



2021 ArcGIS StoryMaps Challenge for Restoring Our Ocean

Официальные правила и условия соглашения

2021 ArcGIS StoryMaps Challenge for Restoring Our Ocean ("Конкурс")

1. Спонсоры: Environmental Systems Research Institute, Inc. (Esri), 380 New York Street, Redlands, California 92373 USA, and National Geographic Society, 1145 17th Street NW, Washington, DC 20036 USA (в дальнейшем именуемые индивидуально "Спонсор" или коллективно "Спонсоры").

2. Участие: Вы ("Заявитель") должны предоставить Esri URL-адрес вашей оригинальной истории, сделанной при помощи ArcGIS StoryMaps ("Заявка") в соответствии с инструкциями по Конкурсу, изложенными в настоящем документе.

3. Право на участие: Данный конкурс открыт всемирно для всех учащихся старших классов в возрасте от 14 до 18 лет, студентов в возрасте 18 лет и старше, зачисленных в **высшие учебные заведения** с двух- или четырехлетним обучением, или лиц в возрасте от 18 до 24 лет:

- Которые недавно закончили высшее учебное заведение с двух- или четырехлетним обучением;
- Которые работают или являются волонтерами в областях, связанных с ГИС; или
- Чья работа или волонтерская деятельность сфокусирована на охране окружающей среды, устойчивом развитии и связанных областях,

за исключением лиц, являющихся гражданами Кубы; Ирана; Северной Кореи; Судана; Крыма; Сирии; провинции Квебек в Канаде; а также в тех случаях когда это запрещено национальными, государственными, местными или любыми другими правительственными законами или нормативными актами. Сотрудники Спонсоров и их международных дистрибьюторов, филиалов и дочерних компаний, а также ближайшие родственники таких сотрудников

(супруги, родители, братья и сестры, дети), включая совместно проживающих лиц каждого такого сотрудника или лица, не имеют права на участие. Истории, созданные для пользователей дистрибьюторами спонсора, или в сотрудничестве с дистрибьюторами спонсора, не имеют права на участие в Конкурсе.

Этот Конкурс является стимулированием торговли и открыт для сообщества пользователей Спонсора.

Примечание: Исключительно Заявитель несет ответственность за рассмотрение и понимание политики работодателя Заявителя в отношении права на участие в этом Конкурсе. Если Заявитель участвует в нарушении политики такого работодателя, он может быть дисквалифицирован от участия или получения призов. Спонсоры отказываются от каких-либо обязательств или ответственности за споры, возникающие между Заявителем и работодателем Заявителя, связанные с этим вопросом, и призы будут присуждаться только в соответствии с политикой работодателя Заявителя.

Как принять участие: Заявки должны быть поданы по одной из двух специализаций через официальную форму заявки, расположенную по адресу esri.com/storymaps/contest.

Специализация 1: Учащиеся **старших классов** в возрасте от 14 до 18 лет на момент подачи проекта – включая учащихся государственных школ, негосударственных школ, включая домашние школы, и клубов. Только для этой специализации заявки должны быть поданы руководителем школы или клуба в качестве заявителя и законного представителя студента.

Специализация 2: Студенты в возрасте 18 лет и старше, зачисленные в **высшие учебные заведения** с двух- или четырехлетним обучением, или лица в возрасте от 18 до 24 лет:

- Которые недавно закончили высшее учебное заведение с двух- или четырехлетним обучением;
- Которые недавно закончили двух- или четырехлетнее высшее учебное заведение;
- Чья работа или волонтерская деятельность сфокусирована на охране окружающей среды, устойчивом развитии и связанных областях.





Заявка должна быть подана на рассмотрение в течение периода Конкурса.

Форма заявки должна включать, но не ограничиваться следующим: имя Заявителя, адрес, адрес электронной почты и URL-адрес истории. Дополнительные поля заявок будут варьироваться в зависимости от возраста, специализации и ученого звания.

Для Специализации 1

Чтобы защитить права на неприкосновенность частной жизни несовершеннолетних детей, истории учащихся старших классов должны быть представлены через официальную форму регистрации руководителем школы или клуба в качестве "Заявителя" и который действует в качестве законного представителя для студента или студентов.

