



2021 ArcGIS StoryMaps Challenge 海の再生を目指して

公式ルールおよび利用条件

2021 ArcGIS StoryMaps Challenge 海の再生を目指して (以下「チャレンジ」)

1. **スポンサー:** 郵便番号 92373 アメリカ合衆国カリフォルニア州レッドランズ市ニューヨークストリート 380 番地の Environmental Systems Research Institute, Inc. (以下「Esri」)、および郵便番号 20036 アメリカ合衆国ワシントン D.C. 北西地区 17 番ストリート 1145 番地のナショナル ジオグラフィック協会 (以下「スポンサー」という)。

2. **参加方法:** 応募者 (以下「応募者」) は、本ルールおよび利用条件に記載されている本チャレンジについての指示に従い、Esri に対し、ArcGIS StoryMaps で作成したオリジナルのストーリーの URL を提出する必要があります。

3. **参加資格:** 本チャレンジには、世界中の 14 ~ 18 歳のすべての高校生または大学進学前の学生と、2 年制または 4 年制の**高等教育機関**に在籍する 18 歳以上の学生または以下のいずれかに該当する 18 ~ 24 歳の個人が参加できます。

- 2 年制または 4 年制の高等教育機関を卒業したばかりの方
- GIS 関連分野で仕事やボランティア活動をしている方
- 自然保護や持続可能性とその関連分野に重点を置いた仕事やボランティア活動をしている方

ただし、キューバ、イラン、北朝鮮、スーダン、クリミア、シリア、カナダのケベック州、および国、州、その他の法律または規制で禁止されている地域の居住者を除きます。スポンサー、その海外販売代理店、関連会社、姉妹会社の従業員および当該従業員の近親者 (配偶者、両親、兄弟姉妹、子供) と、そのいずれかに該当する人物の家族は、参加することができません。スポンサーの販売代理店が顧客向けに作成したストーリーや、スポンサーの販売代理店との協力のもとに作成したストーリーは、本チャレンジに応募できません。

本チャレンジは貿易振興を目的とするもので、スポンサーのユーザー コミュニティに公開されています。

注意: 本チャレンジへの参加資格に関する応募者の所属企業のポリシーについて確認および把握するのは、応募者側の責任となります。応募者が所属企業のポリシーに反して参加している場合、応募者は参加資格または受賞資格を失う可能性があります。スポンサーは、この問題に関して応募者と応募者の所属企業の間で生じた紛争に対し、一切の責任を負いません。賞品は、応募者の所属企業のポリシーに従う場合に限り授与されます。

応募方法: 応募作品は、esri.com/storymaps/contest の公式応募フォームから、2 種類の部門のうちの 1 つに提出してください。

部門 1: プロジェクト提出時点で 14 ~ 18 歳の高校生または大学進学前の学生。公立学校に所属する学生のほか、ホームスクーリングやクラブ所属など、公立学校以外に所属する学生を含みます。本部門に限り、学校またはクラブの指導者が、学生の代理の応募者として応募作品を提出してください。

部門 2: 2 年制または 4 年制の**高等教育機関**に在籍する 18 歳以上の学生、または以下のいずれかに該当する 18 ~ 24 歳の個人。

- 2 年制または 4 年制の高等教育機関を卒業したばかりの方
- GIS 関連分野で仕事やボランティア活動をしている方
- 自然保護や持続可能性とその関連分野に重点を置いた仕事やボランティア活動をしている方

選考対象となる応募作品は、本チャレンジの応募期間内に提出されたもののみです。

応募フォームには、少なくとも応募者名、住所、電子メールアドレス、ストーリー URL を入力する必要があります。その他の入力項目は、年齢、応募部門、学歴によって異なります。

