



2025 년 7 월

GIS 기술 범위 확장

ArcGIS Online 팁 및 모범 사례



콘텐츠

소개

챕터 1: 비전, 목표, 거버넌스 수립

챕터 2: 멋진 홈페이지 생성

챕터 3: 브랜드 수립

챕터 4: 구성원 유형, 역할, 권한

챕터 5: 기관 설정 세부 조정

챕터 6: 그룹 사용

챕터 7: 구성원 모범 사례

챕터 8: ArcGIS Living Atlas of the World

챕터 9: 데이터를 정보로 변환

챕터 10: 호스팅 피처 레이어 작업

챕터 11: 분석 수행

챕터 12: 맵 및 씬에서 앱 생성

챕터 13: 앱 및 도구를 이용한 기능 확장

소개

이 가이드는 모범 사례를 사용하여 ArcGIS Online 을 빠르게 구성하고 구현하기 위한 단계적인 프레임워크를 제공합니다. 클라우드 GIS 를 구현하여 지능형 맵, 앱, 분석을 제공하는 방법 및 기관 내외의 주요 사용자와 이를 공유하는 방법을 알아보세요. 데이터를 실행 가능한 정보로 전환하고 워크플로를 간소화하는 방법을 알아보세요.

이미 ArcGIS Online 을 구현했거나 이제 막 구현하려고 생각하는 경우 클라우드를 사용하여 최상의 이점과 경험을 얻을 수 있는 방법을 살펴보세요.

이 가이드에서 다루는 주제는 다음과 같습니다.

- 거버넌스
- 커뮤니티 참여를 위한 홈페이지 생성
- 브랜드 구축
- 성공을 위한 준비
- 기관 세부 조정 팁
- 그룹
- 구성원 모범 사례
- 맵 작성
- 피쳐 레이어
- ArcGIS Online 분석
- 다양한 제품
- 기관의 지속적인 기능 확장

이 가이드북의 최신 버전은 go.esri.com/extend 에서 확인하세요.

챕터 1: 비전, 목표, 거버넌스 수립

성공을 향한 로드맵 구성 및 성공의 의미 파악

성공적인 기관은 개인의 노력만으로 이루어지지 않으며, 팀워크와 합의, 협업이 필요합니다. ArcGIS 기관을 개선하고자 할 때 팀과 함께 계획을 세우고 이야기를 나눠 보는 것을 권장합니다. 시작하려면 다음과 같은 질문을 제시해 보세요.

- 기관을 설립하고 발전시키는 데 있어 비전과 리더십을 보여주는 챔피언은 누구인가요?
- 기관 내의 어떤 다른 이해관계자에게 서비스를 제공해야 하나요?
- 비전, 미션, 목적은 무엇인가요?
- 어떤 워크플로를 지원하나요?
- 어떤 문제를 해결하나요?
- 기관의 역량을 어떻게 개선하거나 향상하나요?
- 결과물은 무엇인가요?
- 성공의 척도는 무엇인가요?

이러한 질문에 대한 답변을 생각해 보는 것이 중요합니다. 이 답변은 기관의 틀을 잡는 방법과 의사결정을 이끌어 나가게 됩니다.

이해관계자와 거버넌스 위원회를 구성하는 것을 검토해 보세요. 거버넌스 위원회는 기관이 성장하고 발전해 나감에 따라 정기적으로 회의를 가져야 합니다.

기관 전체에 도입하기 전 방법과 워크플로를 평가하고 테스트한 다음 성공적인 패턴을 구현하세요.

사용자 프로필에 포함되어야 하는 내용, 맵 및 레이어 작성 및 발행 방법, 필수 항목 세부정보와 기타 문서 등 절차와 가이드라인을 수립하고 문서화하세요.

유연성을 갖추고 적응하며 발전하세요. 기관에서 지원해야 하는 구성원, 작업, 워크플로 수가 늘어남에 따라 향후 조정이 필요할 것입니다.

성공에 대해 알리고 기관 사이트의 새로운 기능을 전달하여 다른 사람들이 기관의 가치를 이해하도록 돕고 이들의 참여를 유도하세요. 내부 기관 커뮤니케이션 기능을 사용하여 기관 구성원에게 변경 사항이나 업데이트 사항을 알리세요.

기관의 새로운 챔피언을 찾아 멘토가 되어 주세요. 기존 리더는 기관의 목표에 헌신할 수 있지만, 그들이 떠날 때를 대비해 다른 사람들이 중단 없이 비전과 목표를 이어갈 준비가 되어 있어야 합니다.

관리

Administrator 는 기관 관리를 담당하며, 기관을 구성하고 구성원과 콘텐츠를 관리할 수 있는 권한이 있습니다. 기관에는 최소 한 명의 Administrator 가 있어야 하지만, 기관 내에서 할당할 수 있는 Administrator 역할의 수에는 제한이 없습니다. 기관에 최소 두 명의 Administrator 를 두는 것을 권장합니다.

기관을 주로 담당하게 될 Administrator 를 한 명 이상 선택합니다. 대규모 기관의 경우 사용자 설정 역할을 사용하여 특정 운영 관리 작업을 다른 구성원에게 할당할 수 있습니다. 자세한 내용은 [챕터 4: 사용자 정의 역할](#)을 참고하세요.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 기관의 비전과 목표를 관리할 Curator 를 한 명 이상 지정합니다.
- 기관 Administrator 를 한 명 이상 식별합니다. 사용자 정의 역할을 사용하여 운영 관리 작업을 여러 구성원 간에 분배할 수 있습니다.
- 기관 전체에 도입하기 전에 다양한 방법 및 시나리오의 프로토타입을 만들고 평가합니다.
- 운영 관리, 그룹 소유자, 구성원을 위한 절차 및 가이드라인을 수립합니다.
- 기관이 발전함에 따라 유연성을 갖추고 적응하며 함께 발전합니다.
- 특히 이해관계자 간에 조기에 자주 소통합니다.
- 새로운 Administrator 와 콘텐츠 Manager 를 찾아 교육합니다.

모범 사례 지침 수립

기관 구성원 및 콘텐츠가 많이 쌓이기 전 초반에 모범 사례를 간략하게 설명하는 명확한 지침을 수립하는 것을 권장합니다. 이러한 지침에는 올바른 구성원 프로필의 모습, 적절한 항목 문서(태그 또는 범주 등), 선호하는 앱 및 배이스맵이 포함됩니다.

해당 정보는 문서로 만들어 보관할 수 있으며 때때로 검토하고 업데이트해야 합니다. 문서는 기관에 추가할 수 있으며, 참조용으로 구성원과 내부적으로 공유할 수 있습니다. 구성원이 로그인해야만 표시되는 위치(예시: 기관 홈페이지 또는 갤러리)에서 공유할 수 있습니다.

또한 설명 및 문서의 모범 사례를 보여주는 템플릿 항목 및 그룹도 작성할 수 있습니다. 여기에는 공개적으로 공유된 항목에 있어야 하는 표준 텍스트나 사용약관도 포함될 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [ArcGIS Online 구현 가이드](#)(PDF)
- [운영 관리 시작하기](#)(도움말)
- [사용자 유형, 역할, 권한](#)(도움말)
- [내 기관 관리](#)(튜토리얼)
- [ArcGIS 기관 설정](#)(튜토리얼)

챕터 2: 홈페이지 생성

커뮤니티 참여를 위한 멋진 홈페이지를 생성합니다.

기관 홈페이지는 기관 구성원과 방문자가 처음으로 보게 되는 화면입니다. 홈페이지 디자인과 콘텐츠는 기관의 첫인상으로 직결됩니다. 이는 GIS 기관에 대한 첫인상일 뿐만 아니라, 방문자가 확인하게 될 요소의 품질과 정확도에 대한 첫인상이기도 합니다.

사람은 겉모습을 보고 판단하는 경향이 있습니다. 기관 내부에만 공개하든 아니면 더 폭넓은 대상 그룹에 공개하든, 전문적이고 미적으로 아름다우며 깔끔하게 정돈된 홈페이지를 만드는 것이 중요합니다.

다음 섹션에 나와 있는 예시는 전문적인 인상을 남기며 신뢰할 수 있는 콘텐츠로 뒷받침되는 매력적인 사이트의 모습입니다.

기관 홈페이지

홈페이지는 기관 웹사이트의 랜딩 페이지이며 사용자 커뮤니티의 게이트웨이 역할을 합니다. 홈페이지는 기관 구성원 및 외부 접근을 허용한 경우 모든 사람에게 리소스와 콘텐츠를 제공합니다.

사용자는 기관의 브랜드와 미션을 반영하고 커뮤니티에 가장 중요한 맵, 씬, 앱, 레이어를 표시하는 전문적인 최신 홈페이지를 구성할 수 있습니다.

미적으로 아름다운 것은 물론 중요하지만, 성공을 위해서는 그 이상이 필요합니다. 사이트가 어떻게 작동하며 방문자에게 무엇을 제공하는지가 가장 중요합니다.

추천 갤러리의 익명 및 로그인 경험, 그리고 페이지 상단의 갤러리 탭과 그룹 탭에 주목하세요. 방문자가 공개 홈페이지에서 찾은 콘텐츠를 열 때 로그인 요구 등 방해가 될 수 있는 것은 피합니다.

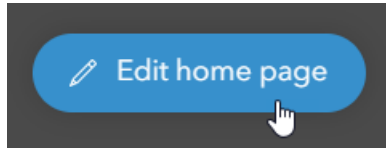
ArcGIS Hub Sites, ArcGIS Open Data Sites, 지자체 웹사이트, 학습 리소스 등의 링크 및 문서를 추가할 수 있습니다.

공유를 사용하여 홈페이지 방문자에게 표시되는 내용을 제어할 수 있습니다. 공개적으로 공유된 항목은 일반 사용자도 볼 수 있지만, 기관 또는 그룹에만 공유된 항목은 구성원이 로그인해야 볼 수 있습니다.

홈페이지 편집기

홈페이지 편집기를 사용하면 모든 기기에서 안전하면서도 반응성이 뛰어난 경험을 조성할 수 있습니다. 홈페이지 편집기에는 고유하고 매력적인 사이트 진입점을 생성할 수 있는 유연한 컴포넌트와 옵션 집합이 포함되어 있습니다. 홈페이지 편집기로 홈페이지를 구성하면 선택한 디자인을 실시간으로 미리 볼 수 있어 원하는 모양과 기능을 찾는 데 도움이 됩니다.

홈페이지 편집 권한이 있는 경우 로그인하면 홈페이지에서 편집 버튼을 사용할 수 있습니다.



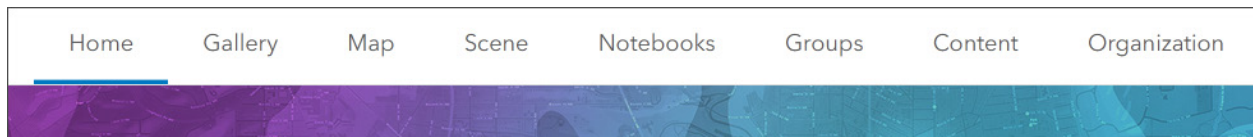
편집기를 사용하여 머리글, 콘텐츠 블록, 바닥글을 디자인하고 전체적인 스타일과 미감에 어울리는 색상 및 글씨체를 선택하세요.

홈페이지 편집기를 사용하면 다음과 같은 특성이 있는 홈페이지를 만들 수 있습니다.

- 반응성이 뛰어나며 여러 기기 전반에서 작동
- 상호작용을 막는 장애물이 없어 접근성 우수
- 악성 공격에 취약하지 않아 안전성이 높음

홈페이지 표시 여부 설정

홈페이지를 구성할 때 기관은 표시 여부 설정을 사용하여 메인 웹사이트 페이지의 탐색 모음 접근 권한(탭 표시 여부)을 지정할 수 있습니다. 이러한 탭(갤러리, 맵, 씬, 그룹)은 기관 홈페이지 상단에 표시됩니다.

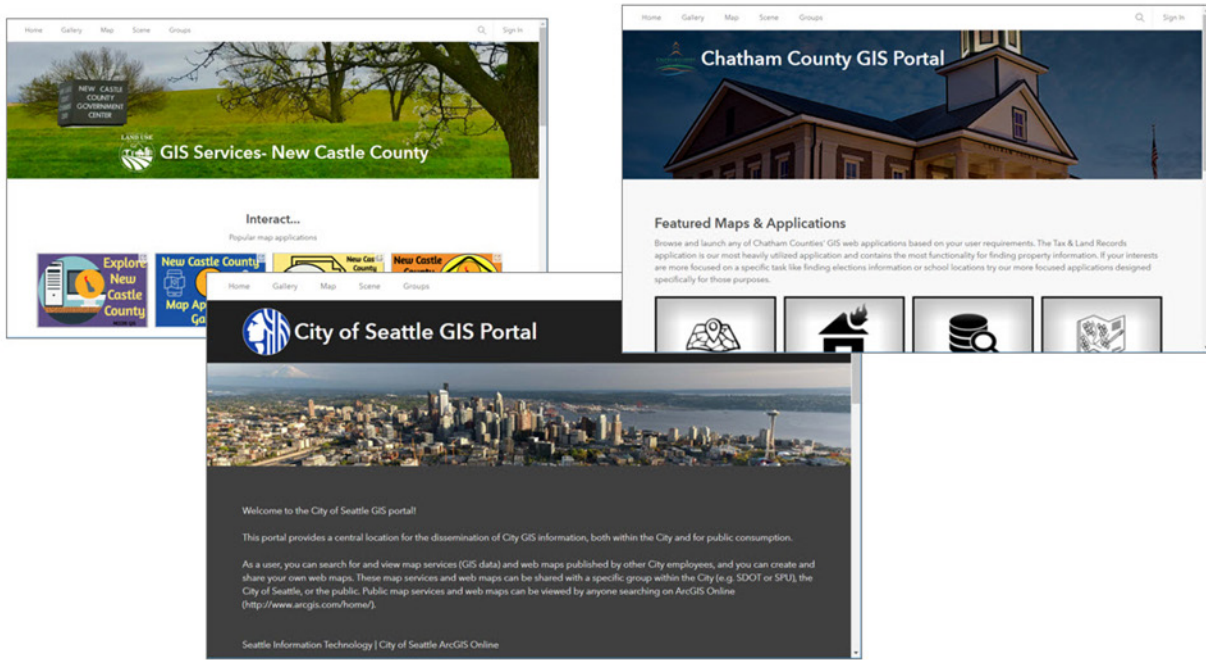


홈은 모든 사용자에게 항상 표시됩니다. 콘텐츠는 구성원에게 항상 표시되며, 기관 및 Notebook의 표시 여부는 구성원 역할에 따라 다릅니다.

Administrator는 이러한 설정을 통해 방문자별로 더욱 효과적으로 사용자 정의된 경험을 제공할 수 있습니다. 예를 들어 Administrator는 그룹 탭이 기관 구성원에게만 표시되거나 모든 사이트 방문자에게 표시되도록 구성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [탐색 모음](#) 또는 [기관의 탐색 모음 정리](#)를 참고하세요.

홈페이지 예시

아래에 표시된 홈페이지는 시각적으로 매력적이며, 전문적이고 콘텐츠가 잘 선별되었다는 인상을 줍니다.



아래에 나와 있는 기관 홈을 둘러보고 어떤 홈페이지가 마음에 드는지 생각해 보세요. 추천 콘텐츠를 클릭하고, 링크를 방문하고, 갤러리 및 그룹 탭을 살펴보는 동안 이러한 경험이 어떤 느낌인지 생각해 보세요. 표시되는 항목이 마음에 드나요? 정보가 유용하고, 잘 만들어지고 선별되었나요? 어떻게 변경하거나 개선할 것인가요?

아래에는 잘 구현되어 실제 운영 중인 기관 홈페이지의 일부가 나와 있습니다. 이러한 사이트는 실제 운영 중이므로 언제든지 변경될 수 있습니다.

- [아프리카 GeoPortal](#)
- [미네소타주 페리보우 카운티](#)
- [채텀 카운티 GIS 포털](#)
- [NCDOT\(North Carolina Department of Transportation\)](#)
- [NJDEP\(New Jersey Department of Environmental Protection\)](#)

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 홈페이지를 익명 방문자로서, 그리고 로그인한 후에 모두 탐색해 보면서 구성원과 방문자가 어떻게 경험할지 파악합니다.
- 최고의 콘텐츠가 강조되도록 **갤러리** 및 **그룹** 탭을 구성합니다.
- 홈페이지 콘텐츠를 때때로 검토하여 최신 상태인지 확인합니다.
- 방문자 및 기관 구성원을 끌어들이 수 있는, 정기적으로 업데이트되는 리소스 컬렉션을 추가하는 것을 검토합니다.
- 홈페이지를 문서 항목으로 추가하여 ArcGIS Online 내에서 찾을 수 있도록 합니다.
- 홈페이지 블록을 채울 수 있도록 고유한 그룹을 사용하여 홈페이지 콘텐츠를 구성합니다.
- ArcGIS Online 에서 공개적으로 공유된 항목에 신뢰할 수 있는 콘텐츠 배지가 더 쉽게 검색되고 표시되도록 **기관을 검증**하는 것을 검토합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

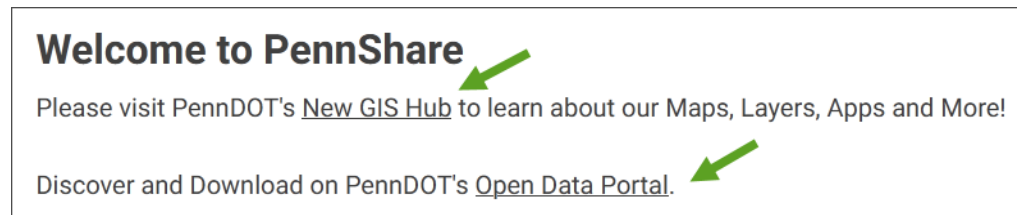
- [멋진 기관 홈페이지 만들기](#)(블로그)
- [홈페이지 탐색 모음 및 갤러리 구성](#)(블로그)
- [기관 홈페이지 생성 모범 사례](#)(도움말)
- [홈페이지 구성](#)(도움말)
- [갤러리 구성](#)(도움말)
- [ArcGIS 기관 설정](#)(튜토리얼)

다양한 서비스

홈페이지는 기관의 기본 사이트로서 대중 또는 커뮤니티의 요구를 충족할 수 있지만, 대상 그룹에 초점을 맞춘 다른 사이트를 만들 수도 있습니다. 인기 옵션으로는 **ArcGIS Hub** 가 있으며, **ArcGIS Open Data** 가 포함되어 있습니다. 많은 기관에서 홈페이지 외에도 하나 이상의 허브를 구현합니다.

다른 대체 사이트는 ArcGIS Experience Builder 또는 그룹 기반 갤러리 앱 및 ArcGIS StoryMaps 컬렉션을 사용하여 구현할 수 있습니다. 이러한 사이트는 특정 유형의 콘텐츠에 초점을 맞춘 소규모 사이트인 경우가 많습니다. 기관 내 리소스 또는 홈페이지나 허브의 컴포넌트로 사용할 수도 있습니다.

여러 사이트를 구현할 때는 이러한 사이트를 상호 연결하여 방문자가 검색하고 살펴볼 수 있도록 하는 것을 권장합니다. 예를 들어 홈페이지에서 ArcGIS Hub 로 연결되는 링크와 ArcGIS Hub 에서 홈페이지로 연결되는 링크를 포함합니다.



ArcGIS Hub

ArcGIS Hub 를 사용하여 콘텐츠를 검색하고 살펴볼 수 있는 GEO-ENABLED 웹사이트를 생성할 수 있습니다. ArcGIS Hub 를 사용하면 데이터, 맵, 앱을 공유하고, 이해관계자와 협업하며, 커뮤니티에 참여할 수 있습니다.

ArcGIS Hub 는 Basic 과 Premium 버전으로 제공됩니다. Hub Basic 은 모든 ArcGIS Online 기관에 포함되어 있으며, 이를 통해 대상 그룹이 매력을 느낄 전용 목적지를 만들 수 있습니다. 자세한 내용은 [ArcGIS Hub Basic 의 빠른 시작 가이드](#)(블로그)를 참고하세요.

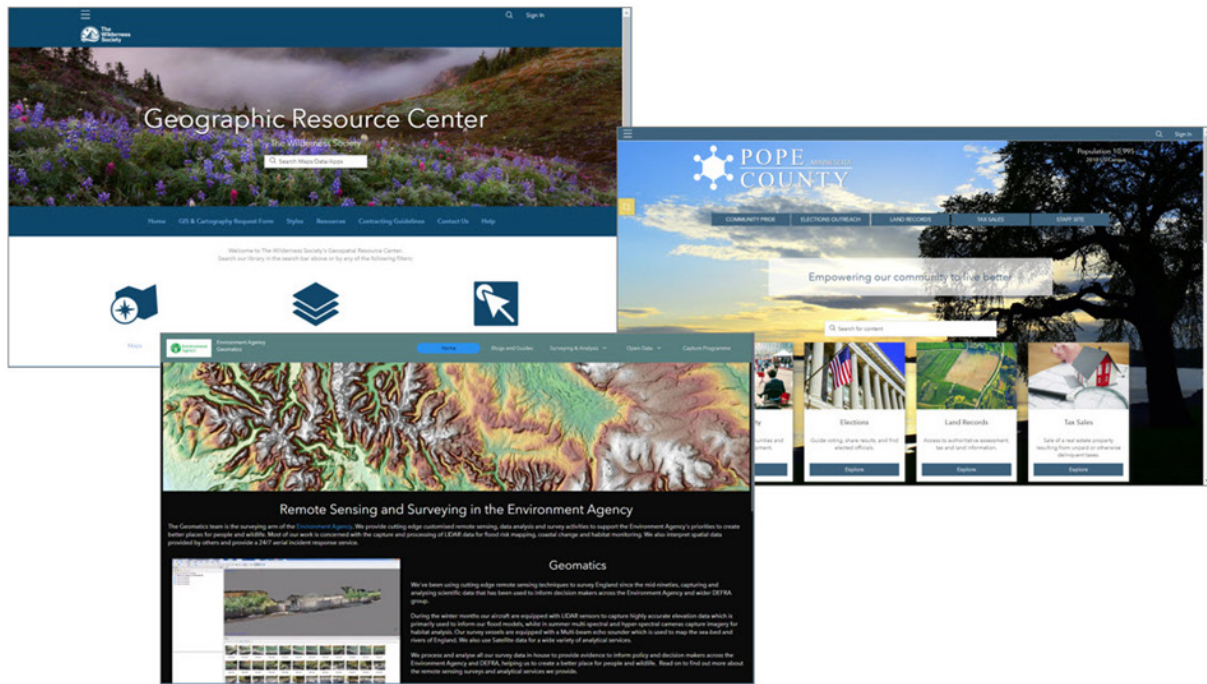
Hub Premium 은 커뮤니티 참여 및 협업을 위한 추가 기능을 제공합니다. 이러한 기능에는 이니셔티브 생성 및 관리, 구성원과의 비공개 공유 및 커뮤니케이션이 포함됩니다.