1. **Учетная запись:** Заявки должны быть созданы и отправлены из [Учетной записи организации ArcGIS Online](#) (не "персональной учетной записи"). Любая старшая школа (K12) (государственная, негосударственная или домашняя) или официальный молодежный клуб может [запросить бесплатно ArcGIS School/Club Bundle](#) (включая учетную запись организации ArcGIS). Заявка должна быть в состоянии оставаться видимой публично без входа в систему по крайней мере до декабря 2023 года (через два года после закрытия этого события), в идеале дольше.
2. **Вход в систему:** Заявки должны быть видны без необходимости входа в систему. Заявки, включающие "премиум-данные" (требуется вход в систему, например, премиум-ресурсы из Living Atlas), должны настроить отображение на разрешение доступа без необходимости входа в систему. См. [полезные примечания](#).
3. **PII:** Школы должны рассмотреть вопросы и методы, позволяющие не раскрывать личные данные несовершеннолетних детей. См. <https://esriurl.com/agoorgsforschools> о стратегии минимизации раскрытия персональных данных несовершеннолетних детей. Учителя и руководители клубов должны помочь учащимся свести к минимуму раскрытие

их собственных персональных данных, а также третьих лиц, включая карты, изображения и текст.

4. **Публичность:** Esri не ищет, не собирает и не принимает имена студентов для любых участников, кроме победителей. Имена студентов-победителей будут раскрыты Esri, но только после получения предварительных письменных юридических подписей родителей или опекунов для студентов-победителей. Юридические подписи родителей или опекунов будут получены через законного представителя Заявителя и учащегося.

Для Специализации 2

Студенты высших учебных заведений или имеющие право на участие лица в возрасте от 18 до 24 лет могут отправить истории через официальную форму заявки.

Студенты высших учебных заведений

1. **Учетная запись:** Заявки должны быть созданы и отправлены под учетной записью одного из четырех типов (не личной учетной записи):
 - Студенческая учетная запись [высшего учебного заведения](#);
 - [ArcGIS Creator](#) или [Professional](#);
 - [ArcGIS for Personal Use](#); или
 - Бесплатная учетная запись, доступная только в течение конкурса 2021 ArcGIS StoryMaps. †Бесплатная учетная запись подходит только на время Конкурса, и учетная запись и ресурсы закончатся, как только закончится Конкурс.

Заявка должна быть в состоянии оставаться видимой публично без входа в систему по крайней мере до декабря 2023 года (т.е. минимум через два года после закрытия этого события), в идеале дольше.

2. **Вход в систему:** Заявки должны быть видны без необходимости входа в систему. Заявки, включающие "премиум-данные" (требуется вход в систему, например, премиум-ресурсы из Living



Atlas), должны настроить отображение на разрешение доступа без необходимости входа в систему. См. [полезные примечания](#).

Имеющие право на участие заявители в возрасте от 18 до 24 лет

1. **Учетная запись:** Заявки должны быть созданы и отправлены под учетной записью одного из трех типов (не личной учетной записи):

- [ArcGIS Creator или Professional;](#)
- [ArcGIS for Personal Use;](#) или
- Бесплатная учетная запись, доступная только в течение конкурса 2021 ArcGIS StoryMaps. †Бесплатная учетная запись подходит только на время Конкурса, и учетная запись и ресурсы закончатся, как только закончится Конкурс.

Заявка должна быть в состоянии оставаться видимой публично без входа в систему по крайней мере до декабря 2023 года (т.е. минимум через два года после закрытия этого события), в идеале дольше.

2. **Вход в систему:** Заявки должны быть видны без необходимости входа в систему. Заявки, включающие "премиум-данные" (требуется вход в систему, например, премиум-ресурсы из Living Atlas), должны настроить отображение на разрешение доступа без необходимости входа в систему. См. [полезные примечания](#).

Полные инструкции по участию в данном Конкурсе доступны по адресу esri.com/storymaps/contest.