部門 1 の場合

高校生のストーリーは、未成年者のプライバシーを保護するため、学校またはクラブの指導者が学生の代理の「応募者」として、公式の応募フォームから提出してください。

1. **アカウント:** 応募作品は、[個人向けプランのアカウントではなく、ArcGIS Online 組織のアカウント](#)で作成し、提出してください。高等学校 (公立、非公立、ホームスクーリング) や正規の青少年クラブは、ArcGIS Online 組織のアカウントを含む[無料の ArcGIS 学校 / クラブ向けセットを申し込めます](#)。応募作品は、少なくとも 2023 年 12 月





(本イベント終了の2年後)まで、理想としてはその後も、ログイン不要で公開された状態にしておいてください。

2. **ログイン:** 応募作品は、ログイン不要で閲覧できる必要があります。Living Atlasのプレミアムコンテンツなど、ログインが必要な「プレミアム データ」を使った応募作品は、ログイン不要でアクセスできるよう表示設定してください。[こちらの記事](#)をご参照ください。
3. **PII:** 学校は、未成年者のPIIが開示されることのないよう、問題点と対策を検討する必要があります。未成年者のPII開示を最低限に抑える方法については、<https://esriurl.com/agoorgsforschools>をご参照ください。教師およびクラブ指導者は、マップや画像、テキストなどで開示される学生のPIIが最低限に抑えられるよう支援してください。
4. **パブリシティ:** Esriは、入賞者以外の応募学生の名前を要求、収集、受理することはありません。入賞した学生の名前はEsriから公表しますが、必ず事前に親または保護者の法的効力のある署名を書面で受け取るようにします。親または保護者の法的効力のある署名は、学生の代理の応募者を通して受け取ります。

部門2の場合

高等教育機関の学生または参加資格のある18～24歳の個人が、公式応募フォームからストーリーを提出できます。

高等教育機関の学生

1. **アカウント:** 応募作品は、個人向けプランのアカウントではなく、以下の4種類のアカウントのいずれかで作成し、提出してください。
 - [高等教育機関](#)の学生アカウント
 - [ArcGIS Creator](#)または[Professional](#)
 - [ArcGIS for Personal Use](#)
 - 2021 ArcGIS StoryMaps Challengeの期間中のみ利用できる無料アカウント †無料アカウントが有効なのは、本コンテストの期間中のみです。コンテストが終了すると、アカウントおよびコンテンツも利用できなくなります。

応募作品は、少なくとも2023年12月(本イベント終了の2年後)まで、理想としてはその後も、ログイン不要で公開された状態にしておいてください。

2. **ログイン:** 応募作品は、ログイン不要で閲覧できる必要があります。Living Atlasのプレミアムコンテンツなど、ログインが必要な「プレミアム データ」を使った応募作品は、ログイン不要でアクセスできるよう表示設定してください。[こちらの記事](#)をご参照ください。

18～24歳の参加資格のある応募者

1. **アカウント:** 応募作品は、個人向けプランのアカウントではなく、以下の3種類のアカウントのいずれかで作成し、提出してください。
 - [ArcGIS Creator](#)または[Professional](#)
 - [ArcGIS for Personal Use](#)
 - 2021 ArcGIS StoryMaps Challengeの期間中のみ利用できる無料アカウント †無料アカウントが有効なのは、本コンテストの期間中のみです。コンテストが終了すると、アカウントおよびコンテンツも利用できなくなります。

応募作品は、少なくとも2023年12月(本イベント終了の2年後)まで、理想としてはその後も、ログイン不要で公開された状態にしておいてください。

2. **ログイン:** 応募作品は、ログイン不要で閲覧できる必要があります。Living Atlasのプレミアムコンテンツなど、ログインが必要な「プレミアム データ」を使った応募作品は、ログイン不要でアクセスできるよう表示設定してください。[こちらの記事](#)をご参照ください。

本チャレンジの詳しい応募手順は、esri.com/storymaps/contestでご参照ください。

応募または入賞のために、製品を購入する必要はありません。購入しても、入賞の可能性が高まることはありません。申し込みは、法により禁じられている地域では無効となります。





