを誰と共有しますか？ 収集したいコンテンツがありますか？ どのタイプのコンテンツを使って作業しますか？
- 自分のコンテンツの作成、保守、管理に関与する他の共同作業者がいますか？ 複数のタイプのユーザーが関与している場合、どのようにしてこれらのグループを整理し、そのロールを定義しますか？

上記の質問に答えることで、サイトの目的、共有および収集するコンテンツ、関与する主要なユーザーとグループを明確化できます。

ダイアグラムの記述

明確な目標を定めたら、次はダイアグラムを作成（記述）してサイトの構造を視覚化します。まずメイン サイトから始めて、その後、関連付けたいページへのリンクを追加します。これらの各コンポーネントに詳細を追加します。たとえば、サイトやページのトピック、対象のコンテンツ、それにアクセスするユーザーまたはグループとそのアクセス方法などです。次のダイアグラムは Hub サイトのサイト マップの例です:



最後の準備

最後に、サイトを構築する前に次のタスクを完了してください:

- サイトに組み込む画像を収集および整理します。
- ロゴ、フォント、色など、組織のブランディングの素材とガイドラインを準備します。
- 該当する関係者に計画を提示してフィードバックや承認を求めます。

3. サイトの作成およびカスタマイズ

これで、サイトを構築する準備ができました。サイトは、自分のコンテンツを訪問者が表示、参照、アクセスできるようにする ArcGIS Hub のコア機能です。

サイトの作成

Hub サイトを作成するには、ArcGIS 組織アカウントにサイン インしている必要があり、[アイテムを作成する権限](#)が必要です。作成した各サイトは、アイテムとして ArcGIS の組織に追加されます。

[サイトの作成方法の詳細](#)

サイト レイアウトの編集

すべての Hub サイトには、構成オプションを含むレイアウトがあります。一連のドラッグアンドドロップカードを使用して、サイトのコンテンツを追加およびカスタマイズできます。

[サイト レイアウトの編集方法の詳細](#)

サイト レイアウトのカスタマイズ方法の一部を次に示します:

- [テキストと画像の追加](#)
- [検索バーの追加](#)
- [アプリ、データ、Web マップの表示](#)
- [テーブル、メトリクス、チャートの挿入](#)

サイトのブランディング

サイトのブランディングと外観をカスタマイズすると、組織のアイデンティティを確立し、組織のブランディング要件を満たして、ユーザー エクスペリエンスを改善するのに役立ちます。

サイトのヘッダー、ロゴ、テーマ、フッターを追加してカスタマイズできます。

[サイトのブランディング方法の詳細](#)