ДЛЯ УЧАСТИЯ ИЛИ ВЫИГРЫША НЕ ТРЕБУЮТСЯ НИКАКИЕ ПОКУПКИ. ПОКУПКА НЕ УВЕЛИЧИТ ВАШИ ШАНСЫ НА ВЫИГРЫШ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, ЕСЛИ ЭТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ УКАЗЫВАЕТ НА ПРИНЯТИЕ ЗАЯВИТЕЛЕМ УСЛОВИЙ И ПОЛОЖЕНИЙ ДАННОГО КОНКУРСА, ТРЕБОВАНИЙ К КВАЛИФИКАЦИИ И ЛЮБЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ И

ПОЛОЖЕНИЙ, КОТОРЫЕ СПОНСОРЫ МОГУТ УСТАНОВИТЬ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ.

4. Число заявок: Заявитель не может отправить одну и ту же Заявку более одного раза в течение данного Конкурса.

Специализация 1

Заявитель может принять участие в этом конкурсе как законный представитель учащегося или группы учащихся, вместе отправляющих одну (1) Заявку. Каждый учащийся может отправить только одну (1) новую уникальную заявку через Заявителя или законного представителя.

Заявитель может отправить более одной (1) заявки, если:

- Эта заявка является новой уникальной
- Заявка представляет учащегося или группу учащихся, отправляющих заявку в первый раз

Специализация 2

Заявитель может принять участие в этом конкурсе один (1) раз с новой уникальной заявкой. Заявитель может быть определен как физическое лицо (или) группа лиц, подающих одну заявку вместе.

5. Период Конкурса: Данный Конкурс начинается в 11:00 по Тихоокеанскому дневному времени (PDT) в понедельник 16 августа 2021 года и заканчивается в 17:00 по Тихоокеанскому дневному времени (PDT) в пятницу 22 октября 2021 года ("Период Конкурса"). Все заявки должны быть получены в течение периода Конкурса. Заявки, полученные после периода Конкурса не будут рассматриваться. Каждая заявка считается полученной, если она принята Спонсором.

Судейство: Спонсоры рассмотрят приемлемые заявки и выберут десять (10) финалистов по специализации Учащихся старшей школы и десять (10) финалистов по специализации студентов высших учебных заведений лиц от 18 до 24 лет, в общей сложности двадцать (20)





финалистов. Приглашенные судьи выберут победителей, занявших первое, второе и третье места из числа финалистов для каждой специализации.

Конкурсные работы будут рассматриваться Спонсорами и Приглашенными судьями на основании следующего:

- Общий дизайн, действенность и оригинальность
- Эффективное использование ГИС и платформы ArcGIS StoryMaps
- Эффективная передача информации о восстановлении, защите и/или восстановлении океана

Конкурсные работы должны быть "оригинальной работой", задуманной, созданной и полностью завершенной Заявителем, подающим заявку. В конкурсной работе могут использоваться данные, созданные сторонними лицами или учреждениями в соответствии с руководящими принципами "законного использования."

6. Шансы: Шансы на победу будут варьироваться в зависимости от количества поданных действительных Заявок, профессионализма и качества отправленных Заявок на основании критериев оценки, описанных выше.

Поощрение: Поощрение за первое, второе и третье места будет назначено специализации учащихся старших классов и один приз за первое, второе и третье место будет присужден в специализации студентов высших учебных заведений и лиц 18-24 лет. Все шестеро (6) победителей получат сертификат 2021 Esri Storyteller of the Year, а истории будут добавлены в избранное на веб-сайте ArcGIS StoryMaps. Двое (2) победителей, занявших первое место, и двое (2) победителей, занявших второе место, также будут включены в образовательные материалы для учащихся. Двое (2) победителей, занявших первое место, получают возможность участвовать в прямой трансляции сеанса с National Geographic Explorer.