Hub Basic 과 Hub Premium 모두 다양한 형식의 데이터 다운로드, 실시간 맵, API 사용과 같이 여러 형식으로 기관의 데이터에 접근할 수 있는 오픈데이터 사이트를 생성할 수 있습니다.

Hub Basic 과 Hub Premium 비교에 대한 자세한 내용은 [ArcGIS Hub 소개](#)(도움말) 및 [ArcGIS Hub 오버뷰](#)(웹사이트)를 참고하세요.

ArcGIS Hub 예시

샘플 Hub 사이트는 다음과 같습니다. 기관 흥과 마찬가지로 허브는 미학적인 측면 및 용도를 모두 고려하여 디자인해야 합니다.



다음 링크는 잘 구현된 허브를 일부 소개합니다. 이러한 사이트는 실제 운영 중이므로 언제든지 변경될 수 있습니다.

- [Delaware.gov FirstMap](#)
- [존스크릭 DataHub](#)
- [KyGovMaps 오픈데이터 포털](#)
- [캘리포니아주 Geoportal](#)

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 대상 그룹을 파악하고 전달하려는 내용에 집중한 다음, 대상 고객에게 적합한 사이트를 결정합니다.
- 두 개 이상의 목적지를 구현하는 것을 검토합니다.

- 목적지를 상호 연결하고 일관적인 스타일을 적용하는 것을 검토합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [ArcGIS Hub 소개](#)(도움말)
- [ArcGIS Hub Basic 체험하기](#)(튜토리얼)
- [ArcGIS Hub Premium 시작하기](#)(튜토리얼)
- [ArcGIS Hub 갤러리](#)(웹사이트)

챕터 3: 브랜드 수립

쉽게 알아볼 수 있는 아이덴티티를 수립합니다.

브랜드란 자신이 누구인지, 그리고 무엇을 대표하는지 알아볼 수 있는 상징이나 묘사입니다. 이는 기관과 사용자가 하는 일을 즉각적으로 알아볼 수 있도록 합니다.

브랜드에는 다음과 같은 특성이 있습니다.

- 고유한 디자인, 심볼, 단어 또는 이러한 요소의 조합(썸네일이나 사용자 프로필 등에서 빠르게 식별 가능)입니다.
- 콘텐츠 식별 – 이 경우 맵, 앱, 레이어를 식별하고 다른 콘텐츠와 차별화합니다.
- 소비자가 생각하는 일정 수준의 신뢰성, 품질, 정직성, 만족과 연관됩니다.

기관 브랜딩

관심이 있는 항목 두 개를 찾았는데, 하나는 잘 문서화된 출처에서 만들어진 것이고 다른 하나는 정체를 알 수 없는 곳에서 만든 것이라면 어떤 항목을 먼저 사용하시겠어요?

기관 브랜딩은 다양한 형태를 취할 수 있습니다. 예를 들어 유타주에 거주하는 사용자라면 유타 AGRC(Automated Geographic Reference Center)가 신뢰할 수 있는 기본 콘텐츠에 대한 원본을 제공한다는 것을 알고 있습니다. 하지만 유타주에 거주하지 않는 사용자가 유타주에 대한 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 찾고 있다면, 검색 결과에서 찾는 내용을 어떻게 판단할 수 있을까요?


가장 먼저 확인할 수 있는 것은 신뢰할 수 있음 배지입니다. [신뢰할 수 있는 공개 콘텐츠 배지](#) 섹션에서는 공개적으로 공유된 기관 항목에 배지를 표시하는 방법을 설명합니다.


그렇지 않은 경우 검색 결과는 제목, 요약, 모양(썸네일), 소유자 프로필로 판단됩니다. 다른 정보가 없는 상태에서 사용자를 신뢰할 수 있는 콘텐츠로 이끄는 신호는 다음과 같습니다.


다음 예시는 이러한 요소를 효과적으로 선별 및 구성하여 관련 콘텐츠가 전문적인 방식으로 준비되었고, 고품질이며, 신뢰할 수 있다는 확신을 더합니다.


Utah Schools PreK to 12

This dataset contains point locations for preschool and K-12 schools in the state of Utah -- updated for the 2019-2020 school year. Higher education and adult vocational training are not included in the dataset.

 Feature layer
 |
 Item updated: Jul 1, 2025
 |

 Authoritative




Utah Automated Geographic Reference Center (AGRC)

[Open in Map Viewer](#)
...








팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

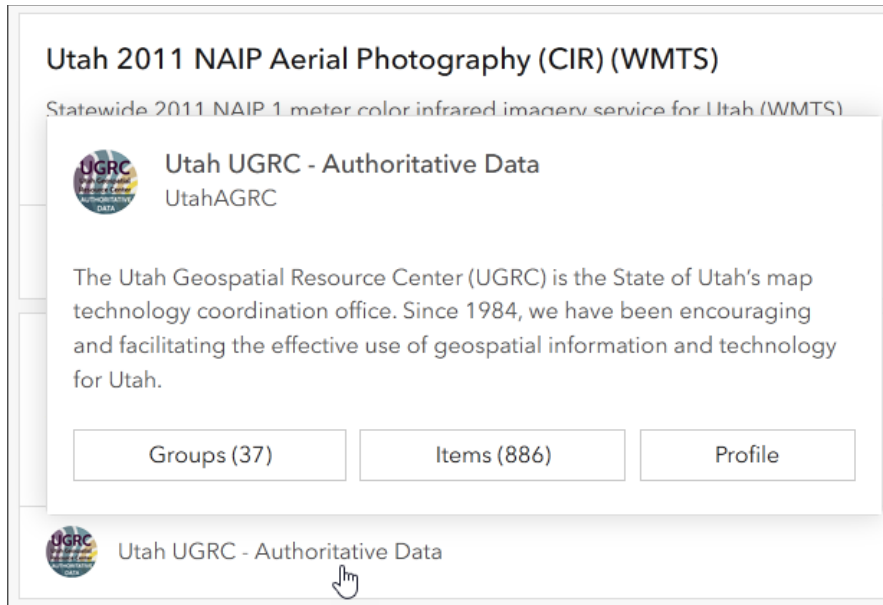
- 브랜드를 수립할 때는 시각적 요소를 강조하고 이러한 요소의 일관성을 유지합니다.
- 항목 문서에 대한 표준 규칙 또는 메타데이터를 수립합니다.
- 워크플로 및 거버넌스를 수립하여 대중이 이용할 수 있도록 발행하는 요소가 표준을 충족하는지 확인합니다.
- 가치를 증명하기 위해 콘텐츠가 모범 사례(팝업, 스타일, 크기 종속성 등)를 활용하여 잘 만들어졌는지 확인합니다.

기관 프로필

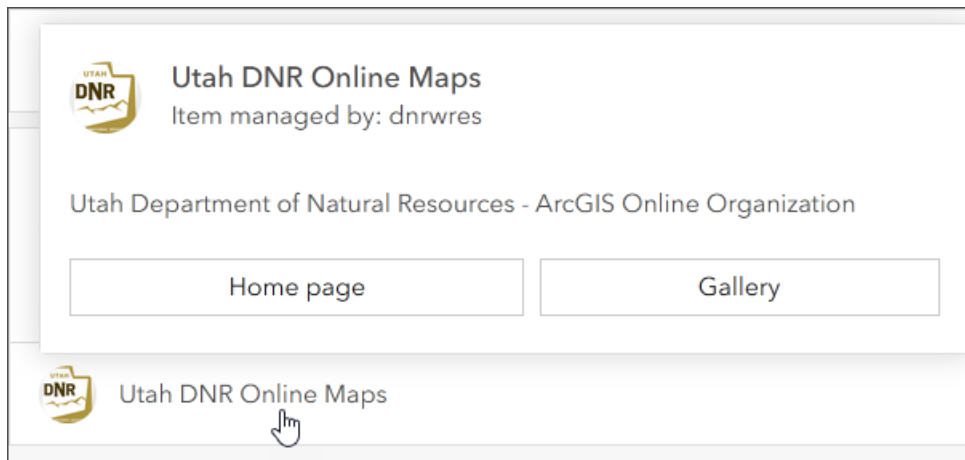
기관 프로필은 다른 사용자가 콘텐츠를 검색할 때 가장 먼저 표시되는 항목입니다. 다음은 솔트레이크 카운티, 유타 UGRC, 유타 AGRC(Automated Geographic Reference)에서 공유한 항목을 반환하는 유타 콘텐츠 검색 결과입니다.

| |
|--|
| Parcels - Statewide Utah (AGRC) Statewide Utah Parcels from AGRC.  Feature layer Item updated: May 1, 2019 |
|  Salt Lake County |
| Utah 2014 NAIP Aerial Photography (RGB) (WMTS) Statewide 2014 NAIP 1 meter natural color imagery service for Utah (WMTS)  WMTS Item updated: Sep 12, 2017 |
|  Utah UGRC - Authoritative Data |
| Utah Address Points Base map (WMTS) A web mercator basemap cache of the Utah SGID Address Points feature class.  WMTS Item updated: Aug 21, 2023  Authoritative |
|  Utah Automated Geographic Reference Center (AGRC) |

프로필 이름을 클릭하여 프로필을 확인합니다. 프로필은 기관이 인증되었는지 또는 프로필이 발행된 콘텐츠의 소유자인지에 따라 두 가지 형태로 표시됩니다. 일반적인 프로필에는 설명이 표시되며 프로필 계정이 소유한 그룹 및 항목에 대한 링크가 포함됩니다.



검증된 기관은 Esri 에 기관 아이덴티티 검증을 요청한 기관입니다. 기관 이름이 소유자 프로필이 되며 프로필 카드에는 기관 홈페이지 및 갤러리에 대한 링크가 표시됩니다.



일반 프로필의 경우, 프로필에 표시되는 그룹 및 항목이 잘 선별되어 있고 모범 사례를 보여주는지 확인합니다. 검증된 기관 프로필의 경우, 기관의 홈페이지 및 갤러리가 잘 선별되어 있고 모범 사례를 보여주는지 확인합니다.

팁: 공개 콘텐츠에 대해 기관을 대표하는 고유한 프로필을 만드는 것을 검토합니다. 기관 구성원이 맵, 앱, 레이어를 완성하면 썸네일, 항목 요약, 항목 설명이 적절한지 평가 및 검토한 다음, Administrator 가 이를 기관을 대표하는 프로필로 전송할 수 있습니다.

아래에서 확인할 수 있는 City_of_Minneapolis 는 미니애폴리스 GIS 를 대표하는 프로필입니다. 프로필 정보에 공식 계정이라는 점이 명시되어 있으며, 연락처 정보가 나와 있습니다. 프로필 이미지도

썸네일 브랜딩과 일치합니다. 방문자는 이 모든 요소를 통해 전문적이며 신뢰할 수 있는 콘텐츠라고 확신할 수 있습니다.

City Council Wards & Zip Codes

App showing both Minneapolis City Council Wards and Zip Codes.

Web Mapping Application | Item updated: Feb 1, 2024

Minneapolis GIS

View ...

Council Wards & Zip Codes

Web map showing City Council Ward boundaries with Zip Codes.

Web Map | Item updated: Feb 1, 2024

Minneapolis GIS

Open in Map Viewer ...

Minneapolis GIS

Minneapolis GIS
City_of_Minneapolis

This is the official City of Minneapolis account. Data published from this account is maintained by City of Minneapolis Employees and published by the City of Minneapolis GIS Team. The City of Minneapolis GIS office can be reached by phone at (612) 673-2431 or by email at gis@minneapolismn.gov.

아래에 효과적인 프로필의 추가 예시가 나와 있습니다.

Michigan DNR

MichiganDNR

Bio

Welcome to the official Michigan Department of Natural Resources ArcGIS Online page! The Michigan Department of Natural Resources is committed to the conservation, protection, management, use and enjoyment of the state's natural and cultural resources for current and future generations. For more information, go to www.michigan.gov/dnr. Follow us on Facebook for the latest DNR news, photos and answers to all of your questions or by following us on Twitter at [www.twitter.com/michiganDNR](https://twitter.com/michiganDNR) or [www.twitter.com/michiganDNR_UP](https://twitter.com/michiganDNR_UP)

Item gallery

Top items based on relevance

GIS Layer

Counties with Labels

Feature Layer

Details ...

Open Data GIS Layer

DNR Forest Inventory Open Data - Compartments

Feature Layer |

Details ...

Open Data GIS Layer

Michigan DNR Designated ORV Routes

Feature Layer |

Details ...

Open Data GIS Layer

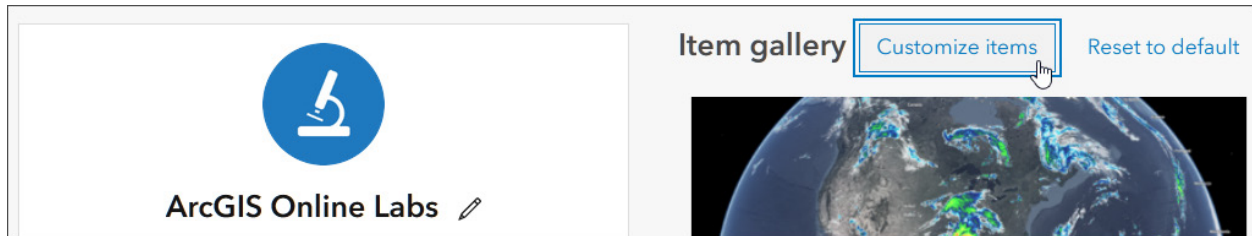
Michigan DNR Designated MCCCT Trails

Feature Layer |

Details ...

프로필을 볼 때는 항목과 그룹이 둘 다 표시되며 방문자가 이를 찾을 수 있습니다. 따라서 표시되는 내용이 모범 사례에 부합하는지 확인해야 합니다. 이 컬렉션은 일관적인 브랜딩을 보여줍니다.

기본 설정에 따라 프로필의 항목은 관련성에 따라 상위 항목을 표시합니다. 표시되는 항목을 사용자 정의하여 최고의 작업을 보여주는 것을 권장합니다. 프로필을 열고 **항목 사용자 정의**를 클릭합니다.



팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 프로필 정보를 적절한 크기로 유지하되 기관 필수 정보를 포함합니다.
- 필요한 경우 소셜 미디어 계정 등의 링크 및 연락처 정보를 추가합니다.
- 프로필과 관련된 모든 항목(그룹 등)이 모범 사례를 보여주는지 확인합니다.
- 검색 관련성에 따라 표시되는 항목을 기본값으로 설정하는 대신, 프로필에 표시되는 항목을 사용자 정의하여 최고의 작업을 보여줍니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [프로필 및 설정 관리](#)(도움말)
- [멋진 프로필 만들기](#)(블로그)
- [프로필 항목 갤러리 사용자 정의](#)(블로그)

썸네일

지난 몇 년간 좋은 썸네일의 요소에 대한 기존 개념이 발전을 거듭했습니다. 이전에 Esri 가 제공한 기관 브랜딩 썸네일 생성용 솔루션 템플릿은 항목 유형 및 대상 그룹을 설명하는 텍스트가 포함되어 있었습니다.

오늘날에는 텍스트가 적을수록 좋은 것으로 간주되며, 읽기 힘든 작은 로고보다는 알아보기 쉬운 그래픽을 선호합니다. 이렇게 하면 ArcGIS Online 내에서 썸네일이 어떤 크기로 표시되든, 그리고 기기에 어떻게 나타나든 가독성이 보장됩니다.

팁: 항목을 만든 지 오래되었다면 썸네일 편집기 또는 원하는 그래픽 프로그램을 사용하여 새 썸네일을 만들어 보세요. 현재 크기 표준에 맞게 업데이트하세요. 기존의 권장 크기는 200 x 133 픽셀이었고 현재 크기는 600 x 400 픽셀입니다.

팁: 최상의 결과를 위해 다른 소프트웨어를 사용할 때 썸네일을 PNG 형식으로 저장하세요. ArcGIS 생태계에서 썸네일은 다양한 크기로 표시되며, PNG는 모든 크기에서 가장 선명하고 깨끗한 이미지를 제공합니다.

기관 브랜딩이 포함된 우수한 썸네일의 추가 예시를 확인하려면 [챕터 7: 썸네일](#)을 참고하세요.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 텍스트가 적을수록 좋은 경우가 많습니다.
- 항목 유형 표시는 필수가 아니며 필요가 없을 수도 있습니다.
- 복잡하고 미묘한 썸네일보다는 간단하고 명료한 썸네일이 더 좋습니다.
- 이전 썸네일은 현재 크기(600 x 400 픽셀) 및 스타일 표준에 맞도록 업데이트합니다.
- 최상의 결과를 위해, 사용자 설정 썸네일을 만들 때는 JPEG 또는 GIF가 아니라 항상 PNG를 사용합니다. PNG는 ArcGIS Online 생태계 전반에 걸쳐 최상의 결과를 제공합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [항목 보기 및 사용](#)(도움말)
- [썸네일 스타일 및 브랜드 생성](#)(블로그)

콘텐츠 상태

콘텐츠는 기관 내에서 신뢰할 수 있음 또는 더 이상 사용되지 않음으로 지정할 수 있습니다. 이러한 상태는 검색할 수 있으므로, 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 더 쉽게 찾을 수 있게 됩니다. 신뢰할 수 있는 상태로 지정하면 검색 순위도 더 높아집니다.

다음 단계를 진행하고 기관을 등록하기 전까지, 신뢰할 수 있는 상태 지정은 기관 외부에서는 확인할 수 없고 기관 내에서만 찾을 수 있습니다(다음 섹션에서 설명).

더 이상 사용되지 않는 콘텐츠로 지정하면 검색 순위 하단으로 밀려납니다. 앱을 지원하기 위해 콘텐츠를 유지해야 하지만, 사용자가 대체 콘텐츠를 이용하도록 유도하려는 경우 이 기능을 활용할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 항목은 신뢰할 수 있음 또는 더 이상 사용되지 않음으로 지정할 수 있습니다.
- 더 이상 사용되지 않는 항목에 대한 대안이 있는 경우 항목 설명에 기록합니다.
- 구성원은 상태별로 항목을 필터링할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

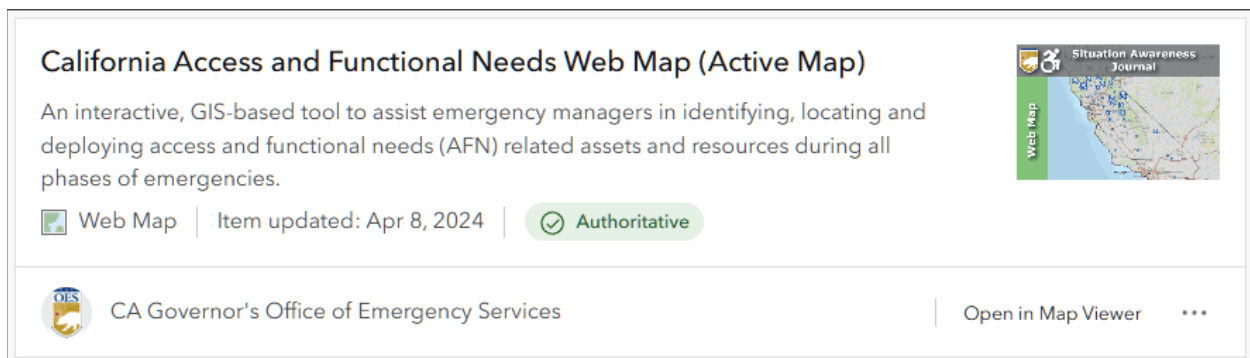
- [신뢰할 수 있는 항목으로 지정](#)(도움말)
- [콘텐츠 관리](#)(도움말)

신뢰할 수 있는 공개 콘텐츠 배지

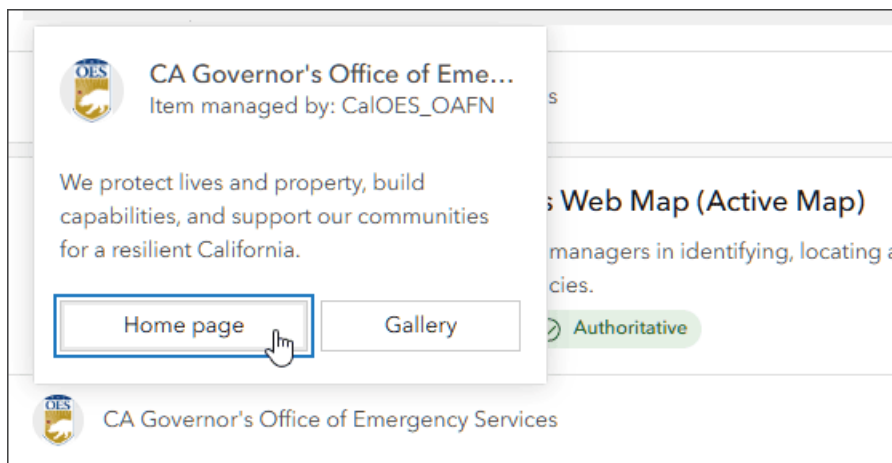
기관의 공개 항목에 신뢰할 수 있음 배지를 표시하려는 경우 기관 검증 프로세스를 진행하면 됩니다. [검증된 기관](#)은 Esri 에 기관 아이덴티티 검증을 요청한 기관입니다. Esri 가 검증한 기관은 공유한 공개 항목을 신뢰할 수 있는 항목으로 지정할 수 있습니다.