応募作品を提出すると、応募者は、本チャレンジの利用条件、参加資格要件、およびスポンサーの裁量で設けられたその他の条件に同意したことになります。

4. 応募作品の数: 応募者は、本チャレンジの期間中、同じ応募作品を2回以上提出することはできません。

部門 1

応募者は、1つの応募作品を提出する学生や学生グループの代理として本チャレンジに応募できます。学生は、1人につき新規かつ独自の提出作品1件のみを、代理の応募者を通じて提出できます。

以下の場合、応募者は、2件以上の応募作品を提出できます。

- その応募作品が、新規かつ独自の提出作品である場合
- その応募作品が、学生または学生グループが初めて提出する作品である場合

部門 2

応募者は、本チャレンジに、新規かつ独自の提出作品を1回のみ応募できます。応募者とは、個人または1つの応募作品を一緒に提出するグループのことを指します。

5. チャレンジの応募期間: 本チャレンジは、太平洋夏時間 (PDT) 2021年8月16日(月)午前11:00に開始され、太平洋夏時間 (PDT) 2021年10月22日(金)午後5:00に締め切られます(以下「チャレンジの応募期間」)。すべての応募作品は、チャレンジの応募期間内に提出する必要があります。チャレンジの応募期間が過ぎてから提出した応募作品は、選考の対象になりません。各応募作品は、スポンサーが受理したタイミングで提出が完了したと見なされます。

審査: スポンサーは、選考対象の提出作品を確認し、高校生向けの部門で10名と、高等教育機関の学生および18～24歳の個人向けの部門で10名の、計20名を最終選考者として選出します。ゲスト審査員は、各部門の最終選考者の中から1位、2位、3位の入賞者を選出します。

応募作品は、スポンサーおよびゲスト審査員により、次の基準に基づいて審査されます。

- 全体的な設計、影響、独創性
- GIS および ArcGIS StoryMaps プラットフォームの効果的な利用

- 海の再生、保護、および / または再生についての効果的なメッセージ

応募作品は、作品を提出する応募者自身が考案し、作成し、完成させた「オリジナル作品」である必要があります。応募作品は、「公正な使用」に関するガイドラインの範囲内であれば、外部の人物や機関によって作成されたデータを利用できます。

6. 受賞の可能性: 受賞の可能性は、選考対象となる応募作品の数や、上述の審査基準に基づき判断される応募作品のスキルや品質によって変わります。

表彰: 高校生向けの部門の1位、2位、3位と、高等教育機関の学生および18～24歳の個人向けの部門の1位、2位、3位を、入賞者として表彰します。全6名の入賞者に2021 Esri Storyteller of the Year の証明書を授与するほか、入賞したストーリーを ArcGIS StoryMaps の Web サイトで紹介します。また、1位を受賞した2名と2位を受賞した2名は、学生向けの教材にも掲載します。1位を受賞した2名には、ナショナル ジオグラフィック エクスプローラーとのライブストーリーミングセッションに参加する機会があります。

入賞者への通知: 本チャレンジの応募期間は太平洋夏時間 (PDT) 2021年10月22日(金)午後5:00までであり、入賞者は2021年12月に esri.com/storymaps/contest でオンライン発表されます。応募者は、受賞式に出席する必要はありません。入賞者は、参加資格があることを証明する必要があります。スポンサーが電子メールを3通送信しても応募者と連絡が取れなかった場合、当該賞は別の入賞者に授与されます。同じ電子メールアカウントを利用する複数の応募者が本チャレンジに応募しており、後日応募者の身元に関して紛争が生じた場合には、応募作品の提出時点における当該電子メールアカウントの正当なアカウント登録者を応募者と見なします。「正当なアカウント登録者」とは、電子メール アドレスや提出された電子メール アドレスに関連するドメインの割り当てを担当するインターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダー、またはその他の組織によって、電子メール アドレスを割り当てられている自然人を指します。