Уведомление победителей: Конкурс заканчивается в 17:00 по Тихоокеанскому дневному времени (PDT) в пятницу 22 октября 2021 года, а победители будут объявлены в декабре 2021 года и онлайн на esri.com/storymaps/contest. Чтобы выиграть, присутствие

Заявителей не требуется. Победители должны будут подтвердить свое право на участие. Если Спонсоры не смогут связаться с Заявителем по электронной почте в течение трех (3) отдельных попыток, соответствующий приз будет присужден следующему победителю. Если несколько Заявителей, использующих одну и ту же учетную запись электронной почты, подадут заявку на участие в этом Конкурсе, и после этого возникнет спор относительно личности Заявителя, авторизованный подписчик учетной записи указанной учетной записи электронной почты на момент подачи заявки будет считаться Заявителем. "Авторизованный подписчик учетной записи" определяется как физическое лицо, которому адрес электронной почты назначен поставщиком доступа в Интернет, поставщиком интернет-служб или другой организацией, ответственной за назначение адресов электронной почты или домена, связанного с отправленным адресом электронной почты.

7. Публичность: За исключением случаев, где это запрещено, участие в данном Конкурсе означает согласие для Спонсоров на использование конкурсной работы Заявителя и описание работ анонимно в рекламных целях в любых средствах массовой информации без оплаты или рассмотрения. В качестве условия принятия приза победители Конкурса соглашаются разрешить Спонсорам публиковать их имя, название их организации и описание работы во всех средствах коммуникации, известных в настоящее время или разработанных позже. Победители Конкурса соглашаются оформить Affidavit Правомочности и Отказа/Освобождения от ответственности и Публичности.

8. Заявление прав на оригинальность и перераспределение: Данный Конкурс предназначен для свободного

обмена историями, связанными с программными продуктами Спонсора. Подавая Заявку, Заявитель утверждает, что Заявка является оригинальной и была создана самостоятельно, и предоставляет Спонсорам и их агентам безусловное, безотзывное, безвозмездное, всемирное право на публикацию, распространение, использование, адаптацию, редактирование, ретрансляцию, публичный показ и/или изменение такой Заявки любым способом, в любых средствах массовой информации, без





ограничений и без обсуждения с Заявителем, независимо от того, будет ли такая заявка выбрана в качестве выигрышной. Любая Заявка, созданная не Заявителем или нарушающая законы о патентах, авторских правах, товарных знаках или коммерческой тайне, не имеет права на участие.

ПОДАВАЯ ЗАЯВКУ, ЗАЯВИТЕЛЬ ЗАВЕРЯЕТ И ГАРАНТИРУЕТ, ЧТО ЗАЯВИТЕЛЬ ИМЕЕТ ВСЕ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ И ИНЫЕ ПРАВА И ПРАВООСНОВАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СПОНСОРАМ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО, ВСЕМИРНОГО, БЕЗОТЗЫВНОГО И НЕОГРАНИЧЕННОГО ПРАВА И ЛИЦЕНЗИИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, АДАПТАЦИЮ, ПУБЛИКАЦИЮ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ, РЕДАКТИРОВАНИЕ, (ПОВТОРНУЮ)ТРАНСЛЯЦИЮ, ПУБЛИЧНЫЙ ПОКАЗ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ТАКОЙ ЗАЯВКИ(ЗАЯВОК) ЛЮБЫМ СПОСОБОМ И РАЗМЕЩЕНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ЗАЯВКИ В ИНТЕРНЕТЕ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ЗАЯВКИ ЛЮБЫМ ДРУГИМ СПОСОБОМ, И ЗАЯВИТЕЛЬ СОГЛАШАЕТСЯ ВОЗМЕСТИТЬ УБЫТКИ И ИЗБАВИТЬ СПОНСОРОВ ОТ ЛЮБЫХ ПРЕТЕНЗИЙ ОБ ОБРАТНОМ.

Отправляя Заявку, Заявитель соглашается с тем, что подача заявки Заявителя является безвозмездной, сделана без ограничений и не возлагает на Спонсоров никаких обязательств, и что Спонсоры могут свободно раскрывать идеи, содержащиеся в Заявке, на неконфиденциальной основе кому-либо или иным образом использовать идеи без какой-либо дополнительной компенсации Заявителю. Заявитель признает, что, принимая заявку, Спонсоры не отказываются от каких-либо прав на использование аналогичных или связанных идей, ранее известных Спонсорам, разработанных их сотрудниками или полученных из источников, отличных от Заявителя.