공개 항목을 신뢰할 수 있는 항목으로 지정하면 기관 내외부의 다른 사람들이 신뢰할 수 있는 최신 콘텐츠를 찾을 수 있습니다. 신뢰할 수 있는 상태 필터가 적용되면 이러한 항목의 검색 결과도 향상되어 반환됩니다.

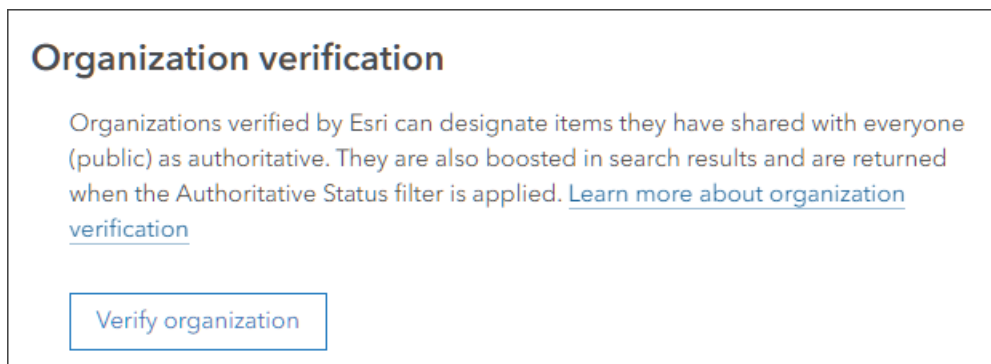
공개 항목이 신뢰할 수 있는 상태로 지정되면 신뢰할 수 있음 배지를 통해 항목을 확인할 수 있으며 해당 기관의 이름은 항목 소유자로 확인 가능합니다.



기관을 검증하면 항목 소유자 링크에 기관 정보와 갤러리 및 홈페이지로 연결되는 링크가 포함된 정보창이 표시됩니다. 가장 좋은 인상을 남기기 위해 갤러리 및 홈페이지가 구성되고 잘 선별되었는지 확인합니다.



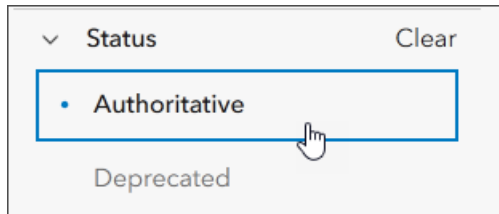
기관을 검증하기 위한 관리 설정은 기관 설정의 **일반** 아래 **기관 검증** 섹션에 있습니다. 자세한 내용은 [기관 검증](#)(도움말)을 참고하세요.



팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 신뢰할 수 있는 항목에 공개 배지를 표시하려면 기관을 검증합니다.
- 기관 홈페이지 및 갤러리를 프로필 카드에 링크로 포함합니다. 이들은 사용자에게 기관에 대한 첫인상이 될 수 있으므로 잘 만들어져야 합니다.
- 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 찾으려면 검색 페이지의 왼쪽 하단에 있는 상태 검색 필터를 사용합니다.



예시


기관 브랜딩 및 프로필

필라델피아는 브랜딩과 기관 프로필 활용 모두에 대한 좋은 예시를 보여줍니다.

자유의 종 로고와 색상 구성표가 콘텐츠 전반에서 일관적으로 사용되어 브랜드를 알아볼 수 있습니다. 일관적인 썸네일은 정보가 선별되었으며 신뢰할 수 있다는 인상을 주는 데 기여합니다.



프로필 정보에 연락처 정보가 있는 것에 주목하세요.



Maps Data

maps.phl.data

Bio

This is the primary account for data releases for the City of Philadelphia. If you require any assistance please contact: CityGeo Office of Innovation and Technology 1234 Market Street, 15th Floor Philadelphia PA 19107 e-mail: maps@phila.gov


^


검증된 기관


아이오와주 DOT(Department of Transportation)는 검증되었으며 신뢰할 수 있는 공개 콘텐츠에 신뢰할 수 있음 배지가 표시되는 기관의 예시입니다. 또한 신뢰할 수 있음으로 지정하면 검색 순위에서 상단에 표시됩니다.

Snow Plow Truck Location AVL (Iowa DOT)

Active Iowa DOT Winter Operations Vehicles

 Feature layer
 | Item updated: Jul 1, 2020
 | ✔ Authoritative



 Iowa Department of Transportation

[Open in Map Viewer](#)
...

소유자 프로필을 클릭합니다. 신상 정보에는 소유자가 누구인지 설명되어 있으며, 프로필 카드에는 홈페이지 및 갤러리 링크가 포함되어 있습니다.



Iowa Department of Transportation

Item managed by: IowaDOT_SODA

The Iowa DOT is committed to providing the traveling public, lawmakers and partners with easy to understand information that demonstrates how we are managing the state's transportation infrastructure. We are working hard to maximize the performance of our existing structures, minimize costs and improve the public's experience when traveling in Iowa. We are in the process of developing tools to help our stakeholders clearly see how we are performing. We invite you to check back and take a look for yourself on how we are doing. [Open Data](#) [Featured Apps](#) [GIS Website](#) [GeoHub](#)(DOT Staff Only) [Training](#) [AGOL User Guide](#)

[Home page](#)[Gallery](#)

챕터 4: 구성원 유형, 역할, 권한

구성원에게 필요한 도구와 역량 제공

기관은 다양한 역할, 책임, 기술, 작업이 있는 수많은 구성원으로 이루어져 있습니다. 또한 기관 구성원은 ArcGIS Pro, 현장에서 사용되는 앱 등 여러 앱을 사용할 수 있습니다. 개별 기관 구성원은 자신에게 할당된 유형, 역할, 권한에 따라 각기 다른 방식으로 앱 및 콘텐츠에 접근하여 사용할 수 있습니다.

사용자 유형

사용자 유형은 구성원에게 인터랙티브 협업, 매핑, 분석에 필요한 역량을 기능, 앱, 콘텐츠에 대한 역할 기반 접근 권한을 제공합니다. 구성원은 기관에 초대될 때 사용자 유형이 할당됩니다.

사용자 유형은 다음 요소로 이루어져 있습니다.

아이덴티티 – 다른 사용자가 공유한 기능, 앱, 콘텐츠에 접근할 수 있는 고유한 사용자 이름과 비밀번호입니다.

기능 – 기능은 콘텐츠 보기, 생성, 편집 또는 분석 수행 등 ArcGIS Online 또는 ArcGIS Enterprise 에서 수행할 수 있는 작업입니다.

앱 – ArcGIS Online 및 ArcGIS Enterprise 와 함께 사용하여 작업과 책임을 지원할 수 있는 소프트웨어입니다. 예를 들면 ArcGIS Instant Apps, ArcGIS Story Maps, ArcGIS Dashboards 등이 있습니다.

사용자 유형은 다음과 같습니다.

Viewer – Viewer 는 기관 내에서 공유된 항목과 ArcGIS Online 에서 공개적으로 공유된 콘텐츠를 볼 수 있습니다. 이 사용자 유형은 보안 환경에서 기관의 비공개 콘텐츠를 확인해야 하는 기관의 구성원에게 적합합니다.

Viewer 는 콘텐츠(앱 포함)를 생성하거나, 항목 또는 데이터를 편집, 공유, 분석할 수 없습니다. Viewer 는 특정 앱을 사용할 수 있지만 앱 및 스토리를 작성할 수는 없습니다. Viewer 에는 기관 내부의 앱 및 앱에 접근해야 하는 의사 결정권자가 포함될 수 있습니다. [Viewer 사용자 유형](#)을 참고하세요.

Contributor – Contributor 는 ArcGIS 맵 및 앱에서 데이터를 보고 편집할 수 있습니다. 이 사용자 유형은 공유되고 선택한 앱에 대한 접근 권한이 포함된 데이터에 접근하고 편집해야 하는 사용자에게 적합합니다.

이 사용자 유형은 공유된 데이터에 접근하고 편집해야 하는 사용자에게 적합합니다. Contributor 는 항목 또는 데이터를 분석, 생성, 공유할 수 없습니다. [Contributor 사용자 유형](#)을 참고하세요.

Mobile Worker – Mobile Worker 는 현장에서 데이터를 취득하고, 집중 현장 앱을 통해 안전하게 업무 할당 및 운전 안내를 받고, 업데이트를 전달하고, 위치를 공유할 수 있습니다.

이 사용자 유형은 모바일 사용자가 ArcGIS Online 또는 현장 앱에서 데이터를 직접 확인, 수집, 편집하고, 위치를 공유하고, 위치 추적을 기록할 수 있도록 고안되었습니다. Mobile Worker 는 항목 또는 데이터를 분석, 생성, 공유할 수 없습니다. [Mobile Worker 사용자 유형](#)을 참고하세요.

Creator – Creator 는 맵 및 앱과 같은 콘텐츠를 생성 및 편집하고, ArcGIS Online 의 분석 도구를 사용하여 피처 분석을 수행하고, 데이터를 수집하고, 앱에서 사용할 콘텐츠를 공유하고 컬래버레이션을 진행할 수 있습니다. [ArcGIS Pro Basic](#) 을 사용하여 2D 및 3D 맵과 대화형 시각화를 생성할 수도 있습니다.

Creator 사용자 유형은 GIS 전문가, 자산 관리자, 데이터 저널리스트, 기타 콘텐츠 생성자와 협업 기관에 권장됩니다. [Creator 사용자 유형](#)을 참고하세요.

Professional – Professional 사용자는 맵 생성, 대화형 시각화, 여러 사용자 편집, 고급 데이터 관리를 위한 도구와 환경을 제공하는 [ArcGIS Pro Standard](#) 를 사용하여 고급 2D 및 3D 맵, 시각화, 분석을 생성할 수 있습니다. Professional 은 ArcGIS Online 을 사용하여 앱에서 사용할 콘텐츠를 생성, 편집, 컬래버레이션, 공유하고 기관의 사용자 및 콘텐츠를 관리할 수도 있습니다.

이 사용자 유형은 GIS 분석가, 지도 제작자, 기타 GIS 전문가에게 적합합니다. [Professional 사용자 유형](#)을 참고하세요.

Professional Plus – Professional Plus 사용자는 맵 생성, 대화형 시각화, 여러 사용자 편집, 고급 데이터 관리, 고급 분석, 고급 지도 제작, 방대한 데이터베이스 관리를 위한 도구와 환경을 제공하는 [ArcGIS Pro Advanced](#) 를 사용하여 고급 2D 및 3D 맵, 시각화, 분석을 생성할 수 있습니다. ArcGIS Online 을 사용하여 앱에서 사용할 콘텐츠를 생성, 편집, 컬래버레이션, 공유할 수도 있습니다. Professional Plus 사용자는 기관 내 사용자 및 콘텐츠를 관리할 수 있습니다.

이 사용자 유형은 고급 GIS 분석가, 개발자, 고급 지도 제작자에게 적합합니다. [Professional Plus 사용자 유형](#)을 참고하세요.

구성원에게 필요한 권한을 기반으로 사용자 유형을 할당하세요. 자세한 내용은 [사용자 유형\(도움말\)](#)을 참고하세요.

구성원 역할

역할은 구성원에게 할당되는 [권한](#) 집합을 정의합니다. 권한은 구성원에게 특정 권한을 부여하기 위해 역할에 할당됩니다. 권한은 구성원이 기관에서 수행할 수 있는 작업과 수행할 수 없는 작업을

제어합니다. 기본 역할에 부여된 권한은 변경할 수 없지만 기관 관리자는 사용자 설정 역할에 할당된 권한을 할당하고 변경할 수 있습니다.

구성원은 기관에 초대될 때 역할이 할당됩니다. 역할은 이후 기관의 설정에 있는 구성원 역할 섹션에서 관리할 수 있습니다.

기본 역할

ArcGIS Online에는 기본 역할에 대한 기본 권한 집합이 포함되어 있습니다. 아래는 다음 기본 역할에 대한 권한입니다.

Viewer는 기관의 맵 및 앱을 사용하여 데이터를 탐색하고 그룹에 가입하여 그룹에 공유된 콘텐츠에 접근할 수 있습니다. 그러나 콘텐츠를 생성하거나 공유할 수는 없으며, 분석 또는 데이터 보강을 수행할 수도 없습니다.

Data Editor는 Viewer 권한과 피처 편집 권한이 있습니다.

User는 Data Editor 권한과 그룹 및 콘텐츠 생성 권한이 있습니다. 사용자는 기관의 맵, 앱, 레이어, 도구를 사용할 수 있으며 맵 작성, 앱 생성, 피처 편집, 항목 추가, 콘텐츠 공유, 그룹 생성 작업도 수행할 수 있습니다.

Publisher는 User 권한과 피처 및 맵 타일을 호스팅 웹 레이어로 발행할 수 있는 권한이 있습니다. 또한 맵의 레이어를 분석할 수도 있습니다.

Facilitator는 Publisher 권한과 [파트너십을 맺은 컬래버레이션](#)을 생성하고 관리할 수 있는 권한이 있습니다.

Administrator는 Publisher 권한에 더해 기관 및 해당 구성원을 관리할 수 있는 추가적인 권한이 있습니다. 기관에는 Administrator가 한 명 이상 있어야 합니다.

구성원의 사용자 유형은 구성원에게 할당할 수 있는 기본 역할을 결정합니다. 예를 들어 Viewer 역할은 모든 사용자 유형과 호환됩니다. Publisher 역할은 Creator, Professional, Professional Plus 사용자 유형과 호환됩니다.

오버뷰는 [구성원 역할](#)(도움말)을 참고하세요. 기본 역할 및 호환되는 사용자 유형을 보여주는 비교표는 [기본 역할](#)(도움말)을 참고하세요.

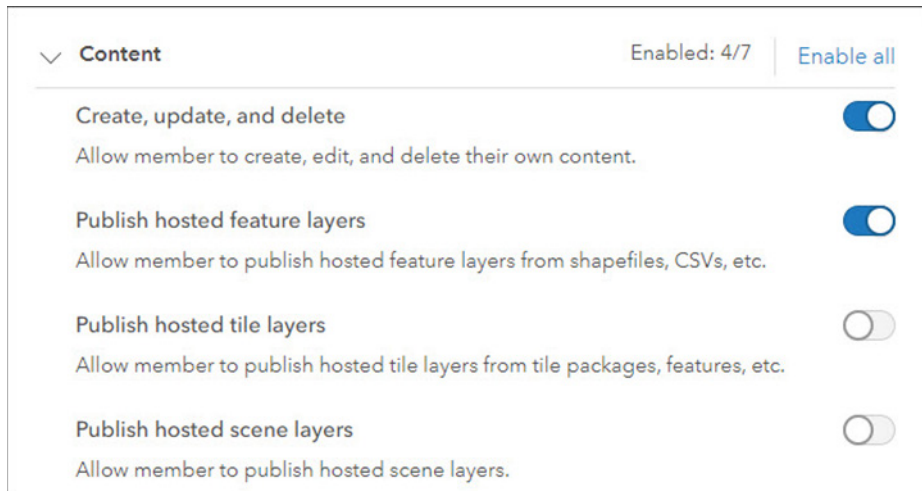
사용자 정의 역할

기본 역할을 사용하는 것 외에 사용자 설정 역할을 생성할 수도 있습니다. Administrator와 적절한 권한이 있는 사용자는 사용자 설정 역할을 구성하여 기관에서 기본 역할을 더욱 유연하게 제어할 수

있습니다. 예를 들어 호스팅 피쳐 레이어를 발행해야 하지만 호스팅 타일 레이어는 발행하지 않아도 되는 구성원이 있을 수 있습니다. 또는 구성원에게 기본 Publisher 역할과 동일한 권한을 할당하되 GeoEnrichment 서비스 사용은 허용하지 않고 싶을 수도 있습니다.

사용자 설정 역할은 기관 설정 페이지의 구성원 역할 탭에서 생성 및 관리됩니다.

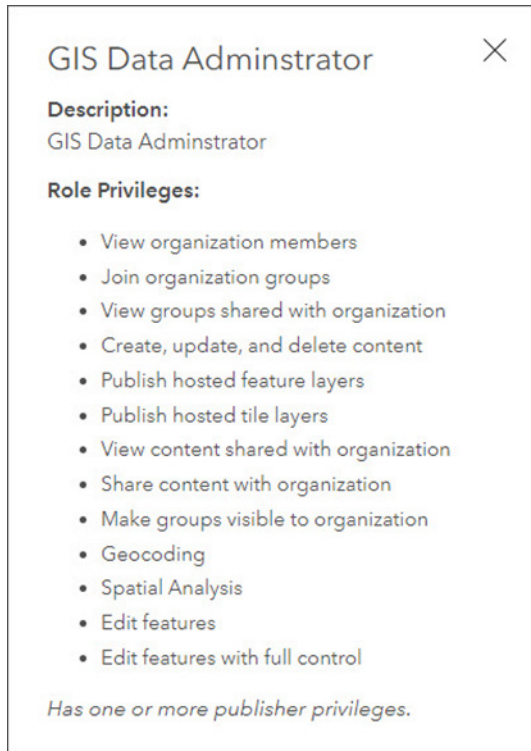
사용자 설정 역할을 생성하면 먼저 이름 및 설명을 할당해야 합니다. 그런 다음 권한을 할당할 수 있습니다. 권한은 범주 및 하위 범주로 그룹화되며 개별적으로 켜거나 끌 수 있습니다.



역할의 특성에는 다음이 포함됩니다.

- 기본 역할을 사용하거나 사용자 설정 역할을 생성할 수 있습니다.
- 사용자 설정 역할은 템플릿을 기반으로 합니다.
- 사용자 설정 역할은 Administrator 또는 적절한 권한이 있는 사용자가 생성할 수 있습니다.
- 사용자 설정 역할에 사용자 설정 운영 관리 설정을 포함하면 기관 관리 작업의 부담을 덜 수 있습니다.
- 기본 및 사용자 설정 역할은 기관 설정의 구성원 역할 섹션에 설정되어 있습니다.
- Administrator 는 기관 설정의 구성원 역할 섹션에 있는 정보 버튼을 사용하여 접근할 수 있는 역할 카드를 통해 역할의 권한을 확인할 수 있습니다.

다음은 사용자 설정 GIS Data Administrator 역할에 활성화된 권한의 예시입니다.



자세한 내용은 [사용자 설정 역할](#)(도움말)을 참고하세요.

새 구성원 기본값

기관 설정의 새 구성원 기본값 섹션에서는 기본 사용자 유형 및 역할, 애드온 라이선스, 그룹 멤버십 등을 지정할 수 있습니다.

새 구성원 기본값을 사용하면 새 구성원을 추가하거나 초대할 때 다음 사항을 지정할 수 있습니다.

- 사용자 유형 및 역할
- 애드온 라이선스
- 그룹 멤버십
- 구성원 범주
- Esri 접근 권한(학습을 위한 My Esri 사용, 커뮤니티 참여, 블로그 의견, Esri 이메일 통신)
- 기본 사용자 이름의 형식

새 구성원 기본값은 필요한 경우 구성원 초대 프로세스 중에 또는 나중에 재정의할 수 있습니다.

크레딧

기관 설정의 크레딧 섹션에서는 일부 또는 모든 기관 구성원에 크레딧 예산 편성 도구를 활성화하여 크레딧 지출을 관리하고 제어할 수 있습니다.

크레딧은 한 번에 한 명의 구성원에게 할당하거나 또는 일괄적으로 할당할 수 있습니다. 각 구성원에게 할당하는 크레딧 양은 언제든지 수정할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 사용자 설정 역할은 구성원 기능 및 접근 권한을 세밀하게 조정하는 데 유용합니다.
- 사용자 설정 역할을 남용하지 말고, 관리하고 파악하기 쉬우며 꼭 필요한 역할만 생성합니다.
- 사용자 설정 역할을 사용하여 운영 관리 작업을 분배합니다.
- 기관이 성장함에 따라 역할, 권한, 앱에 최대한의 유연성을 제공하려면 [엔터프라이즈 계약\(EA\)](#)을 체결하는 것도 좋습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [사용자 유형](#)(웹사이트)
- [사용자 유형, 역할, 권한](#)(도움말)
- [구성원 역할 구성](#)(도움말)
- [새 구성원 기본값 구성](#)(도움말)
- [ArcGIS Online 가격](#)(웹사이트) – 각 사용자 유형에 포함된 요소에 대한 자세한 설명을 포함합니다.

챕터 5: 기관 설정 세부 조정

기관 및 구성원의 성공을 위한 준비

기관 설정을 세밀하게 조정하여 홈페이지 외관, 갤러리 및 그룹 탭, 베이스맵 갤러리, 구성원 역할, 보안, 컬래버레이션 등을 구성할 수 있습니다. 이러한 요소는 모두 구성원 및 기관 전체의 성공에 기여합니다.

기관 설정

Administrator 는 주제별로 구성된 일련의 설정을 통해 기관 전체(ArcGIS Online 웹사이트)를 관리할 수 있습니다. 이러한 설정은 기관의 핵심 프레임워크입니다.

해당 설정에 접근하려면 **기관**을 클릭한 다음 **설정**을 클릭합니다. 기관 설정은 페이지 왼쪽의 탭에 다음과 같이 구성되어 있습니다.

일반 – 지역, 언어, 범위 등의 기관 기본값에 더해 운영 관리 연락처, 탐색 모음 표시 여부 등을 관리합니다.

홈페이지 – 홈페이지 편집기에 대한 접근 권한입니다.

갤러리 – 홈페이지 **갤러리** 탭을 채울 그룹을 선택합니다.

AI 도우미 – 기관 구성원이 사용할 수 있도록 ArcGIS Online 에서 AI 도우미를 활성화하도록 선택합니다. [AI 도우미 구성](#)을 참고하세요.

맵 및 씬 – 맵 및 씬 기본값, 베이스맵 갤러리 등을 관리합니다.

항목 – 의견, 메타데이터, 관련 항목 검색을 표시하고 허용합니다. 기관 범주를 구성하고 휴지통을 활성화합니다.

그룹 – 기관 홈페이지의 추천 그룹 탭에 표시되는 그룹을 관리합니다.

유틸리티 서비스 – 지오코딩 로케이터, 인쇄, GeoEnrichment 서비스, 경로 찾기를 구성합니다.