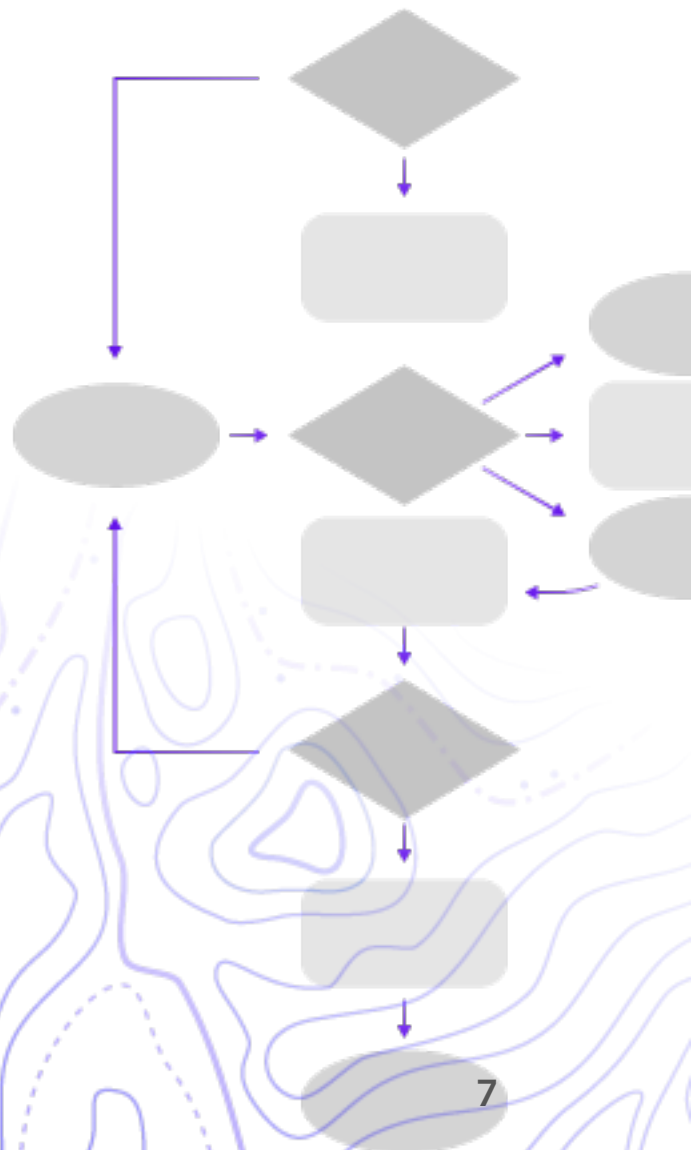
アクセシビリティの確保

アクセシビリティ対応のサイトを設計することが重要です。カラー デザイン、コンテンツ構造、ビジュアルがアクセシビリティ対応になるようにサイトを構成します。

[ArcGIS Hub でアクセシビリティ対応のサイトを設計する方法の詳細](#)

編集内容の保存

サイト レイアウトに変更を加えた場合、サイトのドラフト バージョンを編集したことになります。レイアウトを保存し、編集した内容でドラフト バージョンを更新してください。



4. カタログの構成

作成したサイトごとに、共有コンテンツを含むカタログが存在します。これらのカタログを構成することで、サイトで表示できるコンテンツを設定できます。

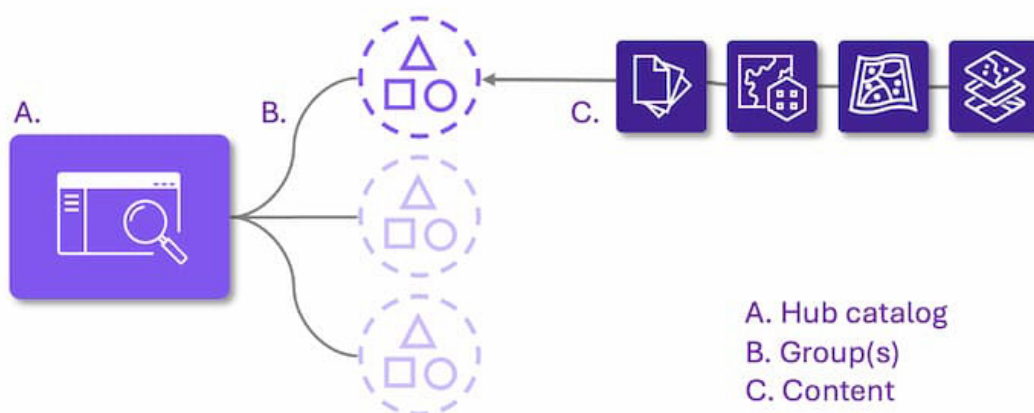
カタログを構成する前に、ArcGIS Online でのコンテンツとグループの管理について基本を理解しておく必要があります。

ArcGIS Online のこのような主要機能を十分に理解するには、次のショート ビデオをご覧ください:

- [ArcGIS Online: コンテンツの基本](#)
- [ArcGIS Online: グループの基本](#)
- [ArcGIS Online: 共有の基本](#)

コンテンツがカタログに追加される方法について

次のダイアグラムは、コンテンツがグループを通じてサイト カタログに追加される方法を示しています。最初に、サイトが、グループのコンテンツを含むように構成されます。次に、グループと共有されているコンテンツがすべて、サイト カタログに自動的に表示されます。



グループの作成

サイトのカタログの構成を始めるには、まず、グループを作成する必要があります。グループの設定に応じて、このグループのメンバーがコンテンツをコンテンツ カタログに追加できるようになります。

[グループの作成方法の詳細](#)

グループとのコンテンツの共有

次は、コンテンツをグループと共有します。グループと共有するには、コンテンツが ArcGIS Online のアイテムである必要があります。共有する既存のコンテンツがまだない場合は、[コンテンツを作成](#)するか、[ホスト フィーチャ レイヤーを公開](#)するか、[ArcGIS Living Atlas of the World](#) からコンテンツを共有できます。

[グループとのアイテムの共有方法の詳細](#)

カタログへのグループの追加

グループとそのコンテンツを含むようにサイトのカタログを構成します。オプションのフィルターを追加し、コンテンツ コレクションを構成することもできます。

[カタログの構成方法の詳細](#)