9. Отказ от ответственности: Заявитель берет на себя всю ответственность за обеспечение того, чтобы заявка Заявителя получена Спонсорами течение Периода Конкурса. Спонсоры не несут никаких обязательств или ответственности в связи с участием Заявителя в этом Конкурсе или попыткой принять участие в нем, или за загрузку любой

информации, связанной с участием в этом Конкурсе. Спонсоры не несут никакой ответственности или обязательств за технические проблемы или неисправности, которые могут повлиять на работу данного Конкурса, включая, но не ограничиваясь любым из следующих случаев: аппаратные или программные ошибки; проблемы с подключением компьютера, телефона, кабеля, спутника, сети, электронным, беспроводным или интернета или другие проблемы с сетевой коммуникацией; ошибки или ограничения любых интернет-провайдеров, серверов или хостов; искаженные, перепутанные или неисправные передачи данных; сбой передачи отправляемых и получаемых сообщений электронной почты ; потерянная, опоздавшая, задержанная или перехваченная передача электронной почты; потерянная, опоздавшая, задержанная или перехваченная почта; недоступность веб-сайта Конкурса Esri , полностью или частично, по любой причине; загруженность трафика в Интернете или на веб-сайте; несанкционированное вмешательство человека или не человека в работу данного Конкурса, включая, помимо прочего, несанкционированное вмешательство, взлом, кражу, вирусы, ошибки или вирусы-черви; уничтожение любого аспекта этого Конкурса; или потеря, неправильный учет, неправильное указание, недоступность или недействительность учетной записи, используемой в связи с этим Конкурсом. Спонсоры не несут ответственности за любые опечатки в объявлении призов или настоящих официальных правилах, а также за неточные или неправильные данные, содержащиеся на веб-сайте. Использование веб-сайта осуществляется Заявителем на свой страх и риск. Спонсоры не несут ответственности за ущерб или убытки любого рода за любые телесные повреждения, материальный ущерб, или убытки, которые могут быть понесены компьютерным оборудованием Заявителя или любого другого лица в результате участия в этом Конкурсе, использования веб-сайта, загрузки любой информации с веб-сайта или использования призов. Участвуя в этом Конкурсе, Заявитель тем самым освобождает и ограждает Спонсоров от любых претензий, убытков или обязательств, возникающих вследствие или в связи с участием такого Заявителя в данном Конкурсе и соглашается разрешить любой спор индивидуально, не прибегая к какому-либо





коллективному иску. Принимая приз этого Конкурса, победители соглашаются с тем, что Спонсоры не несут ответственности за любые убытки или травмы, возникшие в результате участия в этом Конкурсе, принятия или использования любого приза или любой поездки, связанной с ним.

Заявитель соглашается соблюдать все экспортные законы, правила и положения, применимые к заявке на участие в этом Конкурсе, и соглашается не подавать никаких Заявок, кроме тех, что соответствуют таким законами, правилами и положениями.

СПОНСОРЫ ОСТАВЛЯЮТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ПРЕКРАТИТЬ ЭТОТ КОНКУРС БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО УВЕДОМЛЕНИЯ ИЛИ НЕ ПРИСУЖДАТЬ НИКАКИХ ПРИЗОВ, ЕСЛИ ПОДАННАЯ ЗАЯВКА(ЗАЯВКИ) НЕ СООТВЕТСТВУЕТ КРИТЕРИЯМ, ИЗЛОЖЕННЫМ В НАСТОЯЩЕМ ДОКУМЕНТЕ. ВСЕ РЕШЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ОКОНЧАТЕЛЬНЫМИ И ОБЖАЛОВАНИЮ НЕ ПОДЛЕЖАТ.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЕТ О ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ЛЮБУЮ ПРЕДСТАВЛЕННУЮ ЗАЯВКУ(ЗАЯВКИ) И СОГЛАШАЕТСЯ ОБЕЗОПАСИТЬ СПОНСОРОВ ОТ ЛЮБЫХ ПРЕТЕНЗИЙ НА ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ПРАВА НА ЗАЯВКУ(ЗАЯВКИ) ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ. ЗАЯВИТЕЛЬ СОГЛАШАЕТСЯ ЗАЩИЩАТЬ, ВОЗМЕЩАТЬ И ОГРАЖДАТЬ СПОНСОРОВ ОТ ЛЮБЫХ УБЫТКОВ, ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ЗАТРАТ ИЛИ РАСХОДОВ, ВКЛЮЧАЯ РАЗУМНЫЕ ГОНОРАРЫ АДВОКАТОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПОНЕСЕНЫ ЗАЯВИТЕЛЕМ В СВЯЗИ С ЛЮБЫМИ ПРЕТЕНЗИЯМИ, ДЕЙСТВИЯМИ ИЛИ ТРЕБОВАНИЯМИ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНЫ, УТВЕРЖДАЮЩЕЙ, ЧТО ЗАЯВКА(ЗАЯВКИ) НАРУШАЕТ ПРАВА ЗАКОННОГО ПАТЕНТА, АВТОРСКОГО ПРАВА, ТОВАРНОГО ЗНАКА ИЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ. НИ ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ СПОНСОРЫ НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ЗАЯВИТЕЛЕМ ЗА РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗРАБОТКОЙ ЗАЯВКИ(ЗАЯВОК); РАСХОДЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ЗАМЕНЯЮЩИХ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ; УПУЩЕННУЮ ВЫГОДУ ИЛИ ВЫИГРЫШ;