구성원 역할 – 구성원 역할을 생성, 편집, 관리합니다.

새 구성원 기본값 – 새 구성원에 대한 필수 기본 설정을 지정합니다.

마켓플레이스 – 기관 구성원의 ArcGIS Marketplace 구매 항목을 제어합니다.

컬래버레이션 – 파트너십을 맺은 컬래버레이션 및 분산 컬래버레이션을 생성하고 관리합니다.

크레딧 – 구성원을 위한 크레딧 예산 편성을 관리합니다.

보안 – 접근 및 권한, 로그인 자격 증명 및 비밀번호에 대한 정책을 관리하고 접근 알림 및 정보 배너에 대한 기관 알림을 설정합니다.

오픈데이터 – 오픈데이터 리소스를 활성화 및 관리합니다. [오픈데이터 활성화](#)를 참고하세요.

허브 – 커뮤니티 허브 및 이니셔티브를 관리합니다.

기관 익스텐션 – 위치 공유를 비롯한 기관 차원의 익스텐션을 관리합니다.

팁 및 모범 사례

구현하기 전에 먼저 사용 가능한 탭 및 옵션을 둘러보고 무엇을 할 수 있는지 살펴봅니다.

다음 섹션에서는 주요 설정에 대해 자세히 살펴봅니다.

일반 설정

기관 프로필

이 섹션에서 기관명 및 로고를 설정합니다.

기관 검증

관리자는 내 기관의 아이덴티티에 대한 유효성 검사를 Esri 에 요청하여 기관 검증을 수행할 수 있습니다. 검증된 기관은 공개 항목을 **신뢰할 수 있음**으로 지정할 수 있습니다. 공개 항목을 신뢰할 수 있는 항목으로 지정하면 기관 내외부의 다른 사람들이 신뢰할 수 있는 최신 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있습니다. 이러한 항목에는 신뢰할 수 있음 배지가 표시되고 필터링할 수 있으며 검색 결과 순위가 향상됩니다.

연락처 링크

홈페이지 하단에 표시되는 문의하기 링크를 설정합니다.

관리 담당자

지원을 요청하는 구성원에게 전송되는 자동 이메일 알림의 연락 담당자 명단에 올릴 Administrator 를 지정합니다. 이러한 담당자는 Esri 고객 서비스에서 보내는 통신도 받게 됩니다.

탐색 모음

기관의 탐색 모음에 있는 페이지(탭)의 표시 여부를 수정합니다. 또한 기관 구성원이 즉시 사용할 수 있도록 앱 실행 프로그램에 웹 앱을 추가할 수 있습니다. 앱 실행 프로그램은 구성원이 로그인하면 나타납니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [일반 설정 구성](#)(도움말)
- [탐색 모음](#)(도움말)
- [기관 검증](#)(도움말)

갤러리 설정

갤러리에 표시

갤러리 탭은 기관 홈페이지 상단에 있습니다. 갤러리는 기관의 최적 콘텐츠 또는 가장 유용한 앱을 강조하는 데 사용할 수 있습니다. 이 설정을 사용하여 갤러리를 채우는 항목을 포함할 그룹을 지정합니다.

자세한 정보

자세히 알아보려면 [갤러리 구성](#)(도움말)을 참고하세요.

맵 및 씬 설정

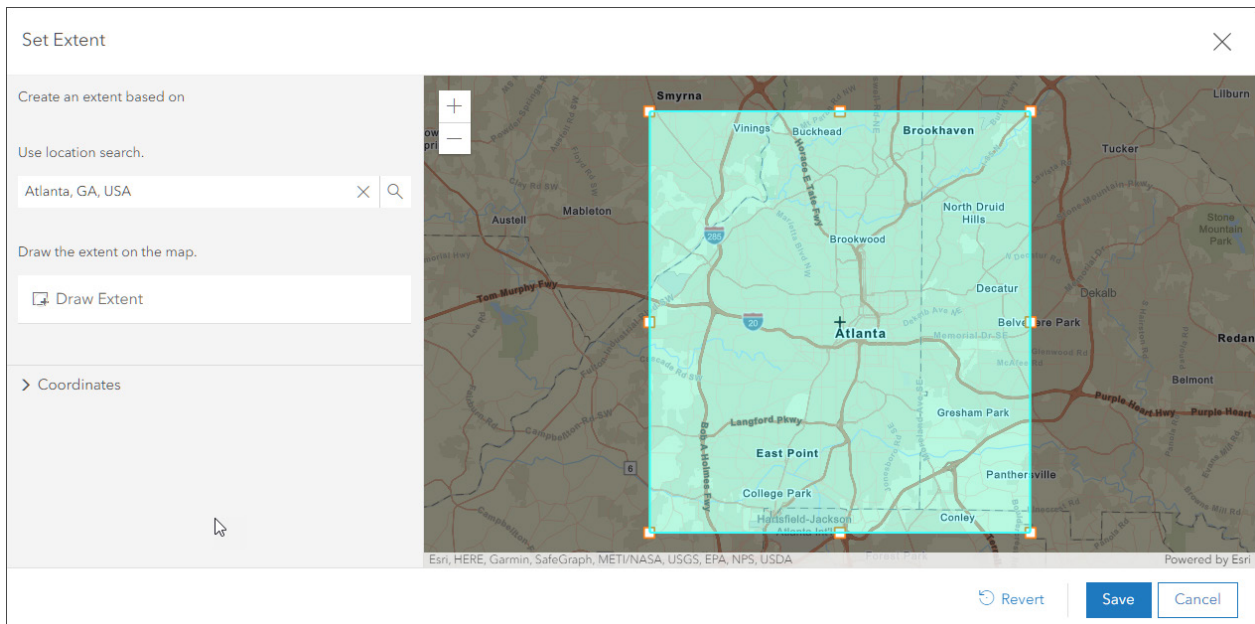
주요 기관 설정 중 일부는 **맵 및 씬** 탭에 있습니다. 이러한 설정을 통해 베이스맵 갤러리, 기본 베이스맵, 기본 범위, 단위 등을 설정할 수 있습니다.

맵 및 씬에 대한 베이스맵 갤러리

Esri 기본 베이스맵을 사용하거나 Esri 베이스맵과 Living Atlas 의 기타 맵 또는 자체 맵을 결합하여 사용자 설정 베이스맵 갤러리를 생성할 수 있습니다. 사용자 설정 베이스맵 갤러리를 사용하려면 맵을 그룹에 추가하고 여기에서 그룹을 지정합니다.

맵 및 씬 기본값

사용자가 맵을 작성할 때마다 이 섹션에 지정된 기본 베이스맵이 열립니다. 맵은 기본 범위에서 열리며 이는 시/군/구, 광역시도, 또는 기타 지역 범위로 설정할 수 있습니다. 상자를 그리거나 좌표를 입력하여 범위를 설정합니다.



웹 스타일

웹 스타일은 항목에 저장된 심볼의 컬렉션입니다. 맵에서 웹 스타일을 사용하여 피처를 2D 또는 3D 심볼로 심볼화할 수 있습니다. 심볼 갤러리에서 사용할 그룹을 선택합니다.

분석 레이어

기관의 분석 워크플로에서 특정 레이어(예시: 도시 경계 또는 경찰 및 소방 지구)를 흔히 사용하는 경우, 해당 레이어를 분석 도구에 자동으로 표시할 수 있습니다. 그룹에 레이어를 배치하고 이 설정에서 그룹을 선택합니다. 자세한 내용은 [분석 레이어 구성](#)을 참고하세요.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 타일 래스터 베이스맵(만기지원 단계에 있으며 더 이상 업데이트되지 않음) 대신 벡터 베이스맵을 사용합니다.
- 베이스맵으로 사용할 자체 맵을 작성하고 Esri 기본 베이스맵과 함께 사용합니다. [벡터 타일 스타일 편집기](#)로 Esri 벡터 베이스맵의 스타일을 편집하여 사용자 설정 베이스맵을 작성할 수 있습니다.
- 기관에 적합한 기본 베이스맵 및 범위를 설정합니다. 예를 들어 기본 범위를 시/군/구 또는 광역시도 주위의 경계로 설정할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [베이스맵 갤러리](#)(도움말)
- [기관의 사용자 설정 베이스맵 생성](#)(블로그)
- [ArcGIS Living Atlas 를 사용하여 사용자 설정 베이스맵 갤러리 생성](#)(블로그)

항목 설정

의견

이 설정을 사용하면 기관의 항목에 대한 의견을 표시하고 허용할 수 있습니다. 의견은 **오버뷰** 탭의 아래쪽에 표시되며, 항목 소유자 또는 기타 로그인한 사용자가 추가할 수 있습니다. 게시한 의견은 편집할 수 없지만 삭제할 수는 있습니다. 항목 소유자는 새 의견에 대한 이메일 알림을 받으며 자신이 소유한 항목에 발행된 의견을 삭제할 수 있습니다. 하지만 의견 기능이 필요하며 이러한 의견을 검토하고 관리할 생각이 아니라면 의견을 비활성화해 두는 것이 가장 좋습니다.

메타데이터

메타데이터는 항목을 설명하는 정보입니다. 각 항목 페이지에는 요약, 설명, 사용 약관, 크레딧이 있습니다. 이를 통해 항목을 유연하게 문서화할 수 있습니다. 하지만 보다 형식적인 메타데이터 스타일을 사용하려는 경우 이 설정을 활성화할 수 있습니다. 다양한 메타데이터 스타일 중에서 선택할 수 있습니다. 자세한 내용은 [메타데이터 보기 및 편집](#)을 참고하세요.

기관 범주

범주를 사용하면 콘텐츠를 구성할 수 있습니다. 언제든지 범주를 추가하거나 제거할 수 있습니다. 템플릿 중 하나를 사용하거나 사용자 설정 범주를 생성할 수 있습니다(대부분 기관에 권장). 범주는 검색할 수 있으므로, 구성원은 특정한 범주를 사용하여 항목을 찾을 수 있습니다.

범주는 일시적으로 사용할 수도 있습니다. 예를 들어 **Route 57 개선 프로젝트**라는 이름의 범주를 만들고 해당 범주를 사용하여 프로젝트에 중요한 모든 맵, 앱, 레이어를 분류할 수 있습니다. 프로젝트가 완료되면 이 범주를 제거할 수 있습니다.

범주는 그룹 및 그룹 기반 [범주 갤러리 Instant App](#)에서도 지원됩니다. 그룹 범주는 그룹에 고유합니다. 범주 갤러리는 기관 범주 또는 그룹 범주를 사용할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 모니터링되는 경우에만 의견을 활성화합니다.
- 태그는 검색에 유용하지만, 범주를 사용하면 기관의 콘텐츠를 더 효과적으로 구성하고 필터링할 수 있습니다.
- 범주를 특정한 프로젝트 및 워크플로에 맞춤화하여 사용하려는 경우 사용자 설정 범주를 권장합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [메타데이터 보기 및 편집](#)(도움말)
- [콘텐츠 범주](#)(도움말)
- [범주 갤러리를 통해 콘텐츠 탐색](#)(블로그)

그룹 설정

그룹은 ArcGIS Online 의 주요 컴포넌트 및 구성 요소입니다. 예를 들어 베이스맵 갤러리는 맵이 포함된 그룹을 사용하여 채워집니다. 그룹은 기관 **갤러리** 탭에 표시되는 요소를 채웁니다. 그룹을 사용하여 홈페이지에 특정 콘텐츠를 표시할 수 있습니다.

주요 그룹

추천 그룹에 표시될 그룹을 선택합니다. 기본 설정에 따라 기관에서 더 유용한 그룹 대신 Esri 그룹이 표시됩니다.

팁 및 모범 사례

Esri 기본 그룹을 사용하는 대신 추천 그룹이 기관의 맵, 앱, 스토리를 강조하거나 필수 콘텐츠에 쉽게 접근할 수 있는 그룹을 표시하도록 편집합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 [추천 그룹](#)(도움말)을 참고하세요.

구성원 역할 설정

역할은 구성원이 기관 안에서 가지는 권한을 제어합니다. 권한은 기본 역할을 통해 할당하거나, 사용자 설정 역할을 생성할 수 있습니다. 사용자 역할, 유형, 권한은 [챕터 4: 구성원 유형, 역할, 권한](#)에서 자세히 설명합니다.

새 구성원 기본 설정

기관에 새 구성원을 초대할 때 사용자 유형 및 역할 기본값을 설정할 수 있습니다. 또한 애드온 라이선스, 새 구성원이 할당되는 그룹, 크레딧 할당을 관리할 수 있습니다. 이 설정은 초대 프로세스 중에도 변경할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [새 구성원 기본값 구성](#)(도움말)
- [구성원 초대 및 추가](#)(도움말)

크레딧 설정

ArcGIS Online 크레딧은 ArcGIS 에서 사용되는 통화입니다. 맵 또는 씬 작성, 앱 생성 등 구성원이 수행하는 작업 중 대부분은 크레딧을 소비하지 않습니다. 크레딧은 분석 수행, 콘텐츠 발행, 주소 지오코딩 등 특정 트랜잭션에 주로 사용됩니다. 지출을 관리하고 제어하는 것은 기관의 효율적인 관리를 위한 중요한 요소입니다.

크레딧 할당

크레딧을 소비하는 작업에는 저장, 분석, 프리미엄 콘텐츠, 일괄 지오코딩, 콘텐츠 발행이 있습니다. 일괄 지오코딩, 콘텐츠 발행, 일부 유형의 분석 수행은 상당한 양의 크레딧을 소비할 수 있습니다. 이러한 설정을 사용하여 크레딧 소비를 제한하고 관리할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

기관의 새 구성원의 크레딧 소비를 제한하면 크레딧 소비를 줄이는 모범 사례를 배우기 전까지 실수로 대량의 크레딧을 소비하는 작업을 수행하는 것을 방지할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [크레딧 구성](#)(도움말)
- [크레딧 이해](#)(도움말)
- [ArcGIS Online 의 크레딧 관리](#)(블로그)

보안 설정

보안은 기관과 그 콘텐츠에 있어 매우 중요합니다. 이 섹션을 통해 기관 전반에서 보안 설정을 관리하고, 비밀번호 정책을 정의하고, 로그인 방법을 관리하고, 다중 인증을 설정하고, 구성원 및 일반 방문자에게 보내는 메시지를 제어할 수 있습니다.

이메일 검증

이메일 주소가 유효한지 검증하면 ArcGIS Online 사용자와 Administrator 가 ArcGIS Online 에서 비밀번호 재설정 및 계정 변경 등의 중요한 정보를 받는 데 도움이 됩니다.

접근 알림

접근 알림은 사용자 또는 방문자가 홈페이지로 이동할 때 표시되는 메시지를 제어합니다. 예를 들면 이용약관 메시지이거나, 홈페이지에 접근하기 전에 표시하려는 기타 주요 정보일 수 있습니다. 접근은 수락 또는 거부 토글 버튼이나 단일 **확인** 버튼을 통해 제어됩니다.

WARNING

PRIVACY NOTICE

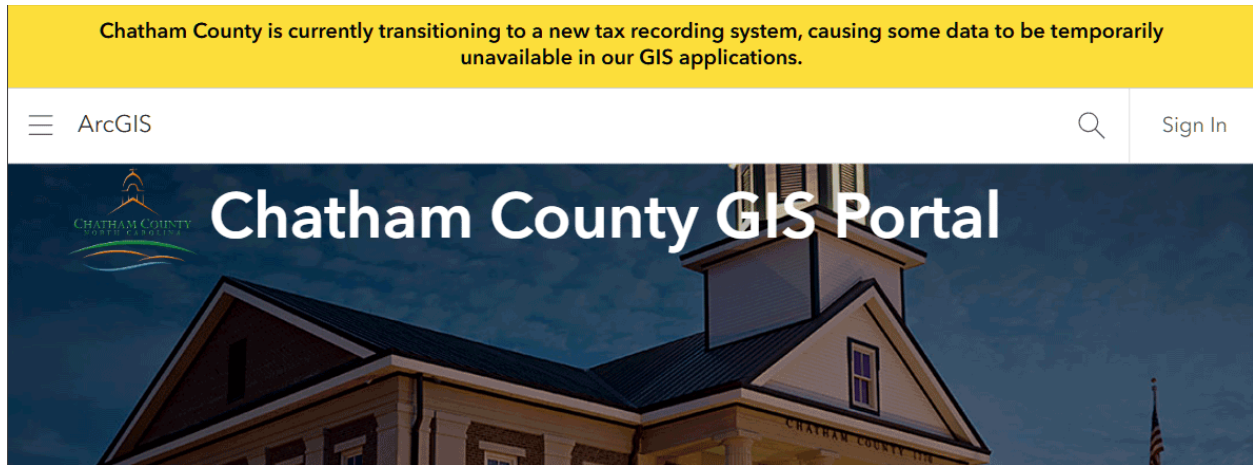
Visitors are not required to log in or provide personal information to view the publicly available content on ArcGIS Online. However, user information is required to create and save content and access the ArcGIS Online tools that are made available to registered users only. DOI collects limited personally identifiable information, including your name, email address, username and password, in order to create a user account and authenticate your identity to manage secure access to ArcGIS Online pursuant to 6 U.S.C. 1523 (b)(1); 44 U.S.C. 3501. Providing this information is voluntary. If you do not provide the requested account information you won't be able to create and save content and access the ArcGIS Online tools. DOI will not share this information unless authorized or as required by Federal law for security or law enforcement purposes.

Decline

Accept

정보 배너

정보 배너를 사용하여 사이트에 방문하는 모든 사용자에게 중요한 소식, 업데이트, 변경 사항을 알릴 수 있습니다.



팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- SAML 또는 OpenID 로그인을 설정하여 구성원이 기관의 다른 곳에서 사용하는 로그인 정보와 동일한 로그인 정보를 사용할 수 있도록 합니다. 기관 리소스에 대한 접근 권한은 여전히 기관 설정을 통해 관리됩니다.
- ArcGIS Online 비밀번호 만료 시간을 기관 정책에 맞게 설정합니다.
- 익명 접근을 허용하는 경우(권장), 홈페이지 방문자를 위한 환경을 구성합니다.
- [ArcGIS 보안 관리자](#)를 사용하여 보안과 관련된 설정을 확인하고 추천을 받습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [보안 설정 구성](#)(도움말)
- [ArcGIS 보안](#)(도움말)
- [ArcGIS 보안센터](#)(웹사이트)

챕터 6: 그룹 사용

그룹은 기관의 구성 요소입니다.

그룹은 일반적으로 특정 주제 또는 프로젝트와 관련된 콘텐츠의 컬렉션입니다. 그룹을 생성하여 항목을 구성하고, 기관의 여러 부분에 콘텐츠를 전달하고, 기관의 구성요소로 사용할 수 있습니다. 그룹 소유자는 그룹을 찾을 수 있는 사용자, 가입할 수 있는 사용자, 콘텐츠를 제공할 수 있는 사용자를 결정할 수 있습니다.

콘텐츠 및 사람들을 구성하는 그룹

그룹은 구성원과 작업의 목적지이기도 합니다. 구성원을 기관에 초대할 때 그룹에 할당할 수 있습니다.

프로젝트 및 워크플로를 지원하여 그룹 구성원이 작업을 완료하는 데 도움이 되는 의미 있는 콘텐츠(맵, 앱, 레이어 등)를 그룹에 포함하는 것을 권장합니다.

그룹은 ArcGIS Online 의 항목이므로 썸네일, 요약, 설명, 태그 등이 있습니다. 이러한 요소를 완성하려면 모범 사례를 사용하세요.

다른 사람들이 그룹의 목적과 그룹에 포함된 콘텐츠를 파악할 수 있도록 그룹을 문서화합니다.

Administrator 에게 있어 그룹은 기관의 중요한 요소입니다. 그룹을 사용하여 사용자 설정 베이스맵 갤러리를 생성하고, 홈페이지에 갤러리를 생성하고, 사용자 설정 앱 템플릿을 구성하는 등의 다양한 작업을 수행할 수 있습니다.

나에게 필요한 그룹 결정

다양한 갤러리에 기여하는 그룹이 필요할 수 있습니다. 여기에는 베이스맵, 홈페이지, Configurable App, 오픈데이터, 허브 등이 포함됩니다.

기관이 서비스를 제공하는 부서를 위한 그룹을 생성 및 설정하는 것도 좋습니다. 현재 프로젝트 및 이니셔티브에서 어떤 그룹이 필요한지에 대한 아이디어를 얻을 수도 있습니다.

그룹은 내외부 용도로 관리 및 컬래버레이션 노드를 설정하는 데에도 사용할 수 있습니다.

기관이 발전함에 따라 그룹을 생성해 활동을 수용할 수 있으며, 구성원은 그룹을 생성하여 콘텐츠를 관리하고 컬래버레이션할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

기관 차트나 참여해야 하는 구성 요소에서 어떤 그룹이 필요한지에 대한 아이디어를 얻습니다. 기관 내의 다양한 부서나 대규모 프로젝트 팀을 시작점으로 삼습니다.

그룹 설정

그룹은 기관의 요구 사항을 충족할 수 있는 유연성을 제공합니다. 그룹을 생성할 때 그룹을 볼 수 있는 사용자, 그룹의 구성원이 될 수 있는 사용자, 사용자가 가입할 수 있는 방법, 콘텐츠를 제공할 수 있는 사용자를 결정할 수 있습니다.

컬래버레이션 그룹

관리자가 컬래버레이션을 생성한 경우 사용자는 컬래버레이션 작업 영역에 연결된 그룹과 콘텐츠를 공유할 수 있습니다. 그러면 다른 컬래버레이션 참여자가 자신의 환경에서 콘텐츠를 검색할 수 있습니다. 컬래버레이션에서 콘텐츠는 데이터가 생성된 기관의 공유 설정에 따라 공유됩니다.