7. パブリシティ: 本チャレンジに参加すると、禁じられている地域を除き、スポンサーが応募者の応募作品および作品説明を、報酬や対価なしに任意のメディアで宣伝のために匿名で使用することに同意したものとします。また受賞の条件として、チャレンジの入賞者は、スポンサーが、現在知名度の高いあるいは今後普及する任意のコミュニケーション媒体で、名前、所属組織名、作品説明を公表





することに同意します。チャレンジの入賞者は、参加資格宣誓供述書と、責任およびパブリシティ権の権利放棄証書を作成することに同意します。

8. 独創性の表明と再配布権: 本チャレンジは、スポンサーのソフトウェア製品に関連するストーリーを自由に交換することを目的としています。応募作品を提出することで、応募者は、応募作品が独自のもので、独力で作成したものであることを表明するとともに、スポンサーおよびその販売代理店に対して、当該応募作品を、入賞作品に選ばれたかどうかにかかわらず、あらゆる方法、あらゆる媒体で、制限や応募者への対価なしに、公開、再配布、使用、改変、編集、再放送、一般公開、および / または修正を行う無制限、撤回不能、利用料無料、世界規模の権利を付与します。応募者が作成していない作品や、特許法、著作権法、商標法、営業秘密法に違反している作品は、応募できません。

応募作品を提出することで、応募者はスポンサーに対し、当該応募作品を、あらゆる方法で使用、改変、公開、再配布、編集、(再)放送、一般公開、および / または修正を行い、オリジナルの応募作品をインターネットに投稿するあるいはその他のあらゆる方法で利用する、使用料無料、世界規模、撤回不能、無制限の権利を付与するためのすべての権利、権原、利権を有することを表明し保証します。また応募者は、これに反するあらゆる主張について、スポンサーに補償し、スポンサーを免責することに同意します。

応募作品を提出することで、応募者による作品提供は無償、無制限であり、スポンサーに義務は一切負わせないことに同意します。また、スポンサーは、当該応募作品に含まれるアイデアを、秘密扱いにすることなく自由に開示し、あるいは応募者に別途対価を支払うことなくアイデアを自由に使用することに同意します。応募者は、提出作品が受理されても、スポンサーは、スポンサーにとって既知であったり、従業員が考え出していたり、応募者以外の情報源から得たりした同様あるいは関連するアイデアを使用する権利を放棄しないことを認めます。

9. 免責事項: 応募者は、応募作品をチャレンジの応募期間内にスポンサーに提出することについて、全責任を負うものとします。スポンサーは、応募者が本チャレンジに参加すること、または参加を試みることを、または本チャレンジへの参加に関連する情報のダウンロードを試みることに生じる責任の一切を負いません。スポンサーは、本チャレンジの運営に影響を与える技術的な問題や故障について、一切の責任を負いません。具体的には以下の事態を含みますが、これに限定されません。ハードウェアまたはソフトウェアのエラー。コンピューター、電話、ケーブル、衛星、ネットワーク、

電子、無線、インターネットへの接続、その他のオンライン通信に関する問題。インターネット サービス プロバイダー、サーバー、ホストのエラーまたは制限。文字化け、乱雑、不良なデータ送信。電子メールの送受信の失敗。送信した電子メールの紛失、遅延、遅滞、または傍受。紛失、遅延、遅滞、または傍受された電子メール。Esri のチャレンジ Web サイトの全体または一部への、何らかの理由によるアクセス不能。インターネットや Web サイトのトラフィックの輻輳。本チャレンジの運営における人間または人間以外による不正介入 (不正な改ざん、ハッキング、窃盗、ウイルス、バグ、ワームなどを含むがこれに限定されない)。本チャレンジの何らかの点の破棄。本チャレンジに関連して使用されるアカウントの紛失、誤計算、誤指示、アクセス不能、使用不能。スポンサーは、入賞者やこれらの公式ルールの発表の誤植や、Web サイトに掲載された不正確なデータについて、一切の責任を負いません。Web サイトの使用は、応募者自身の責任です。スポンサーは、本チャレンジへの参加、Web サイトの使用、Web サイトからの情報のダウンロード、または賞品の使用の結果生じたあらゆる人身傷害、物的損害、または応募者もしくはその他の人物のコンピューター機器が被るあらゆる種類の損失について、一切の責任を負いません。本チャレンジに参加することにより、応募者は、当該応募者の本チャレンジへの参加に起因または関係するありとあらゆる請求、損害、または責任からスポンサーを解放および保護します。また、いかなる紛争も集団訴訟に頼ることなく個別に解決することに同意します。本チャレンジの賞品を受け取ることに、入賞者は、スポンサーが本チャレンジへの参加、賞品の受け取りもしくは使用、またはそれらに関連する移動に起因する損失または傷害について、一切の責任を負わないものとするに同意します。