グループを選択して追加すると、グループのコンテンツがカタログに表示されます。これは、サイトの訪問者がサイトを検索または参照するときに、コンテンツの[共有権限](#)に応じてそのコンテンツが訪問者に表示されることを意味します。

グループと共有したすべてのコンテンツは、自動的にサイトのカタログに追加されます。

5. サイトの公開および共有

サイト カタログの構成とサイトに対する編集が完了したら、サイト レイアウトを公開します。レイアウトを公開すると、新規に行ったすべての編集内容が保存され、サイトのライブ バージョンが更新されます。サイトは、共有されるまで他のユーザーには表示されません。

[サイトの公開方法の詳細](#)

サイトの準備ができたなら、サイトを対象ユーザーと共有します。サイトは、特定のグループ、組織、または一般ユーザーと共有できます。

[サイトの共有方法の詳細](#)

6. 高度な設定および機能の使用

Hub サイトごとに、次のような高度な設定および機能を構成できます:

- [ベースマップとサイトの範囲](#)
- [カスタム ドメイン](#)
- [アクティビティの追跡](#)
- [同意通知](#)

ArcGIS Hub Premium 機能

すべての ArcGIS Online サブスクリプションに ArcGIS Hub が含まれていますが、次のような高度なエンゲージメントおよびコラボレーション機能の多くは ArcGIS Hub Premium でしか使用できません:

- [フォロワー](#) - フォロー カードを追加することで、ユーザーがサイトをフォローしてニュースと最新情報を受信できるようにします。
- [ディスカッション](#) - コンテンツベースの会話を作成して、ユーザーがテキストの投稿の追加、地理アイテムの位置の提供、他の投稿への返信を行えるようにします。
- [イベント](#) - 今後のアクティビティに関する詳細を共有します。ユーザーはこれらのイベントに登録して、通知を受け取ることができます。
- [プロジェクト](#) - 短期的な目標と目的を支援する期限付きの取り組みについてユーザーに伝達し関与させます。
- [コミュニティ メンバー](#) - コミュニティ メンバー アカウントを外部ユーザーに提供して、それらのユーザーがサイトに関与および参加できるようにすることで利用ユーザーを拡大します。
- [Hub での AI](#) - コンテンツの探索のために、ガードレール付きの自然言語の質問を使用した AI アシスト検索を可能にします。

[Hub Premium 機能の詳細](#)

7. 詳細

おめでとうございます。ArcGIS Hub を使用したサイトの構築が完了しました。

引き続きサイトをカスタマイズし、さらに多くの利用可能な機能を追加できます。たとえば、[サイトにリンクするページを追加](#)して、トピック別にコンテンツをさらに整理したりできます。

詳細については、次に示すその他のリソースをご参照ください:

- [ArcGIS Hub ドキュメント](#)は、ArcGIS Hub の使用方法や特定のタスクの実行方法を理解するための重要なリソースです。これには、[新機能とよくあるご質問 \(FAQ\)](#) も含まれています。
- [チュートリアル ギャラリー](#)には、ArcGIS Hub についての学習に役立つガイド付きチュートリアルのコレクションがあります。
- 新機能やヒントなど、Hub の広範なトピックについて記述された [ArcGIS Blog 記事](#) をご参照ください。
- [Esri Community](#) にアクセスすると、Hub で確認したい新機能について質問したり、リソースにアクセスしたり、アイデアを送信できます。
- [Esri ビデオ チャンネル](#)には、Hub に関連するさまざまなビデオがあります。プレイリストを参照し、顧客のストーリー、カンファレンス セッション、デモのビデオをご覧ください。

FAQ

どうすれば ArcGIS Hub Premium にアップグレードできますか？

Hub のライセンスのアップグレードに関する詳細については、「[ArcGIS Hub の価格および購入オプション](#)」をご覧ください。

どのタイプのコンテンツを自分のサイト カタログに追加できますか？

すべての [ArcGIS Online アイテム タイプ](#) をサイト カタログに追加できます。カタログに追加できるアイテム タイプの完全なリストについては、「[サポートされているコンテンツ](#)」をご参照ください。

HTML と CSS を使用して自分のサイトをカスタマイズできますか？

はい。テキスト ブロック、行カード、ヘッダーなど、多くのサイト エLEMENT をカスタムの HTML と CSS を使用してカスタマイズできます。ガイダンスおよびカスタマイズできるELEMENT の完全なリストについては、「[HTML と CSS を使用したサイトのカスタマイズ](#)」をご参照ください。