예를 들어 ArcGIS Online 계정이 있는 기관 외부의 사용자와 컬래버레이션할 수 있습니다. 그룹을 생성하여 해당 그룹 내에서 기관 전반에 콘텐츠를 공유할 수 있습니다. 다른 기관의 사용자를 해당 그룹에 추가하여 콘텐츠를 공유하고 보도록 할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

팀이 기관 외부의 GIS 분석가와 협력하는 경우 컬래버레이션 그룹을 사용하면 기관과 분석가가 관리해야 하는 기명 사용자(Named User) 계정의 수를 줄일 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [컬래버레이션 이해](#)(도움말)
- [분산 컬래버레이션 사용](#)(도움말)
- [분산 컬래버레이션 작동 방식](#)(도움말)
- [분산 컬래버레이션 생성](#)(도움말)
- [분산 컬래버레이션 관리](#)(도움말)
- [파트너 컬래버레이션 생성](#)(도움말)
- [파트너 컬래버레이션 관리](#)(도움말)

그룹 규칙 수립

시간이 흐르며 기관 멤버십과 그룹의 수는 필연적으로 늘어나게 됩니다. 그러니 초기에 규칙을 수립해 두는 것이 좋습니다.

시각적 신호를 사용하면 찾을 그룹을 식별하는 데 도움이 됩니다. 예를 들어 기관 프레임워크의 일부인 그룹 모두에 동일한 로고를 적용하거나, 기관 구성 요소인 그룹에 색상을 사용하여 식별할 수 있습니다. 이름 규칙을 사용하여 관련 그룹을 순서대로 나열할 수도 있습니다.



이러한 기법을 활용하면 그룹 및 활동의 수가 늘어나더라도 효과적으로 구성할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 추적하는 데 도움이 되도록 그룹 썸네일에 일관적인 시각적 신호를 사용합니다.
- 직관적인 이름 규칙을 사용하고 알파벳 순으로 정리하여 그룹 순서를 체계적으로 관리합니다.
- 유용한 설명을 추가합니다.
- 그룹을 의미 있는 콘텐츠로 미리 채웁니다.
- 구성원을 초대하는 동시에 해당 구성원의 작업에 도움이 되는 그룹에 자동으로 할당합니다.
- 의미 있는 요약, 설명, 태그, 썸네일을 포함하여 그룹 목적지를 만듭니다.
- 더욱 우수한 경험을 제공하려면 그룹 **오버뷰** 페이지에 표시되는 콘텐츠를 선별합니다. 기본값은 그룹 콘텐츠를 최신 항목별로 나열하는 것이지만, 특정한 그룹 콘텐츠를 표시하도록 선택하면 사용자 경험이 향상됩니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [그룹 생성 시작하기](#)(도움말)
- [그룹 생성](#)(도움말)

- [그룹 구성](#)(도움말)
- [그룹 관리](#)(도움말)
- [그룹에 구성원 할당](#)(도움말)
- [선별된 갤러리를 사용하여 그룹 콘텐츠 표시](#)(블로그)

그룹을 위한 앱

맵과 마찬가지로, Configurable App 을 활용하여 그룹 내의 콘텐츠를 다양한 방법으로 제공할 수 있습니다. 범주 갤러리 앱은 그룹에 고유한 기관 콘텐츠 범주를 적용하여, 항목을 필터링하고 정렬하는 다양한 방법을 통해 그룹의 콘텐츠를 제공합니다.

그룹은 계층형일 수도 있습니다. 즉, 그룹의 그룹을 생성하여 콘텐츠를 효율적으로 구성할 수 있습니다.

[ArcGIS StoryMaps 컬렉션](#)은 사용자가 찾고 공유할 콘텐츠를 하나로 모을 수 있는 또 다른 방법입니다. 스토리 컬렉션 및 기타 지원되는 항목을 생성할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [그룹에서 앱 생성](#)(도움말)
- [범주 갤러리](#)(도움말)
- [범주 갤러리를 통해 콘텐츠 범주 탐색](#)(블로그)
- [ArcGIS StoryMaps 에서 첫 번째 컬렉션 만들기](#)(스토리)

예시

예시는 [범주 갤러리\(샘플\)](#)(범주 갤러리 사용)를 참고하세요.

챕터 7: 구성원 모범 사례

프로필과 작업은 자신을 보여줍니다.

모범 사례는 기관의 모든 구성원에 해당되며, 여기에는 프로필을 통한 사용자 설명 문서화 및 작성하는 콘텐츠의 문서화와 관리가 포함됩니다.

프로필

프로필은 공개 콘텐츠 발행 시 기관 내외부의 다른 사람들에게 사용자에게 대한 설명을 제공합니다. 프로필은 검색 가능한 모든 항목에 포함되며, 그룹 및 항목에 대한 접근 권한을 제공합니다.

Administrator 가 달리 설정하지 않은 경우 프로필은 기본 설정에 따라 기관 내에만 표시됩니다. 하지만 공개 콘텐츠를 발행하는 경우, 공개 콘텐츠를 찾은 사람이 출처를 파악할 수 있도록 (프로필 설정에서) 프로필을 공개적으로 표시하는 것을 권장합니다.


개인 프로필을 사용하면 기관을 대신하여 콘텐츠를 발행할 수 있습니다. 그 대신 활용할 수 있는 방법 중 하나는 기관 최고의 콘텐츠를 소유하도록 특별히 설정한 프로필을 사용하는 것입니다. 이 기법을 활용하면 콘텐츠가 개인이 아닌 기관에서 제공됩니다. 자세한 내용은 [챕터 3: 기관 프로필](#)을 참고하세요.

프로필 정보

좋은 프로필을 만들기 위해 검토할 수 있는 다양한 스타일이 있습니다. 다음 예시에는 연락처 정보를 비롯하여 콘텐츠 소유자인 Scott 에 대한 필수 정보가 나와 있습니다.



다음 예시에서 Shaula 는 기관 로고 및 명확한 소속 표기를 통해 Lower Platte South Natural Resources District 의 GIS 전문가로 표시됩니다.



Shaula Ross
 Shaula


GIS Specialist; Lower Platte South Natural Resources District; Parts of Lancaster, Cass, Seward, Butler, Saunders & Otoe Counties in Nebraska

Groups (4)

Items (124)

Profile

다음 예시에서는 기관을 나타내기 위해 만든 프로필을 보여줍니다. 이 프로필은 Montana DNRC 로고를 사용하며, 이 로고는 항목 썸네일에도 표시됩니다.



Montana DNRC
 MontanaDNRC


GIS data, maps, and applications from the Montana Department of Natural Resources and Conservation. Please visit our website to learn more about who we are, what we do, and where we work: <http://dnrc.mt.gov>.

Groups (140)

Items (804)

Profile

이 마지막 예시에서는 기관 홈페이지 및 갤러리에 연결되는 검증된 기관 프로필을 보여줍니다.



The Rivers Trust
 Item managed by: RTanneka

We are the umbrella body for the Rivers Trust movement across the UK and Ireland. Our vision is wild, healthy, natural rivers, valued by all. With your help, we can make this a reality. Together, for rivers. Join us and find out more at www.theriverstrust.org. Contact us at info@theriverstrust.org.

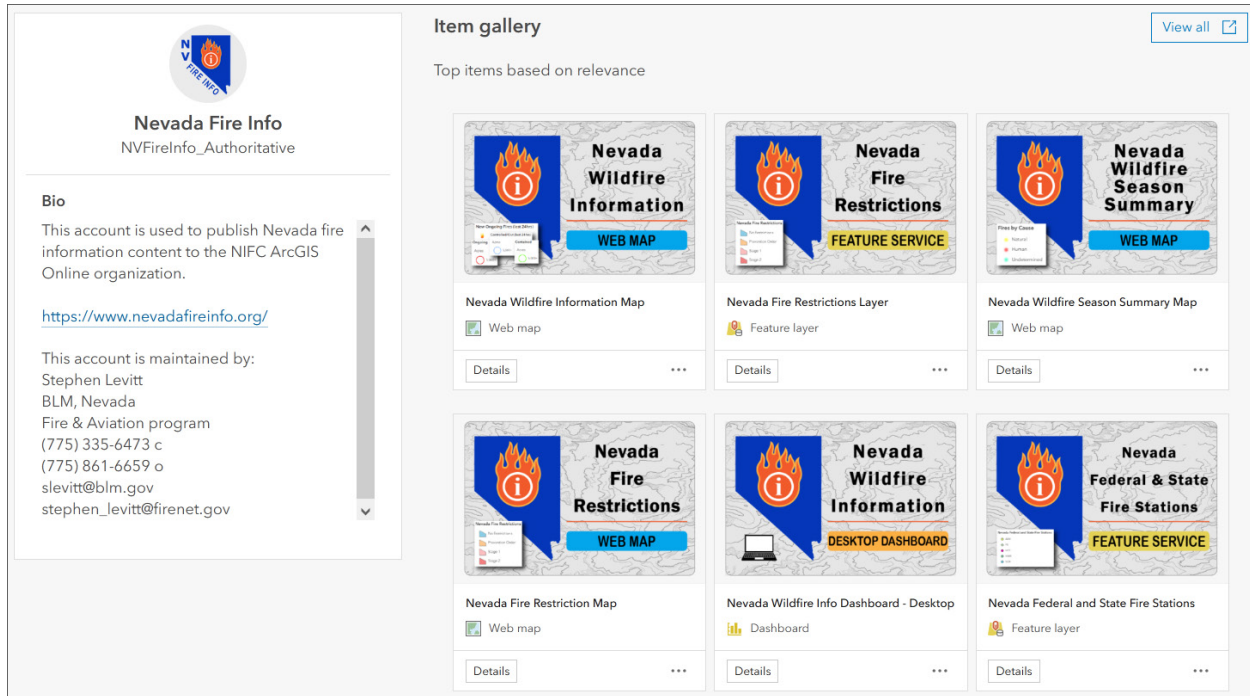
Home page

Gallery

이러한 모든 프로필에는 항목 소유자에 대해 알아보는 데 도움이 되는 세부정보가 포함되어 있습니다.

프로필 항목 갤러리

프로필에는 프로필 정보 및 프로필 소유자가 생성한 콘텐츠의 갤러리가 표시됩니다. 기본 설정에 따라 프로필은 관련성에 따라 항목을 표시합니다.



작성한 기본 관련 항목을 표시하는 것보다 더 효과적인 접근 방식은 사용자 설정 프로필 항목 갤러리를 생성하여 최고의 작업을 강조하거나, 인기 있는 애플리케이션을 선보이거나, 주요 리소스에 접근할 수 있도록 하는 것입니다.

프로필에서 **항목 사용자 정의**를 클릭하고 추천할 콘텐츠를 선택합니다.



팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 사용자 및 사용자가 기관에서 맡은 역할을 나타내는 전문적인 프로필을 제공합니다.

- 적절한 경우 사용자 또는 기관의 연락처 정보를 포함합니다.
- 완전하면서 간결해야 합니다. 프로필이 전문적인 이력서일 필요는 없습니다.
- 프로필 갤러리를 사용자 정의하여 최고의 콘텐츠를 선보이거나, 직접 만든 유용한 맵과 앱을 강조합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

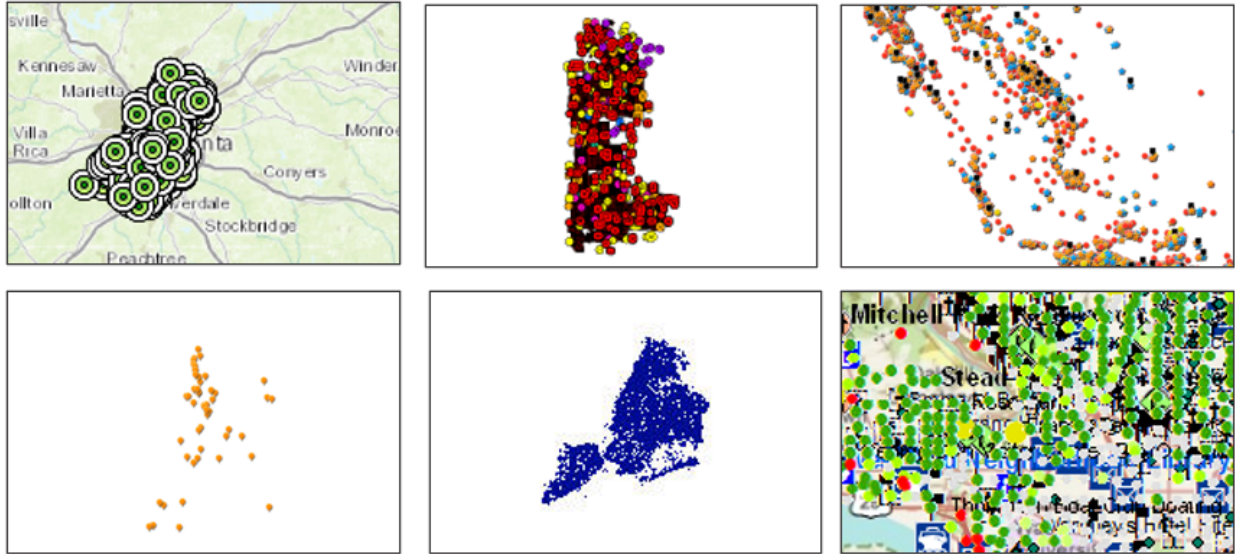
- [멋진 프로필 만들기](#)(블로그)
- [프로필 항목 갤러리 사용자 정의](#)(블로그)
- [프로필 및 설정 관리](#)(도움말)

썸네일

모든 항목에는 썸네일이 있습니다. 썸네일은 항목에 대한 시각적 단서를 제공하며 기관 브랜딩이 포함될 수도 있습니다. 썸네일 이미지는 사이트에 항목을 추가하면 기본 설정에 따라 생성되며 갤러리, 검색 결과, 콘텐츠, 항목 페이지에 표시됩니다.

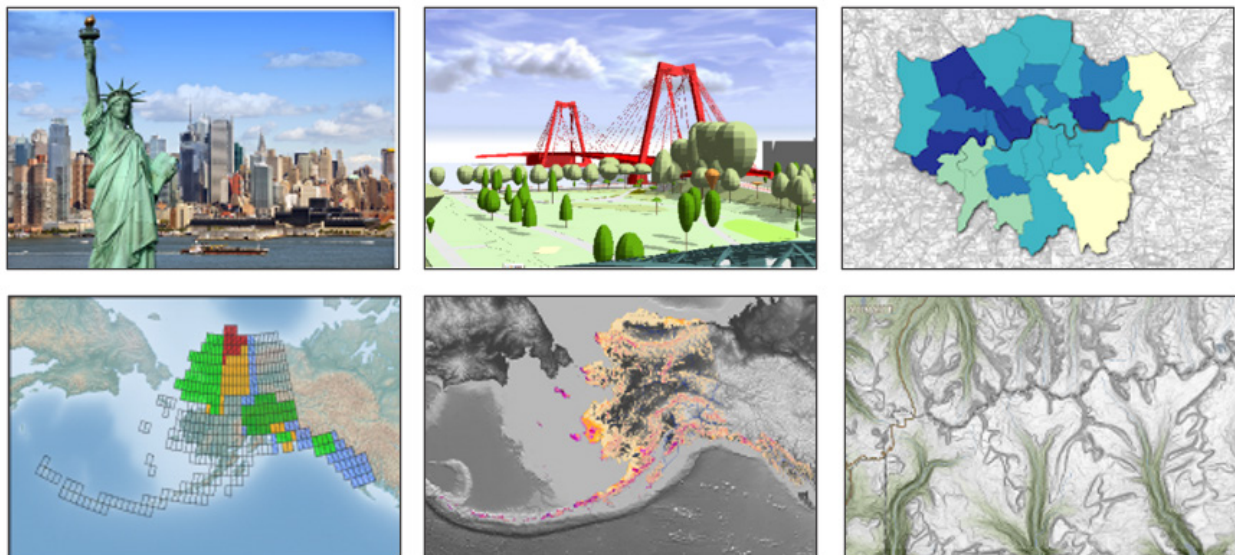
기본 이미지로 원하는 정보를 전달할 수 없거나 기본 설정에 따라 항목 유형에 대한 이미지를 생성할 수 없는 경우 다른 이미지를 생성하고 불러올 수 있습니다.

다음과 같은 썸네일에 대해 생각해 보세요.



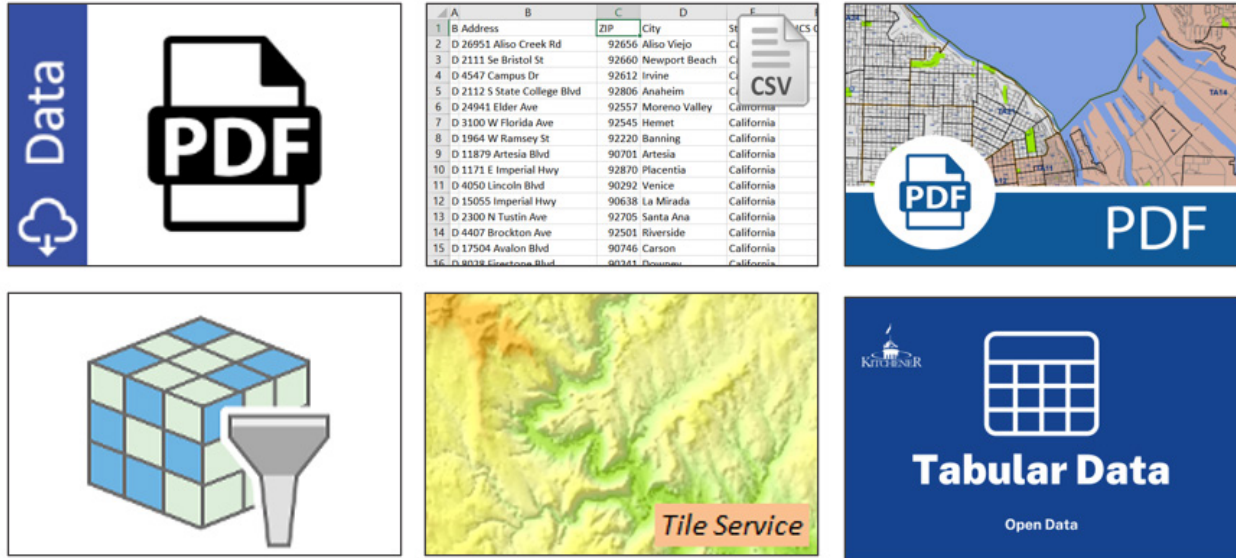
이러한 썸네일은 신뢰할 수 있다거나 전문적이라는 느낌이 들지 않습니다. 그 대신 부주의해 보이고 작업을 급하게 진행했다는 느낌이 들며, 데이터의 품질에 확신이 가지 않습니다.

위의 썸네일을 다음과 비교하세요.



이러한 썸네일은 높은 수준의 전문성을 나타내고 신뢰감을 부여합니다. 또한 콘텐츠에 대한 시각적 신호도 제공합니다.

다음 썸네일은 사용자가 예상하는 컨텍스트 유형을 나타냅니다.



썸네일에 기관 로고, 그래픽, 색상 구성표와 같은 브랜딩을 표시하거나, 기관 또는 제공 콘텐츠를 정의하는 텍스트를 표시할 수도 있습니다.



좋은 썸네일에는 더 많은 노력이 필요하지만, 공유하려는 최상위 콘텐츠에 투자할 가치가 있습니다. 빌트인 썸네일 편집기를 사용하거나 이미지 편집 소프트웨어를 사용하여 사용자 설정 썸네일을 만들 수 있습니다. 썸네일에 다양한 위치 및 기타 시각적 힌트를 사용하면 썸네일을 보는 사람이 콘텐츠를 통해 무엇을 기대할 수 있는지 파악하는 데 도움이 됩니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 썸네일 편집기를 사용하여 맵을 통해 더 효과적인 썸네일을 빠르게 만들거나, 그래픽 프로그램으로 사용자 설정 그래픽을 생성하고 업로드합니다.
- 사용자 설정 그래픽을 사용하는 경우 그래픽 크기를 600 x 400 픽셀로 조정하고 .png 파일로 저장하면 최상의 결과를 얻을 수 있습니다.
- ArcGIS Online 에 썸네일이 표시되는 모든 크기에서 가장 효과적인 썸네일은 단어나 세부정보가 포함되지 않은 단순한 썸네일입니다. 그러나 단어와 그래픽도 추가 컨텍스트를 제공합니다.

자세한 정보

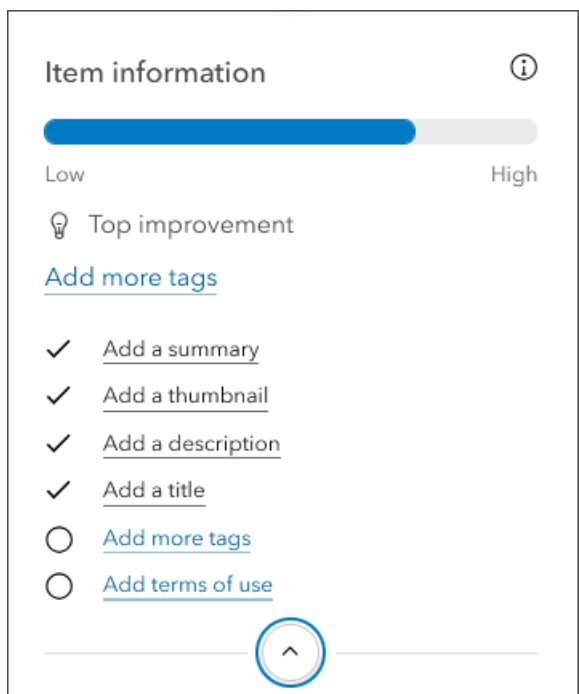
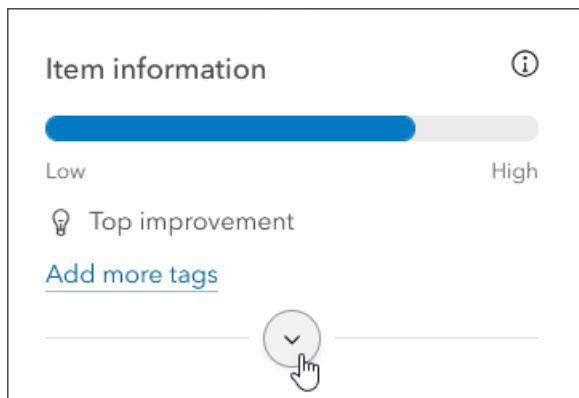
자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [항목 세부정보 및 설정 구성](#)(도움말)
- [최고의 썸네일 표시](#)(블로그)
- [썸네일 스타일 및 브랜드 생성](#)(블로그)

항목 세부정보

모든 작업은 서류 작업을 마쳐야만 완료된 것이라 할 수 있습니다. 이 경우, 서류 작업은 곧 항목 문서 또는 설명입니다. 좋은 썸네일은 물론 중요한 요소이지만, 간결한 요약, 빈틈없는 설명, 태그, 범주 등의 요소도 마찬가지로 중요합니다. 항목을 효과적으로 문서화할수록 기관 내 다른 사용자 또는 공개적으로 공유할 경우 기관 외부 사용자에게 제공되는 가치도 높아집니다.