応募者は、本チャレンジの応募作品に適用されるあらゆる輸出に関する法律、規則、規制を遵守することに同意します。また、当該法律、規則、規制に従わない限り応募作品を提出しないことに同意します。

スポンサーは、提出された応募作品が本利用条件で定められた基準を満たさない場合、事前の通知なしに本チャレンジを中止、または賞を授与しない権利を有します。あらゆる審査は最終的なものであり、不服の申し立てはできません。

応募者は、提出した応募作品の所有権を明示的に主張し、第三者による応募作品の所有権または権利の主張について、スポンサーに一切損害を与えないことに同意します。応募者は、応募作品が正当な特許権、著作権、商標権、営業秘密を侵害していると主張する第三者から申し立てられたあらゆる請求、対応措置、要求について応募者が被る可能性のある、合理的な弁護士費用を含むあらゆる損失、





責任、費用、または経費について、スポンサーを防御、補償、免責することに同意します。いかなる場合であっても、スポンサーは応募者に対し、以下について、その原因、あらゆる責任理論、およびスポンサーが当該損害の発生する可能性を告知されていたかどうかにかかわらず、責任を負わないものとし、応募作品の作成に関連する費用、代用品または代用サービスの調達にかかる費用、利益または賞金の喪失、売上もしくは事業費、投資、または事業に関連する取り決めの喪失、営業権の喪失、本チャレンジにより発生する間接的、特別、偶発的、または結果的な損害。これらの制限は、限定的救済措置の本来の目的が果たされなかった場合にも適用されるものとし、

10. プライバシー ポリシー: スポンサーのプライバシー ポリシーは、本チャレンジと、各スポンサーが応募者の応募作品から得たあらゆる情報の両方に適用されます。本チャレンジに応募することで、応募者は、本チャレンジに関連する個人情報の収集、複製、使用、保存、配布について、明示的に同意します。各スポンサーのプライバシー ポリシーは、esri.com/legal/privacy.html および <https://www.nationalgeographic.org/privacy-notice/> でご参照ください。

11. 準拠法および分離可能性: 本チャレンジは、米国のカリフォルニア州の法律に準拠し、米国カリフォルニア州サンバーナーディーノ郡を裁判地とし、すべての訴訟は、米国カリフォルニア州サンバーナーディーノ郡の連邦裁判所または州裁判所で解決されるものとし、応募者の居住国の法律により、応募者が居住国の裁判所で訴訟を起こす権利を有する場合があります。また、居住国の法律の一部が本チャレンジにも適用されることを規定している場合があります。ただし、公式ルールのいずれかの条項または当該条項のいずれかの人物もしくは状況への適用が有効性なし、執行不能、または無効と宣言された場合でも、当該判断に公式ルールのその他の条項を無効とする効力はないものとし、当事者の意志と同意により、公式ルールは、その意図を保持しつつ有効、適法、執行可能とするために必要な範囲で当該条項を変更することにより、またはかかる変更が不可能な場合は、主催者の意図を実現するために有効、適法、執行可能な別の条項に置き換えることにより、修正されたと見なされるものとし、

本チャレンジに関するご意見、ご質問は、mthomas@esri.com までご連絡ください。