УПУЩЕННЫЕ ПРОДАЖИ ИЛИ ДЕЛОВЫЕ РАСХОДЫ, ИНВЕСТИЦИИ ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В СВЯЗИ С ЛЮБЫМ БИЗНЕСОМ; ПОТЕРЮ ЛЮБОЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ; ИЛИ ЛЮБЫЕ КОСВЕННЫЕ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ, СЛУЧАЙНЫЕ ИЛИ ПОБОЧНЫЕ УБЫТКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТОГО КОНКУРСА, НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, БЫЛИ ЛИ ОНИ ВЫЗВАНЫ, ПО ЛЮБОЙ ТЕОРИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, И НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО БЫЛИ ЛИ СПОНСОРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНЫ О ВОЗМОЖНОСТИ ТАКОГО УЩЕРБА. ЭТИ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЯЮТСЯ НЕЗАВИСИМО ОТ ЛЮБОГО НЕВЫПОЛНЕНИЯ ОСНОВНОЙ ЦЕЛИ ЛЮБОГО ОГРАНИЧЕННОГО СРЕДСТВА ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ.

10. Политика конфиденциальности: Политика конфиденциальности Спонсора будет применяться к данному Конкурсу и ко всей информации, которую соответствующий Спонсор получает из заявки Заявителя. Принимая участие в этом Конкурсе, Заявитель дает явное согласие на сбор, воспроизведение, использование, хранение и распространение личной информации, относящейся к этому Конкурсу. С политикой конфиденциальности каждого Спонсора можно ознакомиться по адресу esri.com/legal/privacy.html и <https://www.nationalgeographic.org/privacy-notice/>.

11. Применимое право и автономность положений: Данный Конкурс регулируется законами штата Калифорния, Соединенные Штаты, с местом проведения в округе Сан-Бернардино, Калифорния, Соединенные Штаты, и все претензии должны быть разрешены в федеральных судах или судах штата округа Сан-Бернардино, Калифорния, Соединенные Штаты. Законы страны проживания Заявителя могут давать право Заявителю подавать иски в суды этой страны и могут предусматривать, что некоторые законы этой страны также применимы к этому Конкурсу. Однако если какое-либо положение официальных правил или применение любого такого положения к какому-либо лицу или обстоятельству будет объявлено недопустимым, не имеющим законной силы или недействительным, такое решение не будет иметь последствий для признания недействительным или аннулирования остальной



части официальных правил, поскольку намерение и соглашение сторон заключается в том, что официальные правила будут считаться исправленными путем изменения такого положения в той мере, в какой это необходимо для того, чтобы сделать его действительным, законным и подлежащим исполнению при сохранении его намерения или, если такое изменение невозможно, путем замены другого положения, которое является действительным, законным или, и подлежит исполнению, чтобы привести в исполнение намерение Спонсора.

Вопросы или комментарии по поводу данного Конкурса можно отправлены по адресу mthomas@esri.com.



esri



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**