항목 페이지의 **항목 정보** 패널은 항목 페이지를 개선하기 위한 제안 사항을 제공합니다. 개선 제안 사항을 확인하려면 패널을 확장하세요.



요약 아래의 업데이트된 항목 날짜를 확인하세요. 이 날짜는 항목 설명이 마지막으로 업데이트된 날짜이며 레이어, 맵 또는 앱이 업데이트된 날짜는 아닐 수도 있습니다.

Karst map of the contiguous United States from USGS Open-File Report 2014-1156.

Web map | Authoritative

Item updated: Jan 16, 2025

Item created April 18, 2015 at 10:07 PM

Item updated January 16, 2025 at 12:17 PM

그러므로 항목 설명에 최대한 눈에 잘 띄는 방식으로 데이터 업데이트 날짜 또는 새로 고침 간격을 추가하는 것을 권장합니다. 항목 요약의 일부로 이 정보를 추가할 수도 있습니다.

Active Iowa DOT Winter Operations Vehicles

Feature layer | Authoritative

Data updated: Jul 8, 2025

▼ Description

This layer contains all active Iowa DOT Plow Trucks that are traveling more than 3 MPH. This data is updated every 2 minutes; 24 hours a day/7 days a week.

Real-Time Data Formats: [GeoJSON](#) | [JSON](#)

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 항목을 설명하는 제목을 사용합니다. 무슨 뜻인지 명백하지 않은 한 약어는 사용하지 마세요.
- 설명 위주로 간결하게 요약합니다.
- 모든 관련 세부정보를 설명에 포함합니다.
- 데이터가 발행된 날짜에 대한 정보를 포함하고 빈도를 업데이트합니다.

- 항목이 실수로 삭제되지 않도록 삭제 방지를 사용합니다.
- 항목에 대한 모든 필수 메타데이터가 포함된 비공개 템플릿을 생성하고 해당 템플릿에서 복사하여 문서화하는 새 항목에 붙여넣는 것을 검토합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [항목 보기 및 사용](#)(도움말)
- [다른 사람들이 작업을 쉽게 검색, 파악, 사용하도록 하기](#)(블로그)
- [ArcGIS Online 콘텐츠 보호 및 관리](#)(블로그)

챕터 8: ArcGIS Living Atlas of the World

맵, 앱 등 사용

ArcGIS Living Atlas of the World 는 즉시 사용 가능한 공간 정보 컬렉션으로, 글로벌 GIS 커뮤니티의 맵과 앱 등이 포함되어 있습니다. 콘텐츠는 선별되고 신뢰할 수 있으며 지속적으로 업데이트됩니다. 이 컬렉션은 계속해서 성장하고 있으며, 많은 항목은 실시간이거나 실시간에 가깝게 업데이트되는 라이브 상태입니다.

ArcGIS Living Atlas 웹사이트

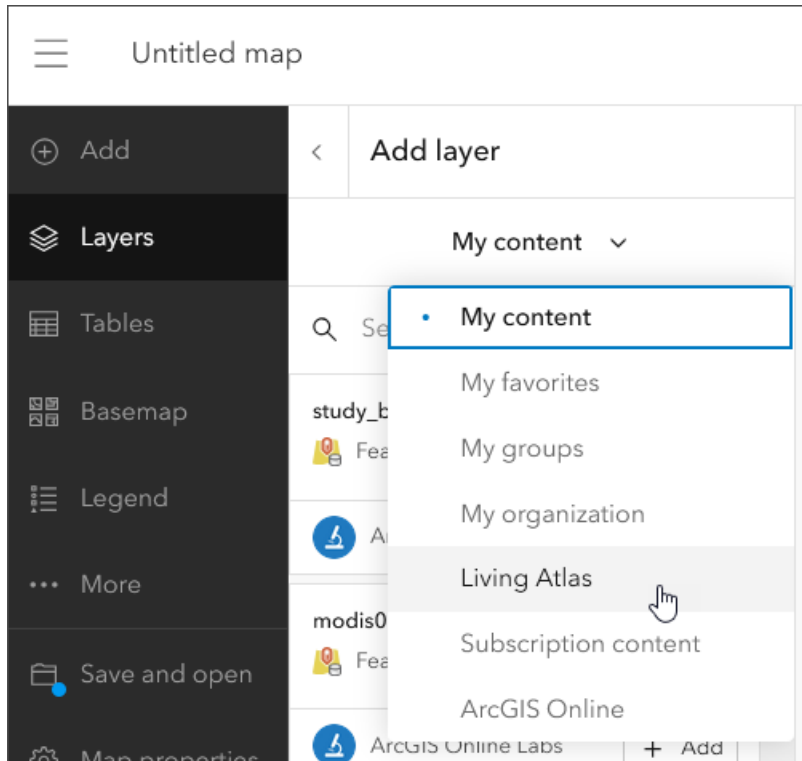
[ArcGIS Living Atlas 웹사이트](#)는 원스톱으로 뉴스를 확인하고, 학습을 진행하고, 콘텐츠를 발견하고, 커뮤니티에 참여할 수 있는 곳입니다. 찾아보기 탭에서는 키워드를 사용하여 콘텐츠를 발견하고 유형, 범주, 지역, 날짜(지난 월, 연도 또는 사용자 설정 날짜)로 필터링할 수 있습니다.

사이트에서 바로 ArcGIS 계정에 로그인할 수 있습니다. 로그인한 후에는 검색 및 필터링 도구를 사용하고 Map Viewer 또는 ArcGIS Pro 를 통해 곧바로 맵을 작성할 수 있습니다.

Map Viewer 의 ArcGIS Living Atlas

Map Viewer 는 Living Atlas 콘텐츠를 맵 작성 워크플로에 직접 통합합니다. 맵에 추가할 콘텐츠를 검색할 때 레이어 추가 드롭다운 메뉴에서 Living Atlas 를 선택할 수 있습니다.

또한 필터를 적용하여 Living Atlas 검색의 지리적 범위를 제한하거나 키워드 또는 선택한 범주 및 날짜를 사용하여 데이터를 검색할 수 있습니다.



팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 사용하여 맵을 작성하려면 먼저 ArcGIS Living Atlas 웹사이트에 로그인하여 작업을 시작합니다.
- 관심 항목을 즐겨찾기로 표시하여 다른 맵을 만들 때 다시 찾을 수 있습니다.
- ArcGIS Living Atlas 에 콘텐츠를 제공하고, 베이스맵을 수정하고, [커뮤니티 맵 프로그램](#)을 통해 벡터 세부정보와 영상을 제공할 수도 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [ArcGIS Living Atlas of the World 시작하기](#)(튜토리얼)
- [ArcGIS Living Atlas of the World 를 사용하여 강력한 맵 만들기](#)(튜토리얼)
- [ArcGIS Living Atlas 를 최대한 활용하는 10 가지 방법](#)(블로그)

ArcGIS Living Atlas 앱

ArcGIS Living Atlas 앱을 사용하여 ArcGIS Living Atlas 콘텐츠를 시각화, 분석, 표시할 수 있습니다. 다음 앱을 사용하면 앱을 작성하거나 데이터를 다운로드할 수 있습니다.

- [World Imagery Wayback](#) 을 사용하면 ArcGIS Living Atlas 에 보관된 전 세계 영상에서 특정 날짜의 영상을 검색할 수 있습니다. 이 앱은 영상을 선택하여 시간 경과에 따른 변화를 확인하는 데 유용합니다.
- [Historical Topo Map Explorer](#) 를 사용하면 125 년에 걸친 미국 지질조사가 반영된 지형도를 찾아볼 수 있습니다. 앱을 다운로드 및 공유하거나 새 웹 맵에서 열 수 있습니다.
- [Sentinel-2 Land Cover Explorer](#) 는 웹 앱에 표시되는 연간 10 미터 해상도의 토지 이용/토지 피복 데이터를 사용하여 동적인 시각적 및 통계적 변화를 분석합니다. 데이터를 다운로드하거나 사용하여 맵을 작성할 수 있습니다.
- [Sentinel-2 Explorer](#) 를 사용하면 Sentinel-2 다중스펙트럼 영상을 살펴볼 수 있습니다. 이는 기후변화, 도시화, 가뭄, 산불, 삼림 벌채 및 기타 자연적 과정, 재해, 인간 활동과 관련된 토지 사용 및 토지 변화를 추적하고 문서화하는 데 사용할 수 있습니다.
- [Landsat Explorer](#) 는 Landsat 영상을 살펴보기 위한 앱입니다. 영상은 매일 업데이트됩니다. 이 앱을 통해 Landsat 의 다양한 밴드를 활용하여 지구의 지질, 식생, 농업, 도시를 면밀히 살펴보세요. 이에 더해 전체 Landsat 아카이브에 접근하여 지난 40 년 동안 지구의 표면이 변화한 방법을 시각화할 수 있습니다.
- [Sentinel-1 Explorer](#) 를 사용하면 Sentinel-1 합성 개구 레이더(SAR) 영상을 살펴볼 수 있습니다. 이를 통해 구름과 연기를 투과할 수 있으며, 지구 표면의 태양광 반사에 의존하지 않기 때문에 Sentinel-1 은 낮과 밤을 가리지 않고 대부분의 기상 조건에서 영상을 수집합니다. 이 데이터는 홍수 매핑, 삼림 벌채, 기름 유출 등 다양한 육상 및 해상 적용 분야에 유용합니다.
- [공공 정책용 Esri 맵](#) 은 커뮤니티와 관련된 중요한 정보를 보여주는 ArcGIS Living Atlas 맵 컬렉션입니다. 이 앱을 사용하여 단일 맵을 보고 공유하거나, 원하는 사람과 공유할 수 있는 맵 컬렉션을 생성하세요. 또한 이러한 맵은 ArcGIS, ArcGIS StoryMaps, ArcGIS Dashboards, ArcGIS Hub Sites, 앱에서 바로 사용할 수 있습니다.
- [SSURGO 다운로드](#) 를 사용하면 SSURGO(Soil Survey Geographic Database) 데이터셋에서 파생된 170 개 이상의 속성이 있는 즉시 사용 가능한 프로젝트 패키지를 가져올 수 있습니다.

Living Atlas 웹사이트에서 [즉시 사용 가능한 다른 앱을 확인](#)하세요.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [World Imagery Wayback 앱을 사용하여 영상 탐색\(블로그\)](#)
- [World Imagery Wayback 앱을 사용하여 사용자 설정 베이스맵 생성\(블로그\)](#)
- [Landsat Explorer 를 사용하여 Landsat 영상을 살펴보는 방법 알아보기\(블로그\)](#)
- [Sentinel-1 Explorer 를 사용하여 Sentinel-1 영상을 살펴보는 방법 알아보기\(블로그\)](#)
- [Sentinel-2 Explorer 를 사용하여 Sentinel-2 영상을 살펴보는 방법 알아보기\(블로그\)](#)

- 5 분 동안 공공 정책용 Esri 맵 사이트 살펴보기(블로그)

챕터 9: 데이터를 정보로 변환

데이터를 변환하는 레이어를 생성하고 맵을 작성합니다.

몇 가지 사항만 검토하면 원시 데이터를 의미 있고 유용하며 실행 가능한 정보로 변환할 수 있습니다.

맵

ArcGIS Online에서는 트레이드크래프트와 기술을 적용하여 다른 사람들과 공간적 지식을 나누고 유용한 정보를 소통하는 데 도움이 되는, 표현력이 풍부하면서도 의미 있는 맵을 생성할 수 있습니다. 맵은 정보를 지도에 표시한 것 그 이상으로, 맵에 적용하는 도구를 비롯하여 독자가 어떻게 맵을 시각화하고, 사용하고, 체험하는지에 대한 전체 경험을 포함합니다. 올바르게 생성된 맵을 활용하면 정보 및 용도를 강화하는 도구를 통해 이러한 정보를 미학적으로 아름다우면서도 이해할 수 있는 방식으로 제공할 수 있습니다.

맵은 베이스맵으로 시작됩니다. 이러한 맵은 레이어와 경쟁하는 것이 아니라 레이어를 보완합니다. Esri는 기본 베이스맵 갤러리를 제공하지만, 사용자 설정 베이스맵을 포함하도록 기관의 갤러리를 사용자 정의할 수 있습니다.

다음은 명확한 의미를 전달하도록 올바르게 스타일이 지정된 레이어입니다. 스마트 매핑은 데이터에 적합한 스타일 및 기본값을 찾기 위한 데이터 기반 방식입니다. 효과 및 블렌딩을 사용하여 시각적 요소를 더욱 개선하거나 피처의 서브셋에 초점을 맞출 수 있습니다.

레이어 팝업은 정보를 유용하고 창의적이며 의미 있는 방식으로 표시할 수 있는 또 다른 방법입니다. 마지막으로, 이러한 맵은 다양한 앱에서 사용할 수 있습니다.

맵 작성

맵은 Map Viewer 또는 Scene Viewer를 통해 각각 2D 또는 3D 맵을 생성하여 작성할 수 있습니다. 맵을 작성할 때는 기관에서 이용할 수 있으며 재사용하도록 의도한 콘텐츠를 주로 사용하게 됩니다. 기관에 신뢰할 수 있는 것으로 표시된 콘텐츠가 있는 경우 이러한 레이어를 필터링하거나 즐겨찾기로 표시할 수 있습니다.

ArcGIS Living Atlas는 작성 환경에 임베드되어 있으며, 사용 가능하고 신뢰할 수 있는 레이어를 제공합니다.

맵은 다음과 같은 다섯 단계를 거쳐 작성합니다.

1. 베이스맵을 선택합니다.
2. 레이어를 추가합니다.

3. 스타일을 변경하고 필요한 경우 효과 및 블렌딩을 추가합니다.
4. 팝업을 구성합니다.
5. 저장하고 공유합니다.

완료되면 앱, 대시보드, 스토리, 환경에 맵을 제공할 수 있습니다.

베이스맵

베이스맵은 맵의 기반으로 맵 레이어와 충돌하지 않고 레이어를 보완해야 합니다. 기관에는 Esri 베이스맵의 기본 집합이 포함되어 있지만 사용자 설정 베이스맵으로 이 컬렉션을 확장할 수 있습니다.

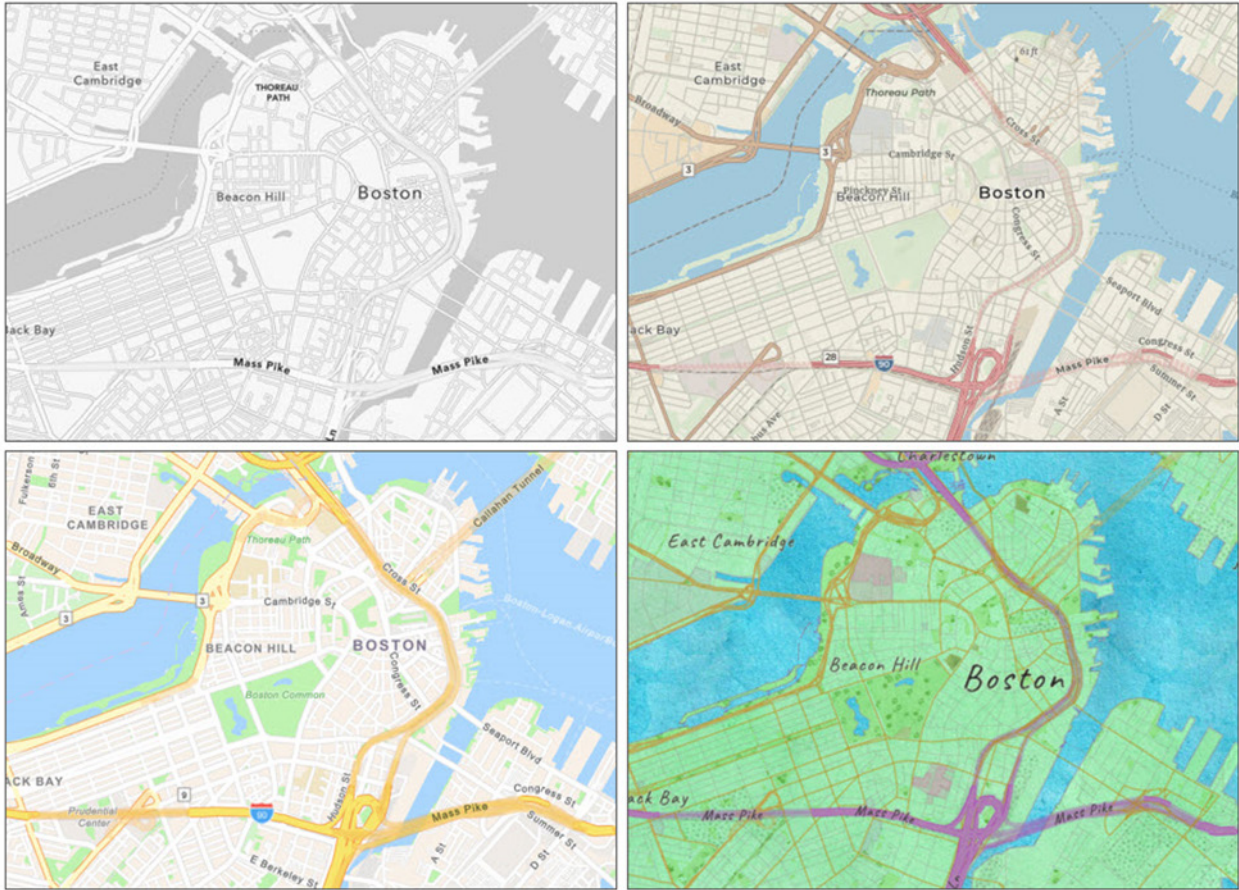
Esri 벡터 베이스맵의 스타일을 사용자 정의하거나, 베이스맵 레이어의 순서를 변경하거나, 사용자 설정 베이스맵을 작성하여 기관 갤러리에 추가할 수 있습니다.

웹 매핑 투영 표준은 WMAS(Web Mercator Auxiliary Sphere)이지만 ArcGIS Living Atlas 를 통해 다른 투영의 베이스맵도 제공됩니다. 또한, 다른 투영에서 베이스맵을 작성하여 현지 시/군/구, 광역시도 또는 지역별 기준을 충족할 수 있습니다. 베이스맵 투영은 맵 투영을 정의하며 콘텐츠는 필요에 따라 베이스맵에 곧바로 투영됩니다.

벡터 베이스맵

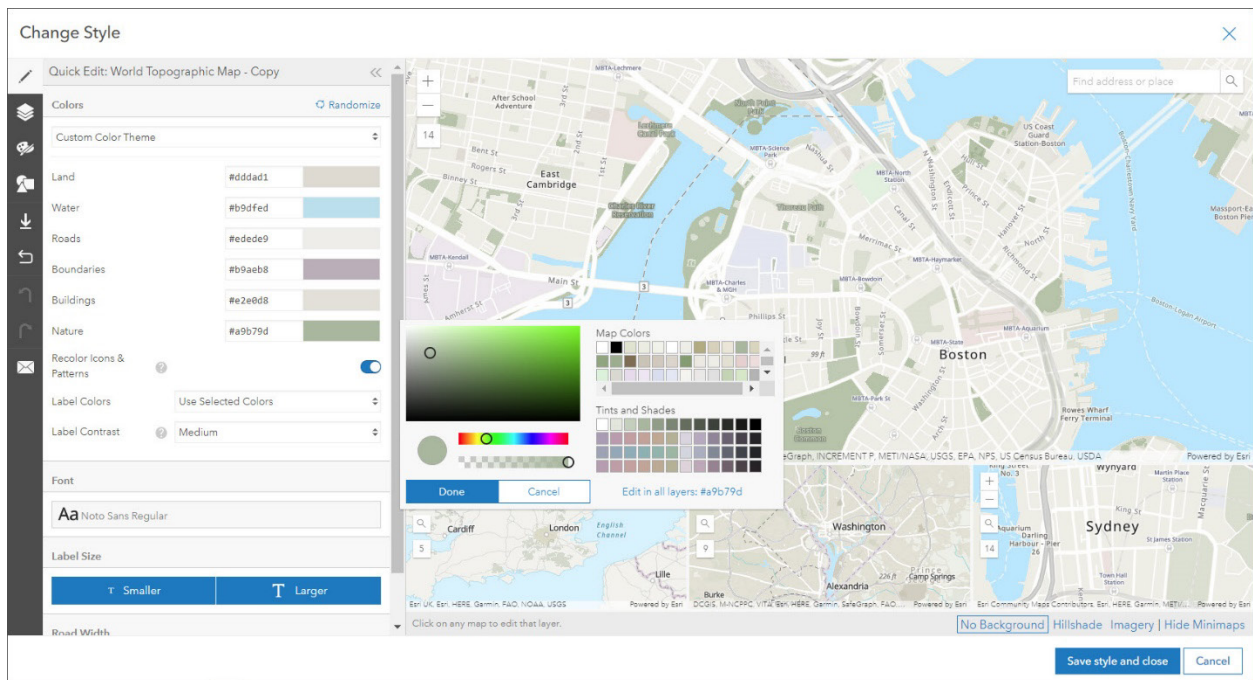
기관 베이스맵 갤러리의 기본값은 벡터 베이스맵입니다. Esri 는 동일한 벡터 베이스를 토대로 다양한 글꼴 및 스타일을 추가하여 벡터를 독창적이고 고유한 방식으로 렌더링합니다.

벡터 베이스맵은 래스터 타일 베이스맵에 비해 몇 가지 장점이 있습니다. 래스터 타일 레이어와 달리 벡터 타일 레이어는 표시 기기의 해상도에 맞추고, 회전하고, 스타일을 다시 지정할 수 있습니다. 벡터 타일의 파일 크기는 래스터 타일보다 작으므로 맵을 더욱 빠르게 생성할 수 있으며 더 우수한 성능을 발휘합니다.



벡터 타일 스타일 편집기

벡터 타일 레이어는 렌더링되어야 하는 방식의 스타일과 더불어, 레이블 및 스프라이트와 함께 피처의 지오메트리를 Map Viewer에 보냅니다. **벡터 타일 스타일 편집기(VTSE)**를 통해 스타일을 편집하여 색상을 변경할 수 있습니다. 이렇게 하면 브랜드 및 구축 중인 앱 유형과 일치하는 사용자 설정 벡터 베이스맵 스타일을 생성할 수 있습니다.



또한 VTSE 를 사용하여 모든 벡터 레이어의 스타일을 편집할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- Esri 벡터 베이스맵을 사용하고 있으며 보유 중일 수 있는 이전 맵이 벡터 베이스맵을 사용하는지 확인합니다.
- 사용자 설정 갤러리를 통해 자체 베이스맵을 추가하여 베이스맵 갤러리를 확장합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [베이스맵 전환](#)(도움말)
- [나만의 맵 스타일 만들기](#)(블로그)
- [벡터 타일 레이어 스타일 업데이트](#)(도움말)
- [ArcGIS 벡터 타일 스타일 편집기 소개](#)(도움말)
- [사용자 설정 베이스맵 스타일로 맵 맞춤화](#)(튜토리얼)

레이어

맵을 작성할 때는 공간 데이터를 레이어로 사용합니다. 베이스맵 위에 그려지는 레이어는 운영 레이어라고 합니다. 레이어는 피쳐 레이어, 영상 레이어 등 다양한 유형일 수 있습니다. 레이어 유형에 따라 레이어의 렌더링 방식을 변경하고, 스타일을 변경하고, 효과 및 블렌딩을 사용하고, 팝업을 구성하고, 피처를 편집하고, 분석을 수행할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레이어\(도움말\)](#)를 참고하세요.

레이어의 시각화는 레이어에 구성되어 있지만, 맵에 추가하면 기본값을 재정의하고 변경 사항을 맵에 저장할 수 있습니다. **레이어 저장**을 사용하여 변경 사항이 포함된 새 항목을 생성할 수도 있습니다. 레이어는 계속 기존 원본을 가리키지만 재정의의 적용합니다.

맵에 추가하는 레이어는 셰이프파일, .csv 파일, GeoJSON 등의 다양한 원본에서 가져올 수 있으며 로컬 파일이거나 Google 드라이브 및 Microsoft OneDrive 와 같은 클라우드 드라이브에 저장될 수 있습니다.

기관, ArcGIS Online 의 다른 기관, ArcGIS Living Atlas 의 레이어를 추가할 수 있습니다. 적절한 권한이 있는 경우 ArcGIS Pro 또는 ArcGIS Online 을 사용하여 새 레이어를 발행할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [호스팅 피쳐 레이어 발행\(도움말\)](#)을 참고하세요.

피쳐 레이어

.csv 또는 셰이프파일과 같은 파일에서 레이어를 추가할 때, 호스팅 피쳐 레이어를 발행하여 맵에 추가하고 동시에 파일을 저장하거나, 파일을 추가하고 나중에 호스팅 피쳐 레이어를 발행할 수 있습니다. 호스팅 피쳐 레이어는 다른 맵에서 사용할 수 있습니다.

[호스팅 피쳐 레이어 뷰](#)를 사용하여 다양한 사용자 또는 용도에 따라 권한을 설정하거나 속성별로 필터링할 수 있습니다. 피쳐 레이어 뷰를 생성하면 새로운 레이어 항목이 **콘텐츠**에 추가됩니다. 이 새 레이어가 원본 레이어의 데이터에 대한 뷰입니다. 즉, 원본에서 데이터가 편집되면 뷰에 나타납니다.

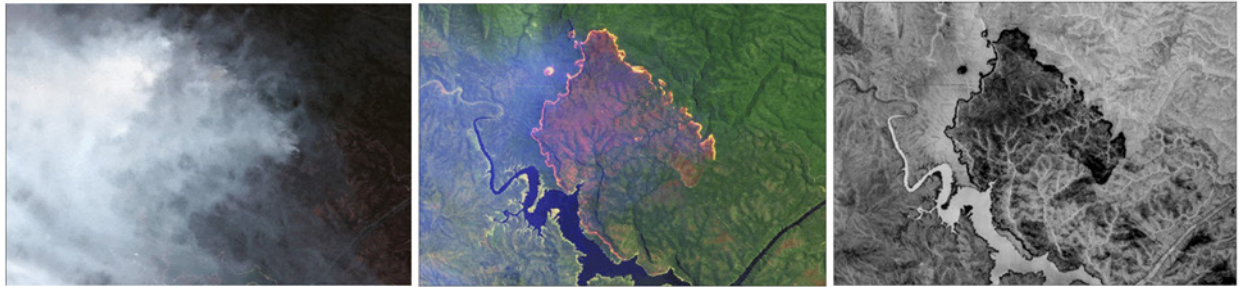
하지만 이 뷰는 별도의 항목이므로 뷰 항목의 등록정보와 설정을 이 뷰가 생성된 호스팅 피쳐 레이어 항목과 별도로 변경할 수 있습니다. 예를 들어 기관 구성원이 호스팅 피쳐 레이어를 편집하도록 허용하되 읽기 전용 피쳐 레이어 뷰는 공개적으로 공유하도록 허용할 수 있습니다.

이미지 레이어

이미지 레이어는 스마트 매핑 스타일을 지원하지 않지만, 다중스펙트럼 또는 다중시계열 이미지 레이어를 조작할 수 있는 여러 방법이 있습니다.

많은 ArcGIS Living Atlas 이미지 레이어는 즉각적인 서버 측 렌더러를 지원합니다. 이를 찾으려면 **설정**(밝은) 도구모음의 **프로세싱 토크플릿**을 클릭합니다. 다중시계열 영상은 **필터**를 사용하여 날짜별로 필터링할 수 있습니다.

다음 예시는 호주의 동일한 지역에 대한 ArcGIS Living Atlas 의 Sentinel-2 영상을 보여줍니다. 첫 번째 이미지는 기본 렌더러인 천연 색을 보여줍니다. 연기가 세부정보를 가리고 있습니다. 다음 이미지는 연기를 제거하고 화재가 진압되지 않은 면적을 확인하기 위해 Short-wave Infrared 렌더러를 사용한 모습입니다. 세 번째 이미지는 정규 탄화 지수를 사용하여 화재가 발생한 지역을 검은색으로 강조한 것입니다.



기타 레이어 유형

각각의 기능 및 등록정보가 고유한 다른 유형의 레이어가 많이 있습니다. 다른 유형의 레이어에 대한 자세한 내용 및 세부정보는 [웹 레이어 유형](#)(도움말)을 참고하세요.

레이어 모양 제작

맵에 레이어를 추가할 때 어떤 모양으로 표시될지 구성할 수 있습니다. 스타일, 효과, 블렌딩, 투명도, 크기 종속성 등을 사용하여 원하는 레이어 모양을 만들 수 있습니다. 시각적으로 매력적이면서 직관적이고, 풍부한 표현력으로 정보를 표시하는 것을 목표로 삼아야 합니다.

스마트 매핑

스마트 매핑은 데이터를 나타내는 최적의 방법을 결정할 수 있도록 데이터 기반 접근 방식을 활용합니다. 이를 통해 매력적인 주제 맵을 사용하여 의미를 탐색하고, 이해하고, 찾을 수 있습니다. 예를 들어 매핑하는 속성이 정수(Integer)인 경우 ArcGIS Online 은 크기를 사용하여 개수를 표시할 것을 제안합니다. 속성이 문자열인 경우 유형(고유 심볼)을 사용하여 다양한 데이터 범주를 표시할 것을 제안합니다.

스마트 매핑을 활용하면 관계 매핑 또는 주요 매핑 등을 통해 여러 관련 속성을 하나의 맵에 매핑할 수도 있습니다. 예를 들어 동일한 유형의 두 속성을 선택한 경우 주요도, 관계 또는 크기 및 색상을 제안합니다.

멋지고 표현력이 풍부한 맵을 만드는 데 도움이 될 수 있는 데이터 기반 스마트 매핑 스타일은 매우 다양합니다. 다양한 데이터 유형에 대해 사용할 수 있는 스타일 지정 옵션 및 각 스타일을 사용하여 답변할 수 있는 몇 가지 주요 질문은 [스타일 빠른 참조](#)를 참고하세요. 자세한 내용은 [스타일 적용](#)을 참고하세요.

집계

포인트의 개수가 많은 경우 데이터를 더욱 의미 있게 만들려면 클러스터링 및 그룹화와 같은 집계 기능을 유용하게 사용할 수 있습니다.

클러스터는 피처 개수에 따라 배율에 맞도록 크기가 지정된 심볼로 표시됩니다. 자세한 내용은 [군집 구성](#)을 참고하세요.

그룹화를 사용하면 피처를 그룹이라고 하는 요약 폴리곤으로 집계할 수 있습니다. 각 그룹은 경계 내의 모든 피처를 나타내며 크기와 면적이 동일합니다. 자세한 내용은 [그룹화 구성](#)을 참고하세요.

효과

효과를 사용하여 레이어에 시선을 사로잡는 시각화를 적용하세요. 효과는 레이어의 모든 피처에 적용하거나 필터를 기반으로 한 피처의 서브셋에 적용할 수 있습니다. 전체 레이어 및 피처별 효과가 나열된 테이블을 확인하려면 [효과](#)를 참고하세요.

각 효과에는 결과를 세밀하게 조정하는 데 사용할 수 있는 다양한 설정이 있습니다. 레이어에 여러 개의 효과를 적용할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [효과 사용](#)을 참고하세요.

블렌딩

블렌딩은 중첩되는 레이어가 맵에 어떻게 표시되는지 제어하는 방법입니다. 예를 들어 맵의 터레인 위에 지질이 있는 경우 터레인이 보이도록 지질 레이어의 투명도를 조정할 수 있습니다. 하지만 투명도는 전체 레이어에 균일하게 적용되니, 투명도를 너무 높이면 지질이 거의 보이지 않을 수도 있습니다.

블렌드 모드를 적용하면 중첩되는 레이어가 블렌딩되는 방식을 픽셀 단위로 제어하여 모양을 더 정밀하게 제어할 수 있습니다. 다양한 블렌드 모드를 활용하면 예를 들어 밝은 픽셀에만 변경 사항을 적용하고 어두운 픽셀은 그대로 유지하거나, 톤 위시 또는 색조를 사용하여 색상을 변경하되 텍스트 레이블은 그대로 유지하거나, 한 레이어의 텍스처를 다른 레이어에 블렌딩하는 등의 작업을 수행할 수 있습니다.

모든 모드가 나와 있는 테이블과 적용 방식을 확인하려면 [블렌드 모드](#)를 참고하세요. 자세한 내용은 [블렌드 모드 사용](#)을 참고하세요.

예시

위에 설명한 기술을 효과적으로 적용하는 기법의 예시는 [공공 정책용 Esri 맵](#)을 통해 확인할 수 있습니다. 관심 레이어를 찾은 다음 [보기](#)를 클릭하여 맵을 봅니다. 레이어 제목을 클릭하여 항목 세부정보를 확인하고, Map Viewer 에서 레이어를 열어 스타일, 효과, 블렌딩, 기타 기법이 어떻게 적용되었는지 살펴봅니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 매핑하려는 정보에 대해 생각해 봅니다. 맵의 용도는 무엇이며, 그 정보를 표시하기에 가장 좋은 방법은 무엇인가요?
- 여러 기능을 실험해 봅니다. ArcGIS Online 이 매핑 스타일을 제안해 주지만, 맵 작성자는 여전히 스타일과 설정을 선택할 수 있습니다.
- 창의성을 발휘합니다. 여러 스타일, 효과, 블렌드 모드를 결합하면 놀라운 결과를 달성할 수 있습니다. 그룹 레이어를 사용하여 블렌딩 적용 방법을 분리합니다.
- 마음에 드는 맵을 찾은 다음 맵이 제작된 방식을 거꾸로 분석해 봅니다.
- 완료했다면 **레이어 저장**을 클릭합니다. 이렇게 하면 변경 사항이 사용자 자신의 맵에 보존되는 것을 넘어 다른 사람들이 사용할 수 있도록 레이어에 보존됩니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [Map Viewer 효과 시작하기](#)(YouTube)
- [Map Viewer 의 효과](#)(블로그)
- [효과 사용](#)(도움말)
- [레이어 효과로 영상 베이스맵 개선](#)(블로그)
- [효과 및 벡터 베이스맵](#)(블로그)
- [집계, 그룹화, 클러스터링](#)(블로그)

레이어 팝업

너무 많은 맵에서 팝업이 구성되지 않은 상태로 남아 있습니다. 기본 팝업에는 종종 의미 없는 필드와 값을 나열한 단순한 목록이 포함되어 있습니다. 하지만 레이어 팝업은 완전한 맵 정보 경험을 조성하는데 있어 꼭 필요한 중요한 부분입니다. 팝업을 활용하면 지루해 보이는 속성 목록을 직관적이고 매력적인 정보로 전환하여 대상 그룹에 의미 있는 방식으로 표시할 수 있습니다.

적어도 [이러한 속성을 구성](#)해야 합니다. 부적합한 속성(FID 등)을 제거하고, 속성 이름을 편집하여 모두 대문자로 된 부분을 없애거나 이름을 바꿔 보는 사람의 가독성을 높입니다. 또한 숫자 속성의 형식을 지정하고, 소수 자릿수를 조정하고, 1,000 구분자가 필요한지 여부를 정합니다.

기본 사항 외에, 팝업은 콘텐츠 요소 또는 블록을 조합하여 구성됩니다. 여기에는 필드 목록, 차트, 이미지, 텍스트, ArcGIS Arcade 가 있습니다. 레이어에 릴레이트 테이블이 있는 경우 이러한 릴레이트 테이블 요소도 팝업을 구성하는 데 사용할 수 있습니다. 팝업에는 피처 첨부 파일, 외부 리소스로 연결되는 링크, 동영상, [Arcade 식](#)도 포함될 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 팝업을 어떻게 만들기로 했는지에 관계없이 먼저 필드를 구성합니다.
- Arcade 를 사용하여 속성 값과 색상의 형식을 동적으로 지정하고, 약어를 풀어서 쓰고, 모두 대문자로 된 부분을 수정합니다.
- 새 레이어의 팝업을 구성했다면 **저장**을 클릭하여 변경 사항이 사용자의 맵에 보존되는 것을 넘어 레이어에 보존되도록 합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [팝업 보기](#)(도움말)
- [팝업 구성](#)(도움말)
- [팝업: 핵심 정보](#)(블로그)
- [팝업: 텍스트 요소 핵심 정보](#)(블로그)
- [팝업: 차트 요소 핵심 정보](#)(블로그)
- [팝업: Arcade 핵심 정보](#)(블로그)

레이어 저장

콘텐츠를 생성할 권한이 있으면 **내 콘텐츠**에 일부 레이어 유형을 새 항목으로 저장할 수 있습니다. 호스팅 피처 소유자인 경우 스타일 지정, 팝업, 기타 설정을 기존 레이어에 저장할 수 있습니다. 새로 발행한 레이어에는 기본 팝업, 스타일, 기타 설정이 표시됩니다.

레이어의 스타일을 지정하고 구성하고 나면 **저장**을 클릭하여 모든 변경 사항을 저장합니다. 이렇게 하면 구성이 레이어에 저장되어 다른 사람들이 사용할 수 있게 됩니다. 여러 가지 방법으로 레이어의 등록정보를 구성하려면 맵의 레이어를 복사합니다.

저장한 레이어는 필요한 경우 맵 작성자가 재정의할 수 있습니다. 하지만 잘 만들어 둔 레이어는 다른 사람들이 활용할 수 있는 구성 요소가 됩니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 구성되지 않은 레이어는 공유하지 않습니다.
- 레이어를 구성 요소라고 생각하고 적절히 조성합니다.
- 비어 있는 새 피쳐 레이어는 기존 템플릿에서 생성하거나, 사용자 설정 템플릿을 정의하여 생성하거나, 기존 피쳐 레이어에서 생성할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [레이어 복사 및 저장](#)(도움말)
- [레이어 저장 및 복제](#)(도움말)

챕터 10: 호스팅 피쳐 레이어 작업

데이터 발행, 필터 및 테이블 사용, 뷰 생성

기관의 Publisher 는 여러 원본에서 호스팅 피쳐 레이어를 발행할 수 있습니다. 필터 및 테이블을 사용하고 뷰를 생성하여 최대한 활용하세요.

레이어 발행

데이터를 호스팅 피쳐 레이어로 ArcGIS Online 에 직접 발행할 수 있습니다. 이때 ArcGIS Online 에서는 레이어 및 레이어를 채운 데이터를 호스팅합니다. 어디에서든 인터넷을 통해 웹, 데스크톱, 모바일 앱에서 호스팅 레이어에 접근할 수 있습니다(사용자가 접근을 허용한 경우). 호스팅 피쳐 레이어를 발행하는 데는 Google 드라이브 및 Microsoft OneDrive 와 같은 클라우드 원본을 포함하여 여러 원본을 사용할 수 있습니다.

호스팅 피쳐 레이어는 발행된 레이어입니다. 피쳐 레이어는 공유받은 누구든 사용할 수 있으며, 여러 맵에서 활용 가능합니다.

피쳐 레이어는 쿼리, 스타일 지정(스마트 매핑), 팝업, 편집을 지원합니다. 호스팅 피쳐 레이어는 베이스맵 위에 데이터를 시각화하는 데 가장 적합합니다. 레이어의 스타일을 지정하고 팝업을 구성했다면 **레이어 저장**을 클릭하여 변경 사항을 저장합니다. 이렇게 하면 다음에 사용자 또는 다른 사람이 레이어를 사용할 때 해당 사항이 구성되어 있습니다. 자세한 내용은 위의 [챕터 9: 데이터를 정보로 변환](#)을 참고하세요.

원본을 다시 추가하여 호스팅 피쳐 레이어를 업데이트하거나 덮어쓸 수 있습니다. 레이어에 피쳐나 복잡한 라인 또는 폴리곤이 많은 경우 레이어 최적화 설정을 사용하여 성능을 높일 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 호스팅 피쳐 레이어를 발행하고 구성한 후에는 레이어에서 **저장**을 클릭하여 즉시 사용 가능한 운영 레이어를 만듭니다.
- 레이어가 업데이트(또는 편집)되었고 초기 범위 밖에 피쳐가 추가되었다면 공간 색인을 재생성하여 성능을 개선합니다. s

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [호스팅 피처 레이어 발행](#)(도움말)
- [호스팅 피처 레이어 관리](#)(도움말)
- [복잡한 라인 및 폴리곤 그리기 최적화](#)(도움말)

편집 가능한 피처 레이어

호스팅 피처 레이어 소유자나 기관 Administrator 는 피처 레이어 데이터 편집 접근 권한이 있는 사용자를 결정할 수 있습니다. 해당 접근 권한은 호스팅 피처 레이어 뷰의 조합, 설정 편집, 등록정보 공유를 통해 제어할 수 있습니다.

피처 레이어 소유자(또는 Administrator)는 피처와 속성을 편집할 수 있는 사람, 편집할 수 있는 요소, 편집 방법을 결정합니다. 피처 레이어에 대한 모든 변경 사항은 레이어가 사용되는 다른 맵 또는 앱에 자동으로 표시됩니다.

피처 레이어 발행자나 Administrator 는 피처 레이어 편집 가능 여부를 결정하고 편집 수준을 설정합니다. 편집 수준에 따라 피처를 추가할 수만 있는지, 피처를 삭제할 수만 있는지, 피처 속성을 업데이트할 수만 있는지 또는 피처ジオ메트리를 업데이트할 수 있는지, 그리고 누가 이러한 작업을 수행할 수 있는지가 결정됩니다.

편집 가능한 피처 레이어를 공개적으로 공유하는 경우 접근 권한이 있는 사람이라면 기관에 로그인하지 않아도 편집할 수 있습니다. 이는 **공개데이터 수집** 설정을 사용하여 또는 편집 가능한 피처 레이어에 읽기 전용 뷰를 생성하여 제어할 수 있습니다.

이 설정을 사용하면 항목에 공개데이터 수집 배지가 표시됩니다.

Transportation Needs Survey Public Data Collection Layer

This survey is your opportunity to share your observations and ideas! Where are improvements needed? What improvements would you recommend? How can transportation investments improve quality of life in our region?

 Feature layer | Item updated: Jun 16, 2025 |  Public data collection



자세한 정보

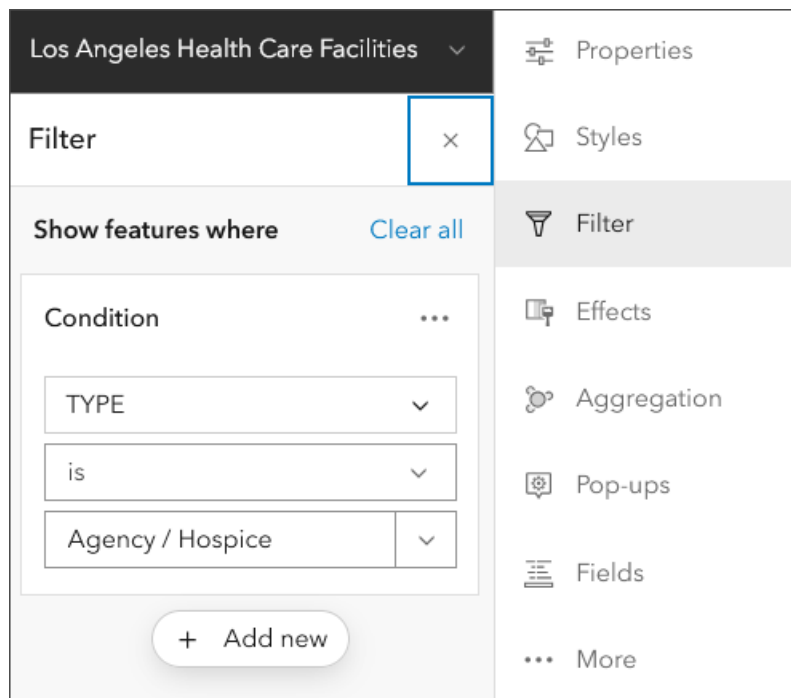
자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [데이터 접근 및 편집](#)(도움말)
- [호스팅 피처 레이어 편집 관리](#)(도움말)

필터

필터는 맵의 피처 레이어에 대한 포커스된 뷰를 제공합니다. 레이어에서 피처의 가시성을 제한하여 중요한 사항을 나타낼 수 있습니다. 예를 들어 방화 사건만 표시되도록 범죄 레이어에 필터를 생성할 수 있습니다. 여러 식을 적용할 수도 있습니다. 예를 들어 주말에 발생한 방화 사건만 표시하는 필터를 생성할 수 있습니다.

설정(밝은) 도구모음의 **필터** 버튼을 클릭하여 **필터** 창을 열고 필터를 구성할 수 있습니다.



팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 필터 개수를 최소한으로 유지합니다. 필터가 여러 개 필요한 경우, 필터 대신 뷰를 사용하는 것을 검토합니다.

- [대화형 범례 Instant App](#) 을 사용하면 심볼화에 사용된 속성에서 필터링할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [필터 적용](#)(도움말)
- [식 집합 사용](#)(도움말)

조회수

뷰를 활용하면 기존 레이어를 기반으로 실시간으로 연결된 파생 호스팅 피처 레이어를 생성할 수 있습니다. 뷰는 다양한 방법으로 공유, 스타일 지정, 편집할 수 있습니다. 뷰 피처는 기존 피처 레이어가 업데이트되면 자동으로 업데이트됩니다.

뷰를 사용하여 편집 및 접근을 제어할 수 있습니다. 예를 들어 기존 피처 레이어는 기관 구성원이 편집할 수 있도록 지정하고, 동일한 데이터를 모든 사람이 볼 수 있도록 읽기 전용 뷰를 생성할 수 있습니다. 여러 뷰의 스타일을 다르게 지정하고 표시되는 속성을 제어할 수도 있습니다.

기존 레이어에서 호스팅 피처 레이어 뷰를 생성하는 작업은 호스팅 피처 레이어의 소유자만 수행할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 뷰를 사용하면 대상 그룹별로 피처 레이어의 표시 방식과 접근 권한을 제공하고 관리할 수 있습니다.
- 뷰는 데이터 관리 및 접근 검토 사항을 간소화합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [호스팅 피처 레이어 뷰 생성](#)(도움말)
- [호스팅 피처 레이어 뷰 및 데이터 접근](#)(도움말)
- [호스팅 피처 레이어 뷰 시작하기](#)(블로그)

테이블

Map Viewer 또는 피쳐 레이어 항목 페이지의 데이터 탭에서 대화형 테이블을 맵 하단에 표시하여 레이어의 피처에 대한 정보를 시각화할 수 있습니다. 데이터를 테이블 형식으로 보면 빠르게 정보를 분석하고 의사결정을 시작할 수 있습니다.

데이터를 정렬하고, 크기를 조정하고, 순서를 변경하거나 숨길 수 있을 뿐만 아니라 맵에 표시할 특정 속성을 선택할 수도 있습니다. 레이어를 편집할 권한이 있으면 속성 값을 편집하거나 삭제하고 그 밖의 릴레이트된 사진과 파일을 첨부할 수 있습니다.

레이어를 소유한 경우 필드 값 계산 및 데이터 추가와 같은 일괄 편집 작업을 수행할 수 있습니다. 레이어 소유자는 필드를 추가하거나 삭제하여 레이어에 저장된 정보 유형을 변경할 수도 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [테이블 보기](#)(도움말)
- [테이블 편집](#)(도움말)
- [데이터 관리](#)(튜토리얼)

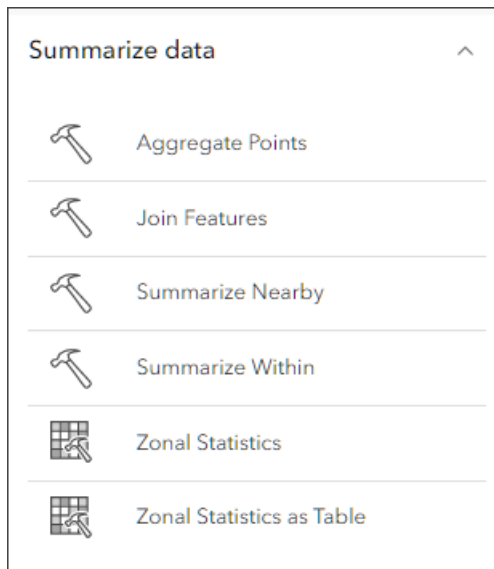
콘텐츠를 보강하고 필수 분석 작업을 수행합니다.

ArcGIS Online의 분석 도구는 여러 워크플로에 적용하여 패턴을 발견하고, 추세를 평가하며, 의사결정을 내릴 수 있습니다. 분석 도구는 Map Viewer 및 Scene Viewer에서 사용할 수 있습니다. 분석 도구를 사용하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

분석 도구

벡터 및 래스터 분석 도구는 적절한 권한이 있는 모든 구성원이 사용할 수 있습니다. 분석 도구는 범주별로 구성되어 있습니다.

Map Viewer에서 **설정**(밝은) 도구모음의 **분석**을 클릭하여 분석 도구 창을 열고 사용할 수 있는 범주를 확인합니다. 범주를 열어 범주 내에 그룹화된 도구를 확인합니다.



Scene Viewer를 사용하여 **디자이너** 사이드바에서 **분석**을 클릭합니다. Map Viewer와 마찬가지로 도구는 범주별로 구성되어 있습니다. 아무 범주나 열어서 사용 가능한 도구를 확인합니다.

분석 도구를 클릭하여 구성 창을 엽니다. 옵션을 입력하고 도구를 실행합니다. 분석은 백그라운드에서 실행되므로, 분석이 완료되는 동안 계속해서 작업할 수 있습니다. 완료되면 맵에 새 분석 레이어가 나타납니다.

완료되면 분석 히스토리가 저장됩니다. 다른 매개변수 또는 레이어로 분석을 다시 실행하려면 히스토리에서 도구를 엽니다. 히스토리는 맵과 함께 저장되므로 도구는 나중에 다시 실행하거나 맵을 공유한 다른 사용자가 실행할 수 있습니다.

분석 도구를 사용하면 크레딧이 소비됩니다. 작업을 수행할 때 소비되는 크레딧 수를 자세히 알아보려면 **크레딧 예상**을 클릭합니다. 불필요한 크레딧 소비를 최소화하려는 경우 필터 및 맵 범위를 사용하여 분석에 사용되는 피처의 개수를 줄이면 소비 크레딧을 줄일 수 있습니다.

Administrator 는 크레딧 예산 편성 및 할당 도구를 사용하여 구성원에 대한 크레딧 제한을 설정할 수 있습니다. 이에 더해, Administrator 는 구성원 및 작업별로 크레딧 소비를 모니터링하는 보고 도구를 사용할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 분석 도구를 실행하기 전에 크레딧 소비를 미리 봅니다.
- 맵 범위를 사용하여 분석에서 사용되는 피처를 제한합니다.
- 크레딧 예산 편성 및 할당 도구를 사용하여 크레딧 제한을 설정합니다.
- 분석을 수행하면 새 레이어가 생성되므로 레이어를 저장하는 경우 항목 세부정보를 작성합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [분석 수행 시작하기](#)(도움말)
- [분석 수행](#)(도움말)
- [분석 도구 사용](#)(도움말)
- [크레딧 구성](#)(도움말)
- [분석 도구가 소비하는 크레딧 관리를 위한 팁](#)(블로그)
- [ArcGIS Online 을 사용하여 공간 문제 해결](#)(튜토리얼)

챕터 12: 맵 및 씬에서 앱 생성

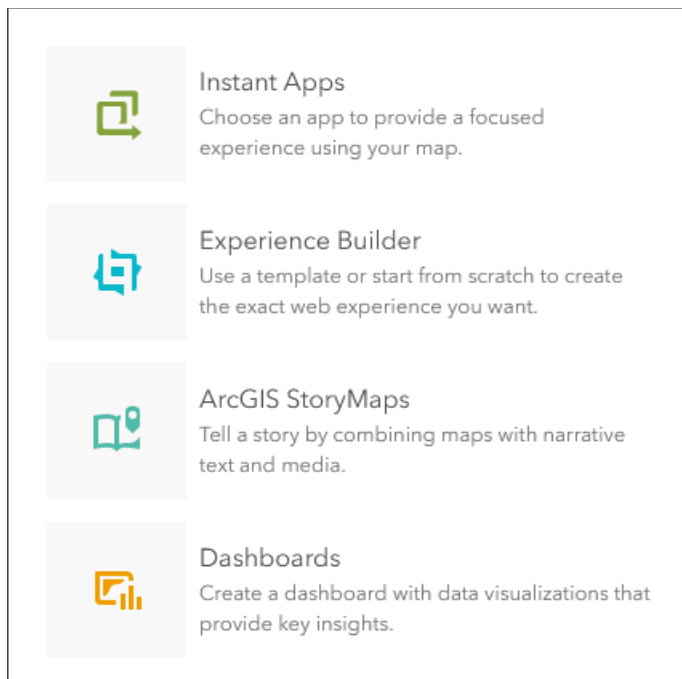
앱, 대시보드, 스토리 등 사용

세련된 보고서를 만들고 스프레드시트를 사용하여 상사와 팀원에게 작업을 보여주는 것처럼, 세련된 웹 앱 형식으로 맵 및 씬을 표시할 수 있습니다. Instant Apps 및 앱 빌더를 사용하면 맵을 집중적인 인터랙티브 방식으로 대상 그룹에 제공할 수 있습니다.

앱 생성

ArcGIS Instant Apps, ArcGIS Dashboards, ArcGIS StoryMaps, ArcGIS Experience Builder 로 웹 앱을 생성할 수 있습니다.

이러한 앱은 각각 다양한 기능과 역량을 제공합니다. Instant Apps 홈페이지에서 앱 템플릿을 선택하거나 Dashboards, ArcGIS StoryMaps, Experience Builder 를 엽니다. 이러한 앱은 Map Viewer 및 Scene Viewer 또는 항목 페이지에서 열 수 있습니다.



ArcGIS Instant Apps

ArcGIS Instant Apps 를 사용하면 ArcGIS Online 에서 인터랙티브 웹 앱을 생성하고 공유할 수 있습니다. 목표와 대상 그룹에 따라 갤러리를 사용하여 다양한 앱 템플릿 중에서 선택하세요. Instant Apps 는 코딩 없이 맵을 인터랙티브 앱으로 변환합니다. Instant Apps 에는 구성을 간소화하기 위한 빠른 설치 옵션이 있지만, 필요한 경우 더 자세한 전체 설치 옵션으로 전환할 수 있습니다.

Instant Apps 는 그룹 기반 콘텐츠에도 사용할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 갤러리의 앱 카드에 있는 옵션 중 하나인 **미리 보기**를 사용하여 앱이 어떻게 보이는지, 그리고 맵에서 어떻게 작동할지 파악합니다.
- Configurable App 중 몇 가지를 사용해 보고 맵에 가장 적합한 항목이 무엇인지, 그리고 사람들이 이러한 항목을 어떻게 사용할지 확인합니다.
- 갤러리의 **MyApps** 를 사용하여 기존 앱을 복사해 새 맵을 삽입하고, 기존 구성으로 파생 항목을 신속하게 만듭니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [맵에서 앱 생성](#)(도움말)
- [그룹에서 앱 생성](#)(도움말)
- [ArcGIS Instant Apps](#)(도움말)

ArcGIS Dashboards

대시보드는 이벤트를 모니터링하고, 결정을 내리며, 다른 사람에게 정보를 제공하고, 추세를 볼 수 있는 공간 정보와 데이터를 보여줍니다. 대시보드는 하나의 화면에서 서로 연동되는 여러 시각화를 표시합니다. 데이터에 대한 포괄적인 뷰를 통해 중요한 의사결정 정보를 한눈에 파악할 수 있습니다.

요소를 선택하고 대시보드 캔버스 위에 배치하면 대시보드가 생성됩니다. 설정을 사용하여 요소를 구성하고 작업을 사용하여 요소를 다 함께 연결하세요.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 대시보드를 주로 모바일 기기에서 사용할지 또는 브라우저에서 사용할지 생각해 보고 그에 따라 디자인합니다.
- 관련 없는 정보는 생략합니다.

- 레이아웃은 간단하게 유지합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [대시보드란?](#)(도움말)
- [대시보드 생성](#)(도움말)
- [ArcGIS Dashboards 를 사용하여 첫 번째 대시보드 생성](#)(ArcGIS Blog)
- [대시보드 모바일 뷰](#)(도움말)

ArcGIS StoryMaps

ArcGIS StoryMaps 를 통해 맵 및 미디어를 사용하여 정보와 영감을 주는 스토리를 전달할 수 있습니다. ArcGIS StoryMaps 는 스토리에 텍스트, 미디어, 맵, 앱을 포함하는 블록을 선택할 수 있는 단일 빌더를 사용합니다. ArcGIS 웹 맵은 어떤 스토리에든 추가할 수 있습니다. 아니면 스토리 빌더를 종료하지 않고도 원클릭 맵을 만들 수 있습니다.

ArcGIS StoryMaps 컬렉션을 사용하면 스토리를 빠르게 그룹화하고 탐색할 수 있는 일관된 집합으로 공유하거나 제공할 수 있습니다. 또한 컬렉션을 사용하면 모든 ArcGIS 항목을 그룹화할 수 있으므로 다른 콘텐츠 유형을 구성하고 제공하는 데 있어 매우 중요합니다.

ArcGIS StoryMaps 브리핑은 슬라이드 기반 환경으로 프레젠테이션 스타일의 스토리를 생성하는 데 사용됩니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 디자인 패널을 통해 여러 테마를 사용해 보거나, 기관의 브랜딩 색상과 잘 어울리는 테마를 만듭니다. 로고를 업로드할 수도 있습니다.
- 스토리의 자막은 자동으로 스토리의 항목 세부정보 페이지의 요약이 됩니다. 소셜 미디어에 스토리를 공유할 때 표시되는 텍스트이기도 합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [ArcGIS StoryMaps 는 무엇인가요?](#) (도움말)
- [첫 번째 컬렉션 생성](#) (도움말)
- [ArcGIS StoryMaps 오버뷰](#) (웹사이트)
- [ArcGIS StoryMaps 리소스](#) (웹사이트)
- [ArcGIS StoryMaps 시작하기](#) (튜토리얼)
- [첫 번째 브리핑 생성 및 발행](#) (도움말)

ArcGIS Experience Builder

ArcGIS Experience Builder 를 사용하면 코드를 작성할 필요 없이 모던한 웹 앱과 웹 페이지를 만들 수 있습니다. 처음부터 시작하거나, 사용자 정의할 수 있는 광범위한 템플릿 라이브러리에서 선택할 수 있습니다. 드래그 앤 드롭으로 구성할 수 있는 위젯으로 고급 기능을 추가할 수 있습니다. Experience Builder 는 모든 용도를 위한 어떤 웹 환경이든 만들 수 있는 다양한 레이아웃 옵션을 제공합니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 환경을 만들기 전에 먼저 다양한 템플릿을 살펴봅니다.
- 다양한 기기에 대해 환경을 사용자 정의할 수 있습니다.
- 신속 모드를 사용하여 환경을 빠르게 구축합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [ArcGIS Experience Builder 시작하기: 접을 수 있는 템플릿](#) (블로그)
- [ArcGIS Experience Builder 시작하기: 2D 및 3D 맵 동기화](#) (블로그)
- [ArcGIS Experience Builder 시작하기: 갤러리 템플릿](#) (블로그)
- [ArcGIS Experience Builder: 신속 모드 소개](#) (블로그)
- [ArcGIS Experience Builder 체험하기](#) (튜토리얼)

컬렉션을 위한 앱

그룹은 일반적으로 특정 관심 영역과 관련된 맵, 앱, 기타 항목 유형의 컬렉션입니다. 그룹을 생성하여 항목을 구성할 수 있습니다.

그룹 기반의 갤러리 앱은 그룹 콘텐츠를 표시하고 상호작용하는 데 사용할 수 있는 Configurable Apps입니다.

ArcGIS StoryMaps 컬렉션, ArcGIS Hub Sites, ArcGIS Experience Builder 갤러리를 포함한 다른 앱을 사용하여 컬렉션을 표시할 수도 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [그룹에서 앱 생성](#)(도움말)
- [첫 번째 컬렉션 생성](#)(도움말)
- [그룹에서 갤러리 앱으로](#)(블로그)

CHAPTER 13: 앱 및 도구를 이용한 기능 확장

기관의 성장을 지원하는 앱 및 도구

ArcGIS Online에는 기관과 구성원을 효과적으로 관리하기 위한 광범위한 운영 관리 및 보고 도구가 있습니다. 여기에는 전체 ArcGIS Online 시스템의 전반적인 상태에 대한 정보를 제공하는 [ArcGIS Online 상태 대시보드](#)도 포함됩니다. 이러한 각 도구는 변경 사항에 대해 알려주는 RSS 피드 구독을 제공합니다.

운영 관리 도구

Administrator는 ArcGIS Online 기관 운영 관리 도구를 통해 구성원을 초대 및 관리하고 라이선스, 사용자 유형, 사용자 역할을 관리할 수 있습니다. 또한 구성원 콘텐츠를 보고 다른 구성원에게 전송할 수 있습니다.

여기에 더해 크레딧 소비, 콘텐츠 유형, 공유 요약, 구성원 활동, 그룹 활동이 표시된 기관 상태를 확인할 수 있습니다.

나중에 다시 실행할 수 있도록 보고서를 생성 및 저장할 수도 있습니다. 보고 결과는 나중에 참조할 수 있도록 저장할 수 있습니다.

팁 및 모범 사례

다음 권장 사항을 고려하세요.

- 기관 및 구성원 활동을 정기적으로 모니터링합니다.
- 모니터링 목표를 달성하는 데 도움이 되는 보고서를 생성합니다.

자세한 정보

자세한 내용은 다음 리소스를 참고하세요.

- [구성원 관리](#)(도움말)
- [상태 확인 및 보고](#)(도움말)
- [기관 유지관리의 모범 사례](#)(도움말)
- [시간 절감을 위한 ArcGIS Online의 구성원 관리 팁](#)(ArcGIS Blog)

ArcGIS Notebooks

ArcGIS Notebooks 는 일반적으로 분석 및 머신 러닝 작업에 사용되지만, ArcGIS API for Python 의 콘텐츠 관리 및 GIS 운영 관리 도구를 활용하여 반복적인 워크플로 및 작업을 자동화할 수도 있습니다.

예를 들어 Administrator 는 Notebook 을 실행하여 항목을 정리하고, 웹 맵 작성자에게 손상된 링크 또는 안전하지 않은 URL 에 대해 알리고, 비활성 사용자를 삭제하고, 크레딧을 관리 및 할당하는 등의 작업을 수행할 수 있습니다.

[샘플 Notebook 갤러리](#)에는 구체적인 요구 사항에 따라 수정 가능한 운영 관리 워크플로를 지원하는 스크립트가 포함되어 있습니다. 또한 Notebook 을 생성하여 기관에서 운영 관리를 자동화할 수도 있습니다.

ArcGIS Notebooks 는 여러 버전(Standard, Advanced, Advanced with GPU)으로 제공됩니다. Standard 버전에는 ArcGIS API for Python 및 오픈소스 Python 라이브러리가 포함되어 있어 운영 관리 작업, 데이터 엔지니어링, 가벼운 분석에 적합합니다.

ArcGIS Online 보안 관리자

[ArcGIS Online 보안 관리자](#)는 잠재적인 사이트 보안과 규정 준수 문제에 대한 모니터링 및 보고 기능을 제공합니다. 이 도구는 보안, 개인정보보호, 규정 준수 정보 등을 제공하는 [ArcGIS 보안센터](#)에서 사용할 수 있습니다.

ArcGIS Marketplace

[ArcGIS Marketplace](#)에는 기관이 계속해서 발전하는 데 도움이 되는 데이터, 앱, 유틸리티가 있습니다. 구독 기반 항목은 물론 무료 도구도 아주 많습니다. 예를 들어 [GeoJobe](#) 는 기관 관리에 도움이 되는 무료 도구를 제공합니다.

ArcGIS Assistant

[ArcGIS Assistant](#) 는 항목 유지관리를 포함한 특정 관리 작업 및 업무를 간소화합니다. Esri 솔루션 엔지니어가 제작한 ArcGIS Assistant 는 ArcGIS Online 및 ArcGIS Enterprise 에 대한 고급 지식을 갖춘 사용자를 위해 고안되었습니다. ArcGIS Online Assistant 는 지원되지 않지만 널리 사용됩니다.

ArcGIS Online Assistant 를 통해 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 콘텐츠 검색 및 한 기관에서 다른 기관으로 복사
- 모든 항목의 기본 JSON 보기 및 편집
- 태그 보기

- 웹 맵의 서비스 URL 과 등록된 애플리케이션 업데이트 및 수정
- 항목 통계 보기

ArcGIS Online Assistant 는 [GitHub](#) 에서도 접근할 수 있습니다. 자세한 내용은 [ArcGIS Assistant 사용자 가이드](#)를 참고하세요.

지속적으로 소식 받기

기관을 원활하게 운영하기 위한 핵심은 변화와 새로운 제품 및 기능에 대한 소식을 지속적으로 받는 것입니다. ArcGIS Online 환경은 빠르게 변화할 수 있으므로 유용한 리소스 관련 정보를 틈틈이 확인하세요.

다음과 같은 리소스를 통해 소식을 지속적으로 받을 수 있습니다.

- [ArcGIS Blog](#)
- [ArcGIS Online Esri 커뮤니티](#)
- [ArcGIS Online News](#)
- [ArcWatch](#) 및 [ArcUser](#) 매거진
- [Esri 이벤트](#)
- [Esri 연락처](#)
- [ArcGIS Online 지원 기술 자료](#)
- [ArcGIS Living Atlas](